



Ajour med Det Kongelige Teater April 2016

Kære kulturordførere, finansordførere og venner af huset.

Ny bestyrelse på teatret

Teatrets nye bestyrelse, med Lisbeth Knudsen som formand, er tiltrådt. Bestyrelsen har været samlet til konference og besluttet at bakke op om teatrets strategi, overordnede visioner og mål samt tiltrådt de næste skridt i processen, der sætter fokus på det tværgående samarbejde både internt og eksternt.

Vidtrækkende nationale og internationale samarbejder

Som en konsekvens af strategien kan vi i dag glæde os over de mange forskellige samarbejder, som vi de seneste par år har indgået. Det er vigtigt for teatrets udvikling, og det giver os mulighed for at udveksle viden med andre og i endnu højere grad at bidrage til verden omkring teatret. I 2015/2016 har vi bl.a. samarbejdet med:

- Århus Kommune og Moesgaard Museum omkring etablering af store uden-dørsforestillinger.
- S/H Teater og Signa ifm. forestillinger i Corpus' regi og Christiania i fm. sommerballetten.
- Vi samarbejder med Teater Grob om publikumsanalyser, med Aarhus teater om udvikling af CRM-strategi, og vi er i dialog med Statens Scenekunstscole vedr. inddragelse af evidens i de forskellige uddannelser. Vi har desuden tilknyttet overbygningsstuderende fra Institut for kunst- og kulturvidenskab, som arbejder med publikumsinddragelse.
- Vi har afholdt messe for tekniske samarbejdspartnere og arrangeret seminar for danske og nordiske skræddere
- Internationalt er vi en vigtig udviklingspartner i internationale netværk - eksempelvis RESEO, MITOS21, Opera Europa, Arts an Audiences, Creative Europe, Oxford University, European Opera Days og The Shakespeare Company.
- Vi arbejder sammen med foreningen Vildskud om at udvikle en teaterfestival for unge, og vi har indledt flere partnerskaber med skoler og kommuner i hele landet om aktiviteter for børn og unge.
- Vi har desuden løbende samarbejder med bl.a. Gyldendal, Ræson, Zetland, Scenekunstens kommunikationsforening, Levende Musik i Skolerne, DMKL Danske Musik- og Kulturskoleledere, DAM Dansk Amatørmusik, Statens Scenekunstscole, De danske teaterforeninger, KULT-



gymnasierne, Kulturklubben, Kulturmøde Mors, Københavns og Århus Universitet, CPH Stage og Århus Festuge.

Markant til stede i hele landet

Det Kongelige Teaters turnévirkksomhed var omfattende i 2015. Vi opførte i gennemsnit én forestilling hver fjerde dag uden for København. Teatret besøgte 46 byer med i alt 108 turnéforestillinger. Derudover transmitterer vi stadig fra teatrets scener til mere end 50 biografer i hele landet, og flere af disse forestillinger er også blevet vist på DR K. Se mere information om året, der gik, i vores pressemeddelelse om årsrapporten for 2015 (Indsæt dette link: <https://www.ritzauinfo.dk/pressemeddelelse/det-kongelige-teater-i-2015-flere-born-og-unge-i-teatret-storre-sponsorindtaegter-og-et-tilfredsstillende-arsresultat?publisherId=3885992&releaseId=5605195>)

Endnu flere børn og unge i teatret

I 2015 solgte teatret 76.000 billetter til børn og unge, hvilket er 14.000 flere end i 2014. Hertil kommer deltagelse af omkring 12.000 børn og unge til gratis workshops og aktiviteter. Se indslag fra TV2 Lorry: (link: <http://www.tv2lorry.dk/nyheder/10-03-2016/1930/born-og-unge-strommer-i-det-kongelige#player?clip#player>)

Et af de foretrukne kultursites i DK

Med mere end 1.3 mio. årligt unikke besøgende på vores hjemmeside samt 55.000 følgere på de sociale medier, er Det Kongelige Teater digitalt et af danskernes absolut foretrukne kultursites.

Meyers skal drive Det Kongelige Teaters restauranter, caféer og barer

Det Kongelige Teater har indgået et samarbejde med Meyers, der fra 1. juli varetager driften af alle teatrets kantiner, restauranter, barer og caféer. Vi glæder os meget til samarbejdet med Meyers, der er en erfaren og innovativ aktør. Meyers har i deres tilbud til Det Kongelige Teater præsenteret løsninger og gastronomiske koncepter, der i meget høj grad tilgodeser den brede variation, der er i Det Kongelige Teaters mange aktiviteter og publikummer.

Præsentation af sæson 2016/2017

Vi glæder os til at løfte sløret for en ny, spændende sæson. Kom gerne og se præsentationen for særligt inviterede den 27. april kl. 10.00-12.00 i Skuespilhuset. Skriv til chba@kglteater.dk for billetter og mere info. Den kan dog også streames live via kglteater.dk eller vores facebook-side.

Med venlig hilsen
Morten Hesseldahl