



## **GRUND- OG NÆRHEDSNOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG**

4. juli 2016

**Kommissionens meddelelse "Online platforme og det digitale indre marked - Muligheder og udfordringer for Europa" (KOM(2016) 288)**

### **1. Resume**

*Kommissionen fremsatte den 25. maj 2016 meddelelsen "Online platforme og det digitale indre marked - Muligheder og udfordringer for Europa" (KOM(2016) 288). Meddelelsen følger op på Kommissionens meddelelse "En strategi for et digitalt indre marked i EU" fra 2015 (KOM (2015) 192).*

*Nærværende meddelelse er samtidig en opfølgning på Kommissionens omfattende analyse af hvilken rolle, platforme spiller i den digitale økonomi. Formålet med meddelelsen er dels at skitsere de vigtigste emner, som blev fremhævet i analysen, og dels at fremlægge Kommissionens holdning til både de innovationsmuligheder og de reguleringsmæssige udfordringer, som onlineplatforme medfører, og at fastlægge Kommissionens tilgang til at støtte deres videre udvikling i EU.*

*Regeringen støtter Kommissionens tilgang om at udvise tilbageholdenhed med at regulere online platforme som én samlet sektor. Regeringen støtter endvidere, at fokus rettes mod at etablere gode rammevilkår for alle virksomheder i den digitale økonomi frem for at have snævert fokus på online platforme.*

### **2. Baggrund**

*Kommissionen fremsatte den 25. maj 2016 meddelelsen "Online platforme og det digitale indre marked - Muligheder og udfordringer for Europa" (KOM(2016) 288). Meddelelsen følger op på Kommissionens "En strategi for et digitalt indre marked i EU" fra 2015 (KOM (2015) 192).*

*Meddelelsen er en opfølgning på Kommissionens omfattende analyse af den rolle, som platforme spiller i den digitale økonomi. I forbindelse med analysen gennemførte Kommissionen en offentlig høring, som den danske regering leverede høringssvar til den 16. november 2015.*

### 3. Formål og indhold

Formålet med meddelelsen er dels at skitsere de vigtigste emner, som blev identificeret i analysen, og dels at fremlægge Kommissionens holdning til både de innovationsmuligheder og de reguleringsmæssige udfordringer, som onlineplatforme medfører, og at fastlægge Kommissionens tilgang til at støtte deres videre udvikling i EU.

Kommissionen konstaterer i meddelelsen, at platformsøkonomien giver væsentlige muligheder for EU's nyetablerede virksomheder såvel som for veletablerede markedsaktører til at udvikle nye forretningsmodeller, varer og tjenesteydelser. Onlineplatforme understøtter digital værdiskabelse og er dermed med til at skabe økonomisk vækst i det digitale indre marked.

For at bevare, udvikle og fremme etableringen af nye onlineplatforme i Europa finder Kommissionen, at det er afgørende, at der skabes det rigtige miljø og de rigtige rammebetingelser. Dette indebærer først og fremmest, at der skabes et velfungerende digitalt indre marked, og at der nedbrydes hindringer for virksomhedernes indtræden og hurtige skalering på det europæiske marked, så de ikke flytter væk.

Kommissionen grupperer i meddelelsen sin tilgang til de identificerede innovationsmuligheder og reguleringsmæssige udfordringer med udgangspunkt i fire principper:

- a) Lige vilkår for sammenlignelige digitale tjenester
- b) Ansvarlig adfærd for at beskytte grundlæggende værdier
- c) Fair forhold, øget tillid og gennemsigtighed
- d) Åbne og ikke-diskriminerende markeder i en datadrevet økonomi

#### a. Lige vilkår for sammenlignelige digitale tjenester

Konkurrence fra forretningsmodeller baseret på onlineplatforme giver ifølge Kommissionen traditionelle markedsaktører incitament til at innovere og forbedre sig. Mange onlineplatforme har udfordret konventionelle forretningsmodeller og tilbyder tjenester, som brugerne i stigende grad ser som substitutter for tjenester, der tilbydes via traditionelle distributionsformer. For eksempel udbydere af "over the top" internetbaserede kommunikationstjenester (fx Skype, Facebook Messenger og WhatsApp), der i stigende grad konkurrerer med traditionelle telekommunikationstjenester, men som ikke er underlagt samme regler som de traditionelle telekommunikationstjenester.

Kommissionens overordnede princip på det digitale indre marked er derfor, at sammenlignelige digitale tjenester skal være underlagt de samme eller

tilsvarende regler under behørig hensyntagen til mulighederne for at reducere omfanget af den eksisterende lovgivning.

I forbindelse med revisionen af EU's regler for telekommunikation, der planlægges igangsat i 2016, vil Kommissionen både se på muligheden for at deregulere nogle regler, mens man for et mere begrænset sæt af reglerne, hvor det vurderes nødvendigt, vil omfatte alle relevante og sammenlignelige tjenester, også når de leveres af "over the top"-aktører.

I forbindelse med revisionen af e-databeskyttelsesdirektivet, der forventes igangsat i 2016, vil Kommissionen overveje at forenkle og tilpasse direktivets anvendelsesområde og den mulige anvendelse af nogle af direktivets bestemmelser, også i forbindelse med "over the top"-kommunikationstjenester.

#### b. Ansvarlig adfærd for at beskytte grundlæggende værdier

Kommissionen tilkendegiver, at platforme i stigende grad indtager en central rolle med hensyn til adgang til oplysninger og indhold. Denne rolle medfører ifølge Kommissionen nødvendigvis et større ansvar.

Kommissionen anerkender, at den nuværende ansvarsordning for internetmellemmænd, som fastsat i e-handelsdirektivet, har skabt et teknologineutralt regelsæt, der har gjort det nemt for platforme at opskalere. Internetmellemand formidler en tjeneste via internettet, der vedrører information eller indhold, som ikke stammer fra tjenesteudbyderen selv, et eksempel er DBA.dk eller internetudbydere. Kommissionen vil opretholde den eksisterende ordning om internetmellemmænds ansvar i e-handelsdirektivet.

Men samtidig har Kommissionens vurdering af online platformes rolle i den digitale økonomi identificeret en række udfordringer, som Kommissionen vil tage hånd om ved gennemføre en sektorspecifik, problemdrevet tilgang til lovgivning.

Kommissionen foreslår i sit forslag til et ajourført direktiv om audiovisuelle medietjenester fremsat den 25. maj 2016, at videodelingsplatforme indfører foranstaltninger til beskyttelse af mindreårige mod skadeligt indhold og til at beskytte alle borgere mod tilskyndelser til had.

Kommissionen vil også søge at opnå en mere retfærdig fordeling af den værdi, der skabes ved online distribution af ophavsretsbeskyttet indhold gennem onlineplatforme i den næste ophavsretspakke, som planlægges offentliggjort i efteråret 2016.

Kommissionen vil yderligere i løbet af 2016 opfordre til selvregulerende tiltag på EU-plan fra onlineplatforme. Et eksempel er den aftale Facebook, Twitter, YouTube og Microsoft indgik i slutningen af maj om et nyt adfærdskodeks, som skal bekæmpe udbredelsen af ulovlige, hadefulde ytringer på internettet.

Supplerende vil Kommissionen i andet halvår af 2016 undersøge behovet for vejledning om konsekvenserne for online platformes juridiske ansvar, når der indføres frivillige foranstaltninger til bekæmpelse af ulovligt indhold på internettet.

Kommissionen vil endvidere vurdere behovet for formelle notice-and-action procedurer for fjernelse af ulovligt indhold.

#### c. Fair forhold, øget tillid og gennemsigtighed

Kommissionen fremhæver i meddelelsen, at tillid til online platforme er en forudsætning for succes, ligesom forbrugeres og andre brugeres legitime interesser skal respekteres. Kommissionen har især fokus på brugernes bekymringer vedrørende indsamling af data og måden, hvorpå brugerne identificerer sig for at få adgang til online platforme og -tjenester.

Endvidere ønsker Kommissionen at øge gennemsigtigheden om, hvordan online platforme filtrerer og tilpasser oplysninger, der præsenteres for brugere.

I forhold til forbrugerne fremlægger Kommissionen et forslag til revision af forordningen om forbrugerbeskyttelsessamarbejde for at fremme en mere effektiv håndhævelse af EU's forbrugerlovgivning i sager, der går på tværs af grænserne.

Kommissionen fremlægger også en revideret vejledning vedrørende direktivet om urimelig handelspraksis sammen med nærværende meddelelse.

Desuden vil Kommissionen vurdere behovet for yderligere ajourføring af forbrugerbeskyttelsen som en del af det lovgivningsmæssige fitnessstjek af EU's forbruger- og markedsføringslovgivning i 2017.

For at tilskynde online platforme til at anerkende andre former for e-ID vil Kommissionen i løbet af 2017 fremme foranstaltninger for e-ID, så løsninger kan fungere på tværs af landegrænser.

Endvidere vil Kommissionen opfordre erhvervslivet til at håndtere falske og misvisende online anmeldelser via frivillige tiltag.

For at håndtere en række udfordringer med online platformes handels- og aftalepraksis i forhold til erhvervskunder, vil Kommissionen endvidere foretage en målrettet dataindsamling om problemets omfang, herunder om muligheden for at anvende (frivillige) tvistbilæggelsesordninger. På baggrund af analysen vil Kommissionen i foråret 2017 vurdere behovet for yderligere EU-initiativer.

#### d. Åbne og ikke-diskriminerende markeder i en datadrevet økonomi

Kommissionen ønsker at forbedre brugernes mulighed for at skifte platforme og henviser til Det Europæiske Råds konklusioner fra oktober 2013. Kommissionen finder blandt andet, at et platformssystem, hvor man åbent kan flytte og dele data, kan give vigtige fordele i form af besparelser ved leverandørskift og effektivitetsgevinster.

Som en del af initiativet om "frie datastrømme", der er planlagt til slutningen af 2016, vil Kommissionen derfor overveje mulighederne for løsninger, herunder tekniske standarder, der kan gøre det lettere at skifte leverandør og overføre data mellem forskellige onlineplatforme og cloudcomputingtjenester.

Kommissionen vil supplerende undersøge de potentielle hindringer for et indre EU-marked for data, der kan opstå på grund af retlig usikkerhed med hensyn til ejendomsret og anvendelsen af – eller adgang til – data.

#### **4. Europa-Parlamentets udtalelser**

Ikke relevant.

#### **5. Nærhedsprincippet**

Ikke relevant.

#### **6. Gældende dansk ret**

Ikke relevant.

#### **7. Konsekvenser**

##### Lovgivningsmæssige konsekvenser

Meddelelsen har ikke i sig selv lovgivningsmæssige konsekvenser. For så vidt angår e-handelsloven følger det af meddelelsen, at bestemmelserne

om internetmellemmænds ansvar i det bagvedliggende e-handelsdirektiv ikke påtænkes ændret.

### Økonomiske konsekvenser

Meddelelsen har ikke i sig selv statsfinansielle, samfundsøkonomiske eller erhvervsøkonomiske konsekvenser. Udmøntningen af de konkrete lovgivningsforslag, der beskrives i meddelelsen vil imidlertid kunne få sådanne konsekvenser. Det er på det foreliggende grundlag dog ikke muligt at vurdere sådanne konsekvenser på nuværende tidspunkt.

### Andre konsekvenser og beskyttelsesniveauet

Meddelelsen har ingen konsekvenser for beskyttelsesniveauet eller øvrige konsekvenser for Danmark.

## **8. Høring**

Kommissionens meddelelse er sendt til høring i Specialudvalget for konkurrenceevne, vækst og forbrugerspørgsmål den 26. maj 2016 med frist for bidrag den 8. juni 2016.

Der er modtaget høringsvar fra TDC, Danske Medier, Dansk Industri (DI), Dansk Erhverv samt LO og FTF.

TDC mener overordnet, at Kommissionens meddelelse har en balanceret tilgang til de spørgsmål, som følger af den store betydning online platforme og 'over the top' tjenester har fået.

I forhold til spørgsmålet om lige vilkår for sammenlignelige digitale tjenester ('level playing field') er TDC enig i, at det vil være u hensigtsmæssigt at pålægge online platforme særskilte regulatoriske byrder. Når platforme udbyder 'over the top' tjenester og funktionaliteter, der er sammenlignelige med eksisterende elektroniske kommunikations tjenester, er det ifølge TDC afgørende, at denne mulighed udnyttes for at afløfte særskilte regler for de eksisterende tjenester.

TDC noterer sig, at horisontale regler med hensyn til forbrugerbeskyttelse og datasikkerhed ifølge meddelelsen vil være tilstrækkelige for online platforme. En sådan deregulering af sektorspecifikke regler og brug af horisontale bør ifølge TDC også gælde for teletjenester, der substitueres helt eller delvist af tjenester, der udbydes over online platforme, og bør være udgangspunktet både i den igangværende revision af teledirektiverne og ikke mindst i den kommende revision af ePrivacy Direktivet.

I forhold til online platformes rolle og ansvar som 'mellemænd' mener TDC, at de online platformes rolle, i kraft af at være leverandører af søgemaskiner og sociale medier, reelt er større end internetudbydernes, men at spørgsmålene har eller kan få betydning for internettjenesteudbydere.

TDC hilser det velkomment, når meddelelsen fastholder, at e-handelsdirektivet fortsat og uændret skal være gældende med hensyn til fastlæggelse af ansvar i forbindelse med 'transport' af indhold. Ligeledes er det positivt, at meddelelsen vægter brancheaftaler og selvregulerende tiltag højt frem for regler. Når det i meddelelsen fremgår at "Kommissionen vil i løbet af andet halvår af 2016 undersøge behovet for vejledning om onlineplatformes ansvar, når der indføres frivillige, tillidsskabende foranstaltninger til bekæmpelse af ulovligt indhold på internettet", mener TDC imidlertid, at det fra dansk side bør understreges at der, uanset at der tale om grænseoverskridende tjenester, fortsat skal være plads til nationale og velfungerende løsninger.

Mht. indgreb over for 'krænkende indhold' påpeger TDC, at der bør skelnes mellem håndtering af åbenbart ulovligt materiale (børneporno), hvor de relevante mekanismer i dansk sammenhæng er etablerede i samarbejde med myndigheder, og så 'krænkende materiale'. Med hensyn til sidstnævnte mener TDC, at der som udgangspunkt ikke bør opstilles forventninger om, at internetudbydere på egen hånd skal vurdere indhold og gribe ind. Derimod bør indgreb baseres på dialog med offentlige myndigheder.

Danske Medier er enige i, at 'online platforme' er gavnlige for udviklingen af både den danske og europæiske økonomi, men mener at Kommissionens udlægning af begrebet dækker så bredt, at det kan være svært og uhensigtsmæssigt at generalisere over alle typer digitale platforme på én gang. Danske Medier bakker derfor op om Kommissionen principielle udmelding om, at "alle fremtidige foranstaltninger om regulering, der stilles forslag om på EU-plan, alene omhandler klart afgrænsede problemer vedrørende en bestemt type onlineplatforme eller en bestemt type onlineplatformsaktivitet i overensstemmelse med principperne om bedre regulering".

Danske Medier finder det positivt at Kommissionens fremhæver selvregulering som en måde at opnå den rette balance mellem sikkerhed, fleksibilitet, effektivitet og muligheden til at udvikle fremtidssikrede løsninger. Danske Medier tilslutter sig desuden, at det er hensigtsmæssigt med ensartede regler på tværs af EU med henblik på at skabe tryghed og optimalt forståelse af reglerne blandt både forbrugere og virksomheder, men anfø-

rer at dette forudsætter en ensartet fortolkning og håndhævelse af reglerne på området.

I forhold til Kommissionens fokus på at skabe lige vilkår mellem nye og traditionelle services anerkender Danske Medier, at der kan være god grund til at underlægge ”over the top” services samme krav til eksempelvis sikker kommunikation. Imidlertid må regulering af digitale tjenester aldrig kun tjene det formål at skabe en unødigt begrænsning af nye tjenester med henblik på at beskytte gamle tjenesters forretningsmodeller.

For så vidt angår ønsket om mere transparens i onlineplatformes indholdspolitik, pointerer Danske Medier, at dette ikke må bruges som grundlag for at pålægge alle typer indholdsudbydere yderligere unødige krav til at definere og dokumentere retningslinjer for deres indhold, ligesom der i alle kommercielle udbud er konkurrenceelementer, som må beskyttes ved fortrolighed.

For så vidt angår spørgsmålet om at pålægge online platforme et større ansvar for at modvirke udbredelsen af terrorisme, børnesexmisbrug og tilskyndelser til had, mener Danske Medier, at man ikke bør pålægge online platforme et urimeligt krav om at sikre, at dets brugere ikke misbruger de pågældende tjenester til at udbrede synspunkter eller indhold, der allerede er forbudt.

I forhold til differentiering af indhold er det Danske Mediers holdning, at man bør afholde sig fra at forbyde eller begrænse enhver form for teknologi blot for at forebygge, at de potentielt kan misbruges, og udelukkende forbyde et misbrug heraf. Det påpeges eksempelvis, at e-butikker med tusindvis af varer har behov for at kunne differentiere i, hvad de viser en bruger på baggrund af deres adfærd, og at denne form for differentiering er en central konkurrenceparameter mellem virksomheder.

Endelig finder Danske Medier, at Kommissionens overvejelse om at opstille krav til hvordan virksomheder skal indrette deres login funktioner er unødvendigt og et urimeligt indgreb i retten til at drive selvstændig virksomhed, og at eventuelle krav om, at virksomheder skal anerkende f.eks. nationale ID-kort eller bank-kort kan medføre store risici for misbrug.

DI støtter overordnet Kommissionens tilgang til online platforme og finder det positivt, at Kommissionen ønsker at undgå en fragmenteret adgang til online platforme i EU28. DI understreger hertil databeskyttelsesforordningen, net- og informationsdirektivet, samt e-handelsdirektivet som vigtige retsakter. DI finder det positivt, at Kommissionen lægger vægt på ensartet implementering og håndhævelse af eksisterende EU-retsakter som disse og understreger at disse forretningsmodeller ikke ud-



gør én sektor eller ét marked, ligesom at offline platforme heller ikke gør det.

Derudover bemærker DI, at alle typer af online platforme er underlagt den samme generelle europæiske erhvervsregulering, der er med til at sikre at virksomheder kan konkurrere på lige vilkår i EU og gælder for online platforme såvel som for andre forretningsmodeller. Det er derfor DI's holdning, at eventuel fremtidig lovgivning vedrørende online platforme bør begrænses til klart identificerbare problemer med specifikke forretningsaktiviteter, dette i forlængelse af principperne for bedre regulering.

DI anfører, at den eksisterende konkurrencelovgivning skal håndhæves effektivt for at sikre mod eventuelle tilfælde af online platformes misbrug af en dominerende markedsposition. Her er det positivt, at Kommissionen generelt ønsker at sikre ensartede vilkår for sammenlignelige online services, samt undersøge muligheden for at reducere eksisterende lovgivning. Det er ikke mindst relevant for den europæiske regulering af elektroniske kommunikation og netværk. DI er ligeledes positiv overfor, at Kommissionen ikke ønsker at genåbne e-handelsdirektivet i forhold til adgangen til ulovligt indhold på nettet.

Det er DI's grundlæggende holdning, at samfundsmæssige udfordringer relateret til den digitale økonomi bør adresseres med bedre håndhævelse af eksisterende lovgivning. Dermed bør ny sektorspecifik regulering kun etableres, hvor mangler i eksisterende lovgivning klart kan identificeres. DI påpeger i den forbindelse at regulering der er målrettet specifikke online forretningsmodeller kan risikere at begrænse nye og innovative forretningsmodeller.

Dansk Erhverv støtter generelt Kommissionens ønske om at skabe mere klarhed om online platformes rolle i det digitale indre marked og er enig i, at online platforme kan bidrage til at udvikle økonomien, om end udviklingen også giver anledning til flere reguleringsmæssige og politiske udfordringer. Dansk Erhverv mener, at udviklingen af online platforme bør rummes inden for de eksisterende lovgivningsmæssige rammer. Skulle der være behov for tilpasninger, bør dette ske med et fokus på ikke at skabe unødige administrative byrder og om muligt lette byrderne. Samtidig skal reglerne være harmoniserede, så der ikke skabes barrierer for det digitale indre marked og fordi en aktuell udfordring for platformes skalering netop er regelfragmentering og uens håndhævelse.

Dansk Erhverv støtter Kommissionens ambition om lige vilkår for sammenlignelige digitale ydelser, men finder det samtidig afgørende at der skelnes mellem kommunikationstjenester og kommerciel kommunikation (reklamer).

I forhold til Kommissionens forslag om at simplificere og tilpasse e-Privacy direktivet, mener Dansk Erhverv at der efter revisionen af den nye Databeskyttelsesforordning ikke længere er behov for direktivet, og at det derfor bør afskaffes.

I forhold til online platformes ansvar finder Dansk Erhverv det positivt, at Kommissionen signalerer en hensigt om at tage hånd om problemet med manglende ansvarlighed for fordeling af indtægter for brug af ophavsretligt beskyttet indhold igennem sektorspecifik lovgivning. Kommissionen uddyber imidlertid ikke *hvordan*, og Dansk Erhverv ser gerne, at Kommissionen tydeligere signalerer, at den vil sikre rammerne for en retfærdig fordeling af indtægterne. Det påpeges desuden, at problemstillingen ikke kun handler om ansvarlighed, men også om at sikre fair konkurrenceforhold.

Dansk Erhverv støtter gennemsigtighed, også i forhold til hvordan online platforme præsenterer deres søgeresultater. Endvidere støtter Dansk Erhverv Kommissionens forslag om en revideret håndhævelsesforordning på forbrugerbeskyttelsesområdet, samt udviklingen mod interoperabilitet af e-identifikation på tværs af Europa. I forhold til sidstnævnte, finder Dansk Erhverv imidlertid at det er afgørende, at virksomheder ikke pålægges at anerkende andre landes e-identifikation, før interoperabiliteten de facto er etableret.

Fra et virksomhed-til-virksomheds perspektiv påpeger Dansk Erhverv, at deres medlemmer ofte er meget afhængige af online platforme, og at der er fare for, at platformene indfører praksisser, der i effekt konstituerer misbrug af deres dominerende stilling. Det sker eksempelvis når online platforme for salg af hotelværelser inkluderer pris-paritets-klausuler i deres kontrakter med hotellerne, der forhindrer hotellerne i at sælge deres overnatninger billigere, end det der reklameres med på bookingportalernes hjemmeside. Dansk Erhverv finder det stærkt utilfredsstillende, at Kommissionen ikke har adresseret udfordringerne forbundet med sådanne sager, og opfordrer på det kraftigste den danske regering til at opfordre Kommissionen til at få sat en stopper for disse pris-paritets-klausuler. Dansk Erhverv finder det positivt, at Kommissionen nu vil se nærmere på problematikkerne på området og vil levere resultaterne af undersøgelserne i foråret 2017. Dansk Erhverv mener hertil, at der ikke er behov for ny lovgivning på området, men at det naturligvis er afgørende at den eksisterende lovgivning overholdes, og at Kommissionen engagerer sig, hvor der er en tydelig grænseoverskridende praksis.

Dansk Erhverv støtter, at der i højere grad etableres frie datastrømme og at der sikres en høj grad af portabilitet, men understreger at spørgsmålet

er komplekst. Dansk Erhverv mener, at det i udgangspunktet er fair at forbrugere og virksomheder kan tage egne data med til en anden udbyder, men imidlertid er det ikke altid indlysende hvordan det skal ske i praksis. Dansk Erhverv finder at det centrale må være, at det sker i maskinlæsbart format. Eventuelle tekniske standarder for overførelsen af sådanne data bør desuden være industridrevne. Dansk Erhverv støtter ligeledes at der foretages videre undersøgelser om barrierer i det indre marked for data, men mener at der primært er behov for juridisk klarhed fremfor ny regulering.

LO og FTF støtter, at man understøtter det reelle vækspotentiale som der kan være i platformsøkonomien, men finder det samtidig afgørende, at der findes løsninger på de udfordringer, som platformsøkonomien skaber. Det gælder fx arbejdsmarkedsregulering, skat, uddannelses- autorisations- og sikkerhedskrav m.v. Da nogle af disse forhold behandles i Kommissionens meddelelse om deleøkonomi, henviser LO og FTF til det hørings-svar, som de vil afgive til meddelelsen om deleøkonomi.

## **9. Generelle forventninger til andre landes holdninger**

Der foreligger ikke på nuværende tidspunkt oplysninger om andre landes holdninger til meddelelsen.

## **10. Regeringens foreløbige generelle holdning**

Regeringen mener, at det digitale indre marked bør kendetegnes ved åbenhed overfor digital innovation og konkurrence, hvorved der bør være fokus på at sikre lave adgangsbarrierer for nye digitale virksomheder samt på at undgå protektionistiske tiltag. Regeringen støtter intentionerne om, at sikre en bedre integration af det digitale indre marked ved at fjerne de uberettigede barrierer, der forhindrer forbrugerne i at købe på tværs af grænser, og virksomhederne i at sælge på tværs af grænser.

Regeringen støtter Kommissionens tilgang om at udvise tilbageholdenhed med at regulere online platforme som én samlet sektor. Regeringen støtter endvidere, at fokus rettes mod at etablere gode rammevilkår for alle virksomheder i den digitale økonomi frem for at have snævert fokus på online platforme.

Regeringen støtter desuden, at identificerede udfordringer adresseres målrettet, og at der fokuseres på at håndhæve eksisterende regler bedre, ligesom der bør ses på mulighederne for alternativer til regulering.

Regeringen lægger endvidere vægt på, at nye forslag er baseret på grundige konsekvensanalyser, herunder overvejelser om, hvordan forslag skal

fungere i praksis, særligt når eksisterende regler søges udvidet til digitale tjenester og nye forretningsmodeller. Regeringen finder det desuden væsentligt, at unødige byrder og omkostninger undgås gennem anvendelse af principperne for bedre regulering.

Regeringen finder det vigtigt, at regulering af online platforme på ophavsrettens område skal være balanceret i forhold til de relevante aktøres interesser, herunder rettighedshavere, online platforme og forbrugere.

Regeringen finder det relevant at se på muligheden for nye lovgivningsmæssige initiativer ift. håndhævelse af ophavsrettigheder, herunder ved at se på behovet for at iværksætte formelle notice-and-action procedurer. Lovgivningsmæssige initiativer skal dog suppleres med andre tiltag såsom offentlig dialog, nem adgang til lovligt kreativt indhold og frivillige aftaler mellem rettighedshavere og internettets mellemænd om håndhævelse. Regeringen lægger vægt på, at eventuel ny regulering skal være fleksibel, afbalanceret og proportional for at undgå, at kravene opstiller unødige barrierer for innovation og vækst i den digitale økonomi.

Regeringen kan i den forbindelse støtte, at der udarbejdes vejledning om, hvordan indførelsen af frivillige foranstaltninger til fjernelse af ulovligt indhold kan sættes i værk i overensstemmelse med e-handelsdirektivets bestemmelser om internetmellemmands ansvar.

## **11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg**

Sagen har ikke tidligere været forelagt for Folketingets Europaudvalg.