

Priser på hotelværelser

Stikprøveundersøgelse af
prisdannelsen på hotelværel-
ser solgt via bookingportaler

Juli 2016



Priser på hotelværelser

Stikprøveundersøgelse af prisdannelsen på hotelværelser solgt via bookingportaler

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Carl Jacobsens Vej 35

2500 Valby

Tlf.: +45 41 71 50 00

E-mail: kfst@kfst.dk

Stikprøveundersøgelsen er udarbejdet af
Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Juli 2016

Indhold

Kapitel 1	
Nu har hoteller forskellige priser på bookingportaler	4
1.1 Undersøgelsen	4
1.2 Resultater.....	5
1.3 Internationalt perspektiv	6

Kapitel 1

Nu har hoteller forskellige priser på bookingportaler

Hotelbookingportalerne har for et års tid siden ændret deres prisklausuler over for hotellerne. De nye klausuler betyder, at prisen på et bestemt hotelværelse kan være forskellig på de forskellige portaler. Der er dermed skabt mulighed for konkurrence mellem portalerne.

Nu viser en stikprøveundersøgelse, at hotellernes priser i mange tilfælde er forskellige på bookingportalerne. De ændrede klausuler har derfor tilsyneladende haft en effekt i markedet.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i to måneder indsamlet priser på bestemte værelser på 12 hoteller. Resultatet er, at mindst halvdelen af hotellerne har forskellige priser på portalerne.

Baggrunden for undersøgelsen er, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i august 2015 besluttede at indstille videre sagsskridt i forhold til bookingportalernes aftaler med de danske hoteller. Det skete, fordi bookingportalerne af egen drift havde ændret den prisklausul, der tidligere gav anledning til betænkeligheder, fordi den var egnet til at begrænse konkurrencen mellem bookingportaler. Den nye smallere prisklausul, der kun gælder hotellernes egne hjemmesider, gav efter styrelsens vurdering ikke i sig selv tilstrækkelig grund til at forfølge sagen yderligere.

Der er blevet stillet spørgsmål ved, om de indgåede tilsagn ville have nogen betydning for priserne og dermed på konkurrencen mellem bookingportalerne.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen besluttede derfor at gennemføre en mindre stikprøveundersøgelse af prisdannelsen, når hotelværelser sælges via bookingportaler.

1.1 Undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført ved, at indhente daglige priser på et værelse på samme hotel på forskellige portaler. Priserne er indhentet på samme tidspunkt hver dag i en periode på to måneder på 12 forskellige hoteller, der alle optræder på de tre største bookingportaler.

Resultatet af undersøgelsen er, at fire af hotellerne tager samme pris på alle tre portaler i størstedelen af perioden, to hoteller tager næsten samme pris, mens de resterende seks hoteller har forskellige priser på én eller flere portaler i det meste af perioden.

Værelser og hoteller er udvalgt ud fra følgende kriterier:

- » Et repræsentativt udsnit af de danske hoteller. Dvs. at hotellerne er en blanding af store og/eller kædetilknyttede hoteller, mellemstore hoteller og mindre hoteller, og en blanding af hoteller i hovedstaden og provinsen.
 - » Fuldstændigt sammenlignelige værelser (fx standard dobbeltværelse inkl. morgenmad og gratis afbestilling).
 - » De udvalgte og sammenlignelige værelser for de 12 hoteller figurerer på de tre største bookingportaler (booking.com, hotels.com og hrs.com).
-

Data er indhentet én gang i døgnet, og der er i alle tilfælde søgt på en enkeltstående overnatning fra den 29.-30. juni 2016 for to voksne på de udvalgte værelser/hoteller fra de tre bookingportaler. Data er indhentet i perioden 17. marts 2016 til og med 17. maj 2016.

1.2 Resultater

Tabel 1.1 **Observationer**

Hotel	Antal dage (observationer)	Antal dage med ens priser på alle tre portaler	Antal dage med prisafvigelse på en enkelt portal	Antal dage med unik pris på alle tre portaler
Hotel 1, København	61	1	59	1
Hotel 2, Aarhus	61	-	53	8
Hotel 3, København	61	61	-	-
Hotel 4, Aalborg	24	-	-	24
Hotel 5, København	61	51	9	1
Hotel 6, Aalborg	61	5	-	56
Hotel 7, København	61	61	-	-
Hotel 8, Århus	61	-	60	1
Hotel 9, Aalborg	61	61	-	-
Hotel 10, Odense	61	-	-	61
Hotel 11, Sønderjylland	61	-	61	-
Hotel 12, Nordsjælland	61	-	-	61

Kilde: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

For så vidt angår to af hotellerne (Hotel 1 og 2) er prisvariansen meget lille (under 1 kr.), hvorfor de bør tælles med i gruppen af hoteller, som har ens priser.

For de resterende hoteller med forskellige priser, varierer den gennemsnitlige prisforskel mellem 16 kr. og 346 kr. pr. overnatning, jf. tabel 1.2.

Tabel 1.2 **Priser**

Hotel	Gennemsnitlig værelsespris (på tværs af portaler over tid)	Gennemsnitlig afvigelse fra maks. til min. i kr.	Antal dage med prisafvigelse på en enkelt portal
Hotel 1, København	1.295,1	0,10	0,01 %
Hotel 2, Aarhus	898,1	0,20	0,02 %
Hotel 3, København	1.977,7	-	0,00 %
Hotel 4, Aalborg	1.908,4	129,36	7,22 %
Hotel 5, København	1.366,3	16,39	1,15 %

Hotel 6, Aalborg	1.400,4	151,02	11,48 %
Hotel 7, København	1.242,5	-	0,00 %
Hotel 8, Århus	1.228,5	100,00	8,37 %
Hotel 9, Aalborg	1.225,0	-	0,00 %
Hotel 10, Odense	1.117,6	151,56	14,93 %
Hotel 11, Sønderjylland	1.386,9	186,21	15,97 %
Hotel 12, Nordsjælland	1.237,3	346,38	33,23 %

Kilde: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Resultaterne peger således på, at de tilsagn som bookingportalerne afgav, har haft effekt, idet man efter de oprindelige prisklausuler ikke ville kunne se forskellige priser på bookingportalerne.

Da de enkelte hoteller kan have forskellige priser på de forskellige bookingportaler, kan det ofte betale sig for forbrugerne at tjekke mere end én portal, før de booker et værelse.

1.3 Internationalt perspektiv

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens beslutning om at indstille yderligere undersøgelser af bookingportalmarkedet var på linje med den tilsagnsaftale, som Sverige, Italien og Frankrig i samråd med Kommissionen havde forhandlet på plads i foråret 2015.

Som en følge af tilsagnsaftalerne blev konkurrencesager mod den ene af de store bookingportaler lukket i de tre lande. Derefter ændrede den anden af bookingportalerne frivilligt sine aftalevilkår, hvorefter ingen andre europæiske lande åbnede yderligere sager mod de to.

I november 2015 blev der indgået en aftale mellem Kommissionen og direktørerne for alle de nationale konkurrencemyndigheder om en "stand still"-periode på et år. Den skulle bruges til at undersøge effekterne af bookingportalernes ændrede prisklausul, og aftalen er mundet ud i et fælleseuropæisk samarbejde, der tilrettelægges af Kommissionen.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil også i fremtiden have øget fokus på bookingportalmarkedet og effekterne af de afgivne tilsagn.
