

Forslag om et digitalt indre marked i EU

HVEM GAVNER DET?

Ifølge Kommissionen vil oprettelsen af et fælles digitalt indre marked i EU kunne øge væksten i EU med 340 mia. euro og skabe 3,8 mio. job.

FORVENTET MODSTAND?

I Danmark har branchen på det ophavsretlige område udtrykt skepsis over for Kommissionens udspil om nye europæiske ophavsretlige regler. Branchen frygter bl.a., at det mest vil gavne multinationale koncerner, fordi nationale tv-stationer kan få svært ved få råd til licenser, hvis de ikke kan afgrænses til eget land.

CLOUDE COMPUTING?

Cloud computing" dækker over levering af software, hardware og tjenesteydelser via internettet eller "skyen", som det også hedder. Cloud computing handler om, at din server, dit styresystem, din software og dine data lægges på eksterne computere, som du kommunikerer med over internettet.

HVAD ER IOT?

Tingenes internet" eller "Internet of Things" (IoT) dækker over det forhold, at mange af de ting og redskaber, vi omgiver os med, kommunikerer med hinanden via nettet. Det klassiske eksempel på "IoT" er køleskabet, der via nettet kan fortælle dig, om mælken er sur og selv sætte frisk mælk på din elektroniske indkøbsseddel.

HVAD ER PORTABILITET?

Portabilitet skal gøre det muligt for forbrugerne at medbringe lovligt købte on-line tjenester, der formidler ophavsretligt beskyttet indhold, når de rejser internt i EU.

Hvad foreslår Kommissionen med udspillet?

Et velfungerende digitalt indre marked i EU er ifølge Europa-Kommissionen et af de vigtigste midler til at fremme vækst og beskæftigelse.

Udviklingen af et digitalt indre marked bremses dog af en række lovgivningsmæssige barrierer, som skal nedbrydes, hvis 28 opsplittede nationale markeder skal blive til ét fælles digitalt indre marked. Kommissionen fremlagde derfor i maj 2015 en strategi for, hvordan EU skal udvikle et fælles digitalt indre marked inden for de næste 2 år.

Kort fortalt skal det digitale indre marked gøre det nemmere og mere attraktivt for forbrugerne at købe varer og tjenesteydelser over internettet i andre EU-lande. Det skal samtidig fremme udviklingen og anvendelsen af nye digitale løsninger i f.eks. industrien eller inden for den offentlige sektor. Endelig er det vigtigt at få opbygget den nødvendige digitale infrastruktur i EU. Det kræver en konkurrencedygtig telesektor, som kan foretage de nødvendige investeringer i bl.a. innovative digitale tjenester som "cloud computing", "bigdata-værktøjer" og "Tin-

genes internet" (IoT). Billige og pålidelige højhastighedsnet er en forudsætning for udviklingen af sådanne digitale produkter og tjenester.

Kommissionens vil inden udgangen af 2016 bl.a. fremsætte forslag om:

- Harmonisering af forbruger- og kontraktregler for køb af digitalt indhold over internettet.
- Revision af samarbejdet om håndhævelse af regler for internethandel på tværs af landegrænser.
- Afskaffelse af uberettiget geoblokering.
- Regler som gør det muligt at medbringe ophavsretlig beskyttet indhold på tværs af landegrænser.
- Revision af e-databeskyttelsesdirektivet.
- Revision af regler for moms på e-handel.
- Revision af direktiv om audiovisuelle medietjenester.
- Yderligere harmonisering af tildelingen af frekvensbånd.

MANGLENDE TILLID TIL NETHANDEL PÅ TVÆRS AF LANDEGRÆNSER

Ifølge en undersøgelse fra Kommissionen føler kun 38 pct. af forbrugerne i EU sig trygge ved at købe varer eller tjenesteydelser over nettet fra en forhandler i et andet EU-land, mens 61 pct. føler sig trygge ved at handle i deres eget hjemland. Hvis man ser på den faktiske internethandel ser det endda værre ud, idet kun 15 pct. af forbrugerne i EU faktisk køber varer eller tjenesteydelser over nettet fra et andet EU-land, mod at 44 pct. af forbrugerne køber varer eller tjenesteydelser fra deres hjemland.

BEHANDLINGEN AF SAGEN I FOLKETINGET OG RÅDET

Kommissionens strategi for det digitale indre marked blev behandlet af Folketingets Europaudvalg den 22. maj 2015. Rådet for konkurrenceevne drøftede sagen på sit møde den 28.-29. maj 2015. Yderligere information om forslaget kan findes i EU-note 27 af 21. maj 2015 og EU-note 5 af 4. november 2015.