

NaturErhvervstyrelsen/Departementet
Den 9. februar 2016
MFVM 028

ORIENTERENDE NOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

om komitéafstemninger i 2015 om godkendelse og afvisning af salgsfremmeprogrammer i henhold til Rådets forordning (EF) nr. 3/2008 (komité-sag)

Den 17. september 2013 blev der oversendt grundnotat til Folketingets Europaudvalg om det danske standardmandat for behandling af forslag om godkendelse og afvisning af salgsfremmeprogrammer. I henhold til standardmandatet kan man fra dansk side stemme for de forslag, der fremlægges i Komitéen, såfremt det vurderes, at disse i vidt omfang indeholder elementer, der understøtter danske prioriteter som oplysning om fremme af sundere ernæring, EU's standarder for fødevarer kvalitet, fødevarer sikkerhed, økologi, bæredygtig produktion samt dyrevelfærd eller fokus på vækstmarkeder som BRIK-lande.

I henhold til standardmandatet skal Folketingets Europaudvalg årligt orienteres om, hvilke salgsfremmeprogrammer der i det forgangne år er blevet behandlet i Komitéen for de fælles markedsordninger. Endvidere skal det oplyses, hvorledes Danmark har udtalt sig om de forskellige forslag.

Oversigt

Forvaltningskomitéen har to gange i 2015 stemt om samlede pakker med ansøgninger om støtte til salgsfremmeprogrammer, der af Kommissionen henholdsvis blev foreslået imødekommet eller afvist.

Ved afstemning i marts 2015 blev der opnået tilslutning til Kommissionens forslag om at imødekomme 41 ud af 64 programansøgninger i en samlet pakke. De 41 accepterede programmer har en samlet økonomisk ramme på i alt 129,7 mio. € over typisk 3 år, heraf EU-finansiering på 64,8 mio. €

Danmark stemte efter en samlet vurdering af bilag I til Kommissionens afgørelse for Kommissionens forslag. Danmark lagde vægt på en række positive elementer i de programmer, der blev foreslået imødekommet, herunder programmer rettet mod vækstmarkeder i tredjelande, fokus på frugt og grønt samt et økologifokus i flere programmer.

Danmark udtrykte dog samtidig kritik af den meget sene modtagelse af programpakken, og opfordrede Kommissionen til i fremtiden at sørge for, at resumeerne af programansøgningerne forelå i bedre tid.

Øvrige tilstedeværende medlemsstater stemte ligeledes for.

En oversigt over programmerne i afstemningspakken findes i bilaget.

Ved afstemning i oktober 2015 blev der opnået tilslutning til Kommissionens forslag om at imødekomme 33 ud af 63 programansøgninger i en samlet pakke. Derudover var tre ansøgninger blevet

trukket tilbage. De 33 programmer har en samlet økonomisk ramme på i alt 107,8 mio. € over typisk 3 år, heraf EU-finansiering på 53,9 mio. €.

Danmark stemte for efter en samlet vurdering. Danmark lagde blandt andet vægt på, at en ikke ubetydelig del af programmerne til accept angik tredjelande, herunder vigtige vækstmarkeder. Danmark bemærkede, at grundet meget sen modtagelse af pakken med programresuméer havde gennemgangen af programpakken måttet foretages alene ud fra bilaget til Kommissionens beslutningsforslag.

I alt stemte 22 medlemsstater for, medens 2 medlemsstater (Østrig og Spanien) afstod fra at stemme, da de fandt, at programansøgninger fra organisationer i disse medlemsstater burde have været imødekommet. 4 medlemsstater var fraværende og ikke repræsenteret.

En oversigt over programmerne i afstemningspakken findes i bilaget.



Bilag til notat til Folketingets Europaudvalg om godkendelse og afvisning af pakker af salgsfremmeprogrammer i henhold til Rådets forordning (EF) nr. 3/2008

**AFSTEMNING den 27. marts 2015 OM GODKENDELSE AF PAKKE AF INFORMATIONS- OG SALGSFREMMEPROGRAMMER
41 programmer godkendt, 23 programmer afvist**

Programantal	Programmets formål	Involverede medlemsstater	Indre marked/ eksportmarkeder	Mållande	Godkendt/ afvist	Økonomisk ramme
6	Information og salgsfremme af ost, mælk og mejeriprodukter, herunder et program der også omfatter lammekød	Belgien, Bulgarien, Frankrig	Eksportmarkeder	Australien, Aserbajdsjan, Kasakhstan, Indien, Kina, Japan, Sydkorea, Sydøstasien, Latinamerika og Mellemøsten	Godkendt	25,4 mio. Euro
3	Information og salgsfremme af økologiske produkter	Grækenland, Bulgarien, Holland	Indre marked	Tyskland, UK, Danmark, Sverige, Østrig, Holland	Godkendt	9,3 mio. kr.
11	Information og salgsfremme af frisk frugt og grønt	Belgien, Holland, Bulgarien, Grækenland, Irland, UK, Frankrig, Italien, Spanien, Cypern, Østrig, Rumænien	Indre marked; Eksportmarkeder	Tyskland, Sverige, Finland, Irland, UK, Spanien, Frankrig, Østrig, Grækenland, Rumænien; Norge, Afrika, Hviderusland, Ukraine, Kina, Sydkorea, Sydøstasien, Nordamerika og Mellemøsten	Godkendt	33,6 mio. Euro
3	Information og salgsfremme af frisk og forarbejdet frugt og grønt, herunder et program der kun omfatter forarbejdet frugt og grønt	Italien, Holland, Tyskland	Eksportmarkeder; Indre marked	Holland, Tyskland; Kina, Japan, Nordamerika og Mellemøsten	Godkendt	7,0 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af spindhør	Frankrig	Indre marked	Frankrig, Italien og UK	Godkendt	3,2 mio. Euro
4	Information og salgsfremme af PDO/PGI/ TSG-kvalitetsprodukter	Tjekkiet, Tyskland, Italien, UK	Indre marked; Eksportmarkeder	Tjekkiet, Slovakiet, Tyskland, Belgien, Danmark, Holland; Kina og Japan,	Godkendt	7,9 mio. Euro
6	Information og salgsfremme af okse-, kalve- og svinekød, herunder et program der også omfatter kvalitetsfjerkrækød samt frisk og forarbejdet frugt og grønt	Belgien, Estland, Østrig, Polen	Eksportmarkeder; Indre marked	Sverige, Letland, Østrig; Australien, New Zealand, Afrika, Hviderusland, Kasakhstan, Kina, Sydkorea, Japan, Sydøstasien og	Godkendt	12,8 mio. Euro

Programantal	Programmets formål	Involverede medlemsstater	Indre marked/eksportmarkeder	Mållande	Godkendt/afvist	Økonomisk ramme
				Nordamerika		
1	Information og salgsfremme af vin	Portugal	Indre marked	Tyskland, Portugal, UK og Sverige	Godkendt	2,0 mio. Euro
4	Information og salgsfremme af olivenolie, oliven, herunder et program der også omfatter forarbejdet frugt og grønt	Grækenland, Cypern, Rumænien og Italien	Eksportmarkeder	Albanien, Norge, Serbien, Schweiz, Hviderusland, Rusland, Aserbajdsjan, Kina, Australien, Latin- og Nordamerika	Godkendt	26,7 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af frøolier	Polen	Indre marked	Polen og Slovakiet	Godkendt	1,7 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af forarbejdet korn og ris	Slovenien	Eksportmarkeder	Montenegro og Bosnien-Herzegovina	Godkendt	1,2 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af produkter fra Martinique, Guadeloupe, de Kanariske Øer og Madeira	Spanien, Frankrig og Portugal	Indre marked	Spanien, Frankrig, Portugal og Belgien	Afvist	10,1 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af vin	Bulgarien, Grækenland og Rumænien	Indre marked	Tyskland, Polen, Belgien, Holland og Sverige	Afvist	5,8 mio. Euro
4	Information og salgsfremme af økologiske produkter	Italien, Rumænien, Østrig	Indre marked; Eksportmarkeder	Italien, Tyskland, Rumænien, Slovenien; Schweiz, Kina	Afvist	12,1 mio. Euro
2	Information og salgsfremme af PDO/PGI/ TSG-kvalitetsprodukter	Grækenland	Indre marked; Eksportmarkeder	Tyskland, UK og Sverige; Kina, Sydkorea, og Nordamerika	Afvist	4,5 mio. Euro
4	Information og salgsfremme af frisk frugt og grønt, heraf 3 programmer der også omfatter forarbejdet frugt og grønt, og heraf 1 der også omfatter olivenolie, oliven samt mejeriprodukter, og 1 der også omfatter kvalitetsfjerkrækød og mejeriprodukter	Italien, Polen	Indre marked; Eksportmarkeder	Italien, Tyskland, UK, Litauen, Rumænien; Sydøstasien og Afrika	Afvist	21,1 mio. Euro
5	Information og salgsfremme af ost, mælk og mejeriprodukter	Letland, Østrig, Polen, Finland	Indre marked; Eksportmarkeder	Estland, Letland og Litauen, Tyskland, Polen og Italien; Schweiz og Nordamerika	Afvist	15,7 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af lammekød	Letland	Indre marked	Tyskland, Finland og Letland	Afvist	1,3 mio. Euro

Programantal	Programmets formål	Involverede medlemsstater	Indre marked/eksportmarkeder	Mållande	Godkendt/afvist	Økonomisk ramme
2	Information og salgsfremme af forarbejdet korn/ris, mejeriprodukter og forarbejdede landbrugsvarer	Letland og Litauen	Eksportmarkeder	Kina, Norge, Rusland, Nordamerika	Afvist	4,7 mio. Euro
3	Information og salgsfremme af okse-, kalve- og svinekød, herunder et program om kvalitetsfjerkrækød	Østrig, UK, Polen	Eksportmarkeder, Indre marked	UK; Serbien, Bosnien-Herzegovina, Schweiz, Rusland, Kina, Sydkorea, Japan, Sydøstasien og Afrika	Afvist	5,4 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af kvalitetsfjerkrækød	Polen	Eksportmarkeder	Kina, Sydøstasien og Afrika	Afvist	4,2 mio. Euro

**AFSTEMNING den 23. oktober 2015 OM GODKENDELSE AF PAKKE AF INFORMATIONS- OG SALGSFREMMEPROGRAMMER
33 programmer godkendt, 30 programmer afvist, 3 programmer trukket tilbage**

Programantal	Programmets formål	Involverede medlemsstater	Indre marked/ eksportmarkeder	Mållande	Godkendt/ afvist	Økonomisk ramme
4	Information og salgsfremme af ost, mælk og mejeriprodukter	Belgien, Danmark, Frankrig, Irland, UK, Tjekkiet, Cypern, Slovenien	Indre marked; Eksportmarkeder	Belgien, Danmark, Frankrig, Irland, UK; Serbien, Montenegro, Bosnien-Herzegovina, Australien, Kina, Nordamerika, Mellemøsten	Godkendt	24,3 mio. Euro
2	Information og salgsfremme af økologiprodukter	Italien, Rumænien	Indre marked; Eksportmarkeder;	Tyskland, Frankrig og Rumænien; Kina, Japan og Nordamerika	Godkendt	8,2 mio. Euro
7	Information og salgsfremme af frisk frugt og grønt	Belgien, Bulgarien, Italien, Cypern, Polen, UK	Eksportmarkeder; Indre marked	Italien, Tyskland, Belgien, Østrig, Polen, Rumænien, Letland og UK; Hviderusland, Rusland, Kasakhstan, Indien, Japan, Nordamerika og Mellemøsten	Godkendt	16,4 mio. Euro
4	Information og salgsfremme af forarbejdet frugt og grønt, herunder et program der også omfatter frisk frugt og grønt	Grækenland	Eksportmarkeder; Indre marked	Tyskland, Grækenland; Sydøstasien, Australien, Nordamerika, Latinamerika og Mellemøsten	Godkendt	11,5 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af frøolier	Litauen	Indre marked	Letland og Litauen	Godkendt	2,9 mio. Euro
4	Information og salgsfremme af PDO/PGI/ TSG-kvalitetsprodukter	Grækenland, Italien	Eksportmarkeder; Indre marked	Østrig, Tjekkiet, Ungarn og Polen; Hviderusland, Aserbajdsjan, Sydkorea, Japan, Nordamerika og Mellemøsten	Godkendt	10,3 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af blomster mv.	Holland	Indre marked	Tyskland, Frankrig, Holland og UK	Godkendt	1,6 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af oliven og olivenolie	Italien	Indre marked	Tyskland, Italien og UK	Godkendt	4,3 mio. Euro

Programan tal	Programmets formål	Involverede medlemsstater	Indre marked/ eksportmarkeder	Mållande	Godkendt/ afvist	Økonomisk ramme
1	Information og salgsfremme af spiritus	Bulgarien og Rumænien	Eksportmarkeder	Hviderusland, Rusland og Nordamerika	Godkendt	3,9 mio. Euro
2	Information og salgsfremme af vin	Bulgarien, Rumænien	Eksportmarkeder	Rusland, Kina og Nordamerika	Godkendt	5,0 mio. Euro
5	Information og salgsfremme af okse-, kalve- og svinekød, herunder et program der omfatter kvalitetsfjerkrækød	Danmark, Letland, Litauen, Polen, Portugal	Indre marked; Eksportmarkeder	Spanien, Frankrig, Portugal; Norge, Aserbajdsjan, Kina, Hong Kong, Sydøstasien, Afrika, Nordamerika, Mellemøsten	Godkendt	13,3 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af forarbejdet korn og ris	Polen	Eksportmarkeder	Ukraine og Kina	Godkendt	3,1 mio. Euro
3	Information og salgsfremme af PDO/PGI/TSG-produkter	Grækenland, Italien, Bulgarien	Indre marked	Tyskland, Frankrig, Italien, Grækenland, Bulgarien, UK	Afvist	13,3 mio. Euro
7	Information og salgsfremme af frisk frugt og grønt	Bulgarien, Rumænien, Cypern, Grækenland, Italien, Portugal	Indre marked; Eksportmarkeder	Tyskland, Belgien, Italien, Sverige, Grækenland, Tjekkiet, UK; Hviderusland, Rusland, Afrika, Nordamerika, Latinamerika og Mellemøsten	Afvist	20,1 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af frisk og forarbejdet frugt og grønt	Italien	Eksportmarkeder	Kina og Mellemøsten	Afvist	4,5 mio. Euro
3	Information og salgsfremme af ost, mælk og mejeriprodukter	Bulgarien, Spanien, Polen	Indre marked	Tjekkiet, Slovakiet, Spanien og UK, Polen, Litauen	Afvist	7,5 mio. Euro
2	Information og salgsfremme af økologiske produkter, heraf 1 program der også omfatter PDO/PGI/TSG-kvalitetsprodukter	Litauen, Grækenland	Indre marked; Eksportmarkeder	Tyskland, Frankrig; Kina, Sydkorea	Afvist	6,1 mio. Euro

Programan tal	Programmets formål	Involverede medlemsstater	Indre marked/ eksportmarkeder	Mållande	Godkendt/ afvist	Økonomisk ramme
2	Information og salgsfremme af vin	Bulgarien, Grækenland, Italien	Indre marked; Eksportmarkeder	Tyskland, Italien, Holland, UK; Kina, Sydkorea, og Sydøstasien	Afvist	11,0 mio. Euro
6	Information og salgsfremme af okse-, kalve- og svinekød	Grækenland, Litauen, Holland	Indre marked Eksportmarkeder	Tyskland, Frankrig, Italien, Holland, Grækenland, Bulgarien; Rusland, Kasakhstan, Kina, Sydkorea, Japan, Nordamerika og Mellemøsten	Afvist	16,8 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af konsumæg	Østrig	Indre marked	Østrig	Afvist	0,8 mio. Euro
2	Information og salgsfremme af forarbejdet korn og ris, herunder forarbejdede landbrugsvarer	Grækenland, Italien	Eksportmarkeder	Norge, Schweiz, Sydkorea, Nordamerika og Latinamerika	Afvist	7,2 mio. Euro
3	Information og salgsfremme af blomster mv.	Italien, Østrig	Eksportmarkeder Indre marked	Italien, Tyskland, Rumænien Østrig, Slovenien; Tyrkiet, Mellemøsten	Afvist	6,1 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af forarbejdet frugt og grønt	Belgien	Indre marked	Tyskland	Trukket tilbage	0,3 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af mejeriprodukter	Finland	Indre marked	Finland	Trukket tilbage	1,5 mio. Euro
1	Information og salgsfremme af kød	Tyskland	Indre marked	Tyskland, Italien og Østrig	Trukket tilbage	3,0 mio. Euro