

Fra: Stine Byskov <byskov@horesta.dk>
Sendt: 11. maj 2016 10:32
Til: 1-DEP Ledssekr
Emne: Henvendelse fra HORESTA
Vedhæftede filer: 160511 Troels Lund Poulsen Bookingportaler.pdf

På vegne af adm. direktør Katia K. Østergaard fremsendes vedhæftet henvendelse til erhvervs- og vækstminister Troels Lund Poulsen.

Med venlig hilsen

Stine Byskov
Direktionsassistent



Vodroffsvej 32 • DK-1900 Frederiksberg C • T +45 35 24 80 80 • M +45 25 62 28 28 • www.horesta.dk



Til
Erhvervs- og Vækstminister
Troels Lund Poulsen
Mail: min@evm.dk

**Hotel • Restaurant
& Turisterhvervet**

Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

Frederiksberg, den 11. maj 2016

Tel +45 35 24 80 80
Fax +45 35 24 80 88

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

Bookingportaler – markedsundersøgelse

Kære Troels Lund Poulsen

cvr.nr. 17 01 48 11

Behovet for afklaring om bookingportalerne er presserende for turismeerhvervet. Det er et behov, der kun er blevet forstærket efter afgørelsen i går, den 9. maj då., hvor Landsretten i Dusseldorf netop har bekræftet de tyske konkurrencemyndigheders beslutning fra december 2015, nemlig at prisklausuler – både brede og snævre – er et konkurrenceforvridende element og derfor forbydes i kontrakterne mellem bookingportaler og hoteller.

HORESTA er samtidig af vores europæiske paraplyorganisation HOTREC blevet informeret om, at EU Kommissionen nu har besluttet at foretage en markedsundersøgelse af bookingportalerne. En undersøgelse, der indledes inden sommer.

Vi er meget glade for, at Kommissionen nu indikerer, at der skal udarbejdes en europæisk undersøgelse. Det har som bekendt været et udbredt ønske fra HORESTA på vegne af de danske hoteller, at der indledes en reel undersøgelse af markedsforholdene angående prisklausulernes effekt på prisdannelsen og kommissionsniveauet jf. bookingportalernes løfter sidste år om øget konkurrence samt en afklaring om de reelle konkurrenceforhold på online markedet for bookinger.

Vi er dog samtidig blevet orienteret om, at Danmark *ikke* er et af de 12 lande, som indgår i markedsundersøgelsen. Det er yderst beklageligt. HORESTA har gentagne gange gjort opmærksom på, at en markedsundersøgelse i Danmark er afgørende for at få afklaret konkurrencesituationen for landets overnatningssteder, og i den forbindelse udtrykt stor forundring over, at de danske konkurrencemyndigheder sidste år valgte at indstille den ellers bebudede undersøgelse.

Vi vil derfor opfordre dig til at arbejde for, at Danmark indgår i undersøgelsen som det 13. land. En deltagelse i undersøgelsen vil gavne Danmarks turismeerhverv, da det vil være et servicetjek af dansk turisme og medvirke til at sørge for, at de danske erhvervsdrivende ikke udsættes for konkurrenceforvridning og ringere erhvervsvilkår end i vores nabolande.



Jeg håber meget, at du vil prioritere turismeerhvervets vilkår i denne sag, og jeg ser frem til at høre fra dig.

Mange hilsner

Katia K. Østergaard
Adm. direktør