
FOLKETINGET



Europaudvalget

Til: Udvalgets medlemmer

Dato: 19. januar 2016

Forslag om grønt kort fra det lettiske parlament vedr. revision af direktivet om audiovisuelle medietjenester

Europaudvalget har modtaget denne henvendelse fra lettiske parlaments Europaudvalg med et forslag til et såkaldt grønt kort, som er et initiativ fra de nationale parlamenter i EU. Se mere om baggrunden for det grønne kort nedenfor.

Forslaget handler om den forestående revision af direktivet om audiovisuelle medietjenester (direktiv 2010/13/EU) i lyset af, at massemedier i stigende grad benyttes til at sprede *hate speech*. Forslaget nævner i den forbindelse situationen i Ukraine, flygtningekrisen og fremkomst af Islamisk Stat. Forslaget går ud på at opfordre Kommissionen til at inddrage tre aspekter, når direktivet skal revideres:

- 1) Det kan være uklart, hvor medietjenester fra tredjelande, som har en europæisk målgruppe, er etablerede. Derfor er de ikke nødvendigvis omfattede af direktivet i dag, og det kan være svært at forhindre indhold fra disse tjenester, der opfordrer til had. Forslagsstillerne mener, at direktivet bør operere med en tilgang, der er baseret på, hvor et medie har effekt, frem for hvor det er etableret. Hensigten er, at sådanne tjenester kan omfattes af direktivet.
- 2) Direktivet indeholder en procedure for, hvornår et medlemsland kan fravige de generelle principper om frihed til at modtage og udsende audiovisuelle medietjenester på tværs af grænserne i EU – med det formål at forhindre opfordringer til had baseret på køn, race, religion eller nationalitet. Men proceduren er ifølge forslagsstillerne for lang og tung og bør erstattes med en hurtigere og mere operationel procedure.
- 3) Medlemsstaterne kan med henvisning til den offentlige sikkerhed eller national sikkerhed begrænse transmission fra andre medlemsstater, når det gæl-

der on-demand tjenester (f.eks. tjenester på nettet), men ikke ved lineare (dvs. tv eller radio-broadcasting). Forslagsstillerne mener, at lineare tjenester også skal omfattes af denne bestemmelse, så uacceptabelt indhold, der opfordrer til had, kan tackles af hensyn til forbrugerbeskyttelse.

Europaudvalget vil behandle forslaget om et grønt kort om audiovisuelle medietjenester på et kommende udvalgsmøde. Europaudvalget har tidligere taget stilling til bl.a. et forslag om et grønt kort om madspild og et grønt kort om CSR (Corporate Social Responsibility).

Baggrunden for grønne kort

Flere nationale parlamenter, herunder Folketinget, det hollandske Tweede Kamer og det britiske House of Lords, har i løbet af de seneste par år fremlagt ideer til, hvordan nationale parlamenters rolle i EU kan styrkes. En af ideerne er at give de nationale parlamenter mulighed for at foreslå nye europæiske initiativer. Det kaldes et "grønt kort" som en pendant til de nationale parlamenters mulighed for at udstede gule og orange kort i forbindelse med nærheds-tjek af Kommissionens lovforslag. Ideen med det grønne kort er, at de nationale parlamenter får en slags politisk initiativret i EU med ret til at anmode Kommissionen om at fremsætte et lovforslag.

Med venlig hilsen

Lotte Rickers Olesen,
EU-specialkonsulent