



KL's Turismetræf 2016 fokuserer på kommunernes betydning for, at den første nationale turismestrategi i Danmark bliver en succes. Kommunerne spiller en afgørende rolle for, at potentialet i dansk turisme indfries i samarbejde med erhvervslivet og turismens øvrige aktører i større enheder på tværs af offentlige og private interesser.

Programmet tager afsæt i de aktuelle prioriteringer i kommunerne, de tre nye turismeudviklingselskaber og regeringen. Med en kombination af både politiske og strategiske indlæg og debatter – og konkrete lokale og tværkommunale eksempler, lægges der op til, at deltagerne får inspiration og svar på, hvordan vi går fra strategi til praksis? Temaerne tager afsæt i KL's anbefalinger til regeringen og den nationale turismestrategi.

Turismetræf 2016 er henvendt til borgmestre, kommunalpolitikere, direktører fra kommunerne, regionerne, relevante ressortministerier, kommunale ledere, embedsmænd, organisationer og øvrige interessenter på erhvervs- og turismeområdet.

Tilmeldingsformular og yderligere information findes på <http://www.kl.dk/turismetraef>

Program

Dagens ordstyrer: Ekstern lektor og turismeforsker Peter Kvistgaard, Aalborg Universitet.

09.30 Ankomst, registrering og morgenmad

10.00 Turismens sandhedsvidner

Turismens centrale aktører sætter rammen for konferencens problemstillinger ved at komme med et kort statement om: *Hvad er den største udfordring i dansk turisme? Hvad virker?*

10.15 Turismen i kommunerne skal skabe vækst og nye arbejdspladser

KL byder velkommen og præsenterer KL's turismepolitiske anbefalinger til regeringen og den nationale turismestrategi. Med strategien *Danmark i forandring* har KL sat fokus på, hvordan der kan sikres bedre rammer for vækst og udvikling i hele landet. Turisme er et erhverv, som har vækstpotentiale i både land og by. KL's turismeudspil adresserer udfordringer og muligheder i kommunerne på turismeområdet og sætter retningen for KL's arbejde på turismeområdet i fremtiden.

- *Overborgmester og medlem af KL's bestyrelse Frank Jensen (S), Københavns Kommune (inviteret)*

10.30 Regeringens prioriteringer i udviklingen af dansk turisme

Regeringen har åbnet op for flere muligheder til kommunerne for udvikling af særligt landområder med ændringerne i planloven. Derudover vil regeringen i foråret 2016 præsentere den første nationale turismestrategi, som sætter retningen for, hvordan regeringen vil prioritere i udviklingen af dansk turisme fremover.

- *Erhvervs- og Vækstminister Troels Lund Poulsen (V)*

11.00 Kort pause

11.15 Airbnb – en digital markedsplads for turister

Fremtidens turist er digital. Digitalisering af turismeprodukterne er inde i en rivende udvikling og flere velkendte portaler og websites bliver erstattet med nye produkter. Det seneste nye er Airbnb. Det blev grundlagt i 2008, har base i San Francisco og er allerede nu en troværdig netværksmarkedsplads, hvor folk kan udleje, opdage og booke unikke, private boliger i hele verden - online fra mobiltelefon, computer eller tablet. Hvilke trends skal vi satse på i fremtidens turisme i Danmark?

- *Landechef for Norden Aja Guldhammer, Airbnb*

- 11.45 Danmarks styrkepositioner giver positive tal på bundlinjen**
Der er et stort potentiale for vækst i erhvervsturismen i Danmark. I Herning og Aarhus kommuner er erhvervsturismen en væsentlig generator for vækst i direkte og indirekte brancherelaterede erhverv fx hotel, restaurant og transport. Dertil kommer den væsentligste økonomiske påvirkning, som er den nationale og internationale profilering og salg af danske produkter og serviceydelser. Fagmesser og videnskonerferencer skal ses som en styrkelse og profilering af Danmarks erhvervsmæssige styrkepositioner, fx inden for energi, teknologi og fødevarer. Ved afholdelse af fagmesser i Herning deltager over 100.000 nationale og internationale beslutningstagere og indkøbere.
- *Direktør for By, Erhverv & Kultur Jørgen Krogh, Herning Kommune*
- 12.15 Frokost**
- 13.00 Welcome to Denmark**
Den amerikanske ambassadør i Danmark, Rufus Gifford, er efterhånden ved at blive berømt i Danmark blandt andet på grund af DR3's dokumentarserie *Jeg er ambassadøren fra Amerika*, men også fordi han er kendt for at være imødekommende overfor alle mulige traditionelle såvel som utraditionelle og kreative aktører. Rufus Gifford er en dedikeret Obama-protegé og har en fortid som kreativ direktør i Hollywood. Han repræsenterer sit land og markedsfører samtidig sin velvilje over for Danmark i stort set alle offentlige sammenhænge. Ambassadøren fra Amerika er inviteret til at komme og fortælle os om, hvordan Danmark ses med amerikanske øjne og hvad vi skal markedsføre os på internationalt.
- *De forenede staters ambassadør i Danmark, Mr. Rufus Gifford (Inviteret)*
- 13.30 SESSIONER med fokus på investeringspotentiale, by- og produktudvikling (se næste side)**
- 14.30 Pause med kaffe/kage**
- 15.00 Kulturturisme skaber vækst i hele Danmark**
Kulturturisme er på verdensplan den hastigst voksende form for turisme, og tegner sig pt. for 40 pct. af den globale turisme. OECD har udpeget kulturturisme til at være det største og hastigst voksende turismemarked, der ud over ekstra indtjening også vil spille en betydelig rolle i forhold til at styrke landets konkurrencekraft og attraktivitet. Hvordan får Danmark en større andel af kulturturisterne, både i og uden for de store byer? Med attraktive og professionelle kulturinstitutioner spredt ud over hele landet er der et stort potentiale for at løfte denne opgave.
- *Kulturborgmester Carl Christian Ebbesen, Københavns Kommune*
 - *Direktør i VisitAarhus og medlem af Vækstforum Midtjylland, Peer H. Kristensen*
- 15.30 DEBAT: Mere sammenhæng i den offentlige turismefremme? Udviklingsselskabernes anbefalinger til kommunerne**
Mød de tre direktører, som er ansat til føre den nationale turismestrategi ud i livet. Hør hvad status er – og hvordan kommunerne skal arbejde sammen med selskaberne i fremtiden? Hør også, hvordan udviklingsselskaberne agerer i forhold til de regionale vækstfora. Får kommunerne dobbeltarbejde med den nye organisering – eller er der sikret en arbejdsdeling med den nye struktur, så vi får et mere sammenhængende system i dansk turisme? Der lægges op til dialog og spørgsmål med direktørerne for de tre nye selskaber.
- *Direktør Jens Hausted, Dansk Selskab for Kyst- og Naturturisme*
 - *Direktør Mikkel Aarø-Hansen, Wonderful Copenhagen*
 - *Underdirektør Jonas Wilstrup, MeetDenmark*
- 16.00 Opsamling på dagen**

SESSIONER

Eftermiddagens sessioner har dialog og debat i fokus. Omdrejningspunktet er tre centrale temaer med afgørende betydning for den videre udvikling og vækst i turismeerhvervet. Det gælder hhv. (1) Investeringspotentialer og offentlig/privat samarbejde, (2) Udvikling af kystbyerne samt (3) Produktudvikling på tværs. Med afsæt i korte og konkrete oplæg fra forskellige relevante oplægsholdere lægges op til debat i salen om de udfordringer og problemstillinger, som der er – og hvilke nye veje, som der skal betrædes i de kommende år?

Session 1 – Investeringspotentialer og offentlig/privat samarbejde

Fornyset udvikling af turismepotentialet, særligt ved kysterne, kræver at sektoren bliver mere attraktiv at investere i. Det gælder både ved kysterne og i de større byer. Hvilke perspektiver og (uindfriede?) muligheder findes der for fornyet investering i turismeerhvervene og hvilken rolle spiller offentlige myndigheder ift. få indfriet disse? Kan vi finde nye modeller for offentlige-private samarbejder omkring investering og kvalitetsløft inden for geografisk afgrænsede områder?

- *Investeringspotentialer i dansk kystturisme v/Formand Bent Larsen, Visionsgruppen for NordAls*
- *Offentlig/privat samarbejde – et eksempel fra Nordtyskland v/Hotelejer Albrecht Kurbjuhn, Polarstern*
- *Offentlig/privat samarbejde efter BiD modellen – danske erfaringer v/Konsulent Emma Lorenzen, COWI A/S (DK)*

Session 2 – Udvikling af kystbyerne

Kystbyerne spiller en central rolle for indfrielsen af potentialet for udviklingen i turismen. De skal både rumme bymæssig kvalitet og egenart og samtidig kunne tilbyde en række opholds- og indkøbsmuligheder for at fungere som attraktive støttepunkter for turisternes ophold ved de danske kyster. Udviklingen af kystbyer er en kompleks affære og indebærer ofte en række forskelligartede tiltag. God planlægning med fokus på både kvalitet og realistiske investeringspotentialer er helt centralt og emnet er aktualiseret af forsøgsordningen ved kysterne. Hvad er god kystbyplanlægning? Vi inspireres blandt andet af Hjørrings kommunes udviklingsarbejde i hhv. Løkken og Lønstrup.

- *Planlægning og vækst i dansk kystturisme går hånd i hånd v/Ekstern lektor og turismeforsker Peter Kvistgaard, Aalborg Universitet*
- *Planlægning og udvikling af Løkken by samt Lønstrup v/Chefkonsulent Helle Lassen, Hjørring kommune*

Session 3 – Tværkommunal produkt- og destinationsudvikling skal fremmes

Der er et potentiale for at styrke den tværkommunale produkt- og destinationsudvikling på tværs af forretningsområder. Turisterne efterspørger i stigende grad større og mere varierede pakkeløsninger i dansk turisme. For kyst- og naturturisten er attraktionerne fx ofte knyttet op til de stedbundne kvaliteter, såsom nærheden til kysten, naturoplevelser, badning, vandsport og havnemiljøer. Men VisitDenmarks analyse af kulturturismen i Danmark viser også, at turisterne har mere end ét motiv til at vælge Danmark, fx lokal kulturarv og øvrige kulturelle tilbud. Der er nye og spændende muligheder for at udnytte de stedbundne kvaliteters økonomiske potentialer, som kan understøtte turisternes oplevelser, overnatningssteder, forbrugsmuligheder etc. Hvordan sikrer vi, at produkt- og destinationsudvikling fokuserer skarpt på turisternes efterspørgsel i Danmark?

- *Få mere ud af ressourcerne ved at løfte i flok og få en større slagkraft sammen v/Kommunaldirektør Jesper Hosbond Jensen, Syddjurs Kommune*
- *Fælles indsats for turistfremme i Nordjylland v/Direktør Lars Enevold, Destination Nordjylland*
- *Turismeudvikling i oplevelsesklynger v/ Turismeforsker Bodil Stilling Blichfeldt, Aalborg Universitet*