



GRUND- OG NÆRHEDSNOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

20. juni 2016
[Click here to enter text.](#)

Kommissionens meddelelse ”En europæisk dagsorden for den kollaborative økonomi” (KOM (2016) 356)

1. Resume

Kommissionen fremsatte den 2. juni 2016 meddelelsen ”En europæisk dagsorden for den kollaborative økonomi” (KOM (2016) 356). Meddelelsen følger op på Kommissionens ”Opgradering af det indre marked: flere muligheder for borgerne og virksomhederne”.

Meddelelsen indeholder ikke-bindende vejledning om, hvordan eksisterende EU-lovgivning bør anvendes i forbindelse med den kollaborative økonomi (ofte betegnet ”deleøkonomien”, hvilket anvendes i det følgende). Formålet med meddelelsen er at hjælpe virksomheder og forbrugere med at høste fordelene ved deleøkonomien og diskutere problemer forbundet med usikkerheden vedrørende rettigheder og forpligtelser for deltagere i deleøkonomien. Meddelelsen omhandler følgende problemstillinger: a) krav vedrørende markedsadgang, b) ansvarsordninger, c) brugerbeskyttelse, d) selvstændige og arbejdstagere i deleøkonomien og e) skat. Endvidere redegør Kommissionen for planerne om at etablere en overvågningsramme for deleøkonomien.

Meddelelsen har ikke i sig selv samfundsøkonomiske, statsfinansielle, erhvervsøkonomiske eller øvrige konsekvenser. Det vurderes dog, at Kommissionens retningslinjer kan være med til at skabe klarere rammer for deleøkonomien og dermed hjælpe virksomheder, forbrugere og offentlige myndigheder med at realisere de samfundsøkonomiske fordele ved deleøkonomien.

2. Baggrund

Den kollaborative økonomi (deleøkonomien) – der af Kommissionen forstås som forretningsmodeller, ved hvilke aktiviteterne muliggøres ved hjælp af deleøkonomiske platforme, som udgør et åbent marked for lejlighedsvis brug af varer eller tjenesteydelser, der ofte tilbydes af privatpersoner – er i hastig vækst. I det følgende vil der blive brugt betegnelsen ”deleøkonomi”, som er den mest anvendte betegnelse om det definerede

område i Danmark. Hvis den fremmes og udvikles på ansvarlig vis, kan deleøkonomien ifølge Kommissionen give et vigtigt bidrag til vækst og beskæftigelse i EU.

Samtidig rejser deleøkonomien spørgsmål i forbindelse med eksisterende retslige rammer og udviser etablerede sondringer mellem forbrugere og udbydere, ansatte og selvstændige samt professionelle og ikke-professionelle udbydere af tjenesteydelser. Kommissionen påpeger, at denne udvikling kan resultere i usikkerheder om gældende regler, navnlig i situationer hvor nationale og lokale myndigheder har indført forskellige regulerende foranstaltninger. Denne form for lovgivningsmæssig fragmentering risikerer ifølge Kommissionen at hindre udviklingen af deleøkonomien i Europa og medføre, at lovgivningsmæssige gråzoner udnyttes til at omgå bestemmelser til beskyttelse af offentlige interesser.

Som meddelt i strategien for det indre marked (KOM (2015) 550), har Kommissionen på den baggrund fremsat meddelelsen, der skal understøtte en stabil og bæredygtig udvikling af deleøkonomien.

3. Formål og indhold

Formålet med meddelelsen er at hjælpe virksomheder, forbrugere og offentlige myndigheder i Europa med at høste fordelene ved deleøkonomien. Samtidig ønsker Kommissionen med meddelelsen at fremme en mere ensartet anvendelse af EU-lovgivningen inden for det indre marked i medlemsstaterne.

Meddelelsen indeholder ikke-bindende juridisk vejledning og politiske retningslinjer til offentlige myndigheder og markedsaktører inden for følgende problemstillinger:

- a) Krav vedrørende markedsadgang
- b) Ansvarsordninger
- c) Brugerbeskyttelse
- d) Selvstændige og arbejdstagere i deleøkonomien
- e) Skat

I meddelelsen redegør Kommissionen desuden for sin plan om at etablere en overvågningsramme for deleøkonomien.

a. Krav vedrørende markedsadgang

Et centralt spørgsmål er ifølge Kommissionen, om og i hvilket omfang deleøkonomiske platforme og tjenesteudbydere skal være underlagt kravene om markedsadgang under EU-lovgivningen. Disse kan omfatte krav

om virksomhedstilladelser, licensforpligtelser eller minimumskrav for kvalitetsstandarder. Kommissionen opfordrer medlemsstaterne til at revidere, forenkle og modernisere de eksisterende krav til markedsadgang, som generelt gælder for aktørerne på markedet og til at forsøge at lette unødvendige lovgivningsmæssige byrder. Konkret opstiller Kommissionen følgende retningslinjer:

Professionel udbydelse af tjenesteydelser

I henhold til EU-lovgivningen må tjenesteudbydere ikke pålægges krav vedrørende markedsadgang, medmindre disse er ikke-diskriminerende, nødvendige for at opretholde en klart defineret målsætning af offentlighedens interesse (såsom den offentlige sikkerhed) og er forholdsmæssige i forhold til at opnå denne interesse. Sådanne krav kan eksempelvis indebære, at en udbyder af en tjeneste skal henvende sig til en kompetent myndighed med henblik på at opnå afgørelse om dennes adgang til at udøve den pågældende tjeneste, eksempelvis igennem en licens.

Når medlemsstaterne vurderer, om de krav, som deleøkonomien er underlagt vedrørende markedsadgang, er nødvendige, begrundede og forholdsmæssige, opfordrer Kommissionen dem til at tage højde for forretningsmodellens egenskaber i deleøkonomien. Rating- og bedømmelsessystemer kan reducere forbrugernes risici og dermed mindske behovet for regulering. Samtidig bør absolutte forbud mod en aktivitet kun indføres som en sidste udvej, hvis og i de tilfælde, hvor der ikke anvendes andre, mindre restriktive krav i forbindelse med beskyttelse af offentlighedens interesser.

Peer-to-peer udbydelse af tjenesteydelser

Hvorvidt en tjenesteydelse tilbydes af professionelle udbydere eller private personer, kan være vigtigt for vurderingen af kravene vedrørende markedsadgang. Kommissionen finder, at privatpersoner, der lejlighedsvist tilbyder tjenester via deleøkonomiske platforme på peer-to-peer basis, ikke automatisk bør behandles som professionelle tjenesteudbydere. Som det allerede er praksis i flere medlemslande, mener Kommissionen, at fastsættelse af grænseværdier, under hvilke en økonomisk aktivitet anses for en ikke professionel peer-to-peer aktivitet, kan være den rigtige vej frem.

Kollaborative (deleøkonomiske) platforme

Kommissionen understreger, at platforme, der alene tilbyder informationssamfundstjenester, ikke er underlagt krav om markedsadgang, såsom indhentning af forudgående tilladelser for at udøve en service. Hvis platformen tilbyder tjenesteydelser, der går ud over informationssamfundstjenester, og særligt hvis platformen *selv* udbyder den pågældende tjenesteydelse, kan den være omfattet af den relevante, sektorspecifikke lovgiv-

ning vedrørende markedsadgang. Ifølge Kommissionen kan det generelt siges, at jo mere de deleøkonomiske platforme styrer og organiserer udvalget af udbydere af de underliggende tjenesteydelser og måden, hvorpå disse udføres, jo mere sandsynligt er det, at den deleøkonomiske platform også må anses for at tilbyde de underliggende tjenesteydelser selv.

b. Ansvarsordninger

Kommissionen påpeger, at online platforme, som formidlere af informationstjenester, ikke er ansvarlige for de informationer de opbevarer, hvis platformens aktiviteter fungerer som værtstjeneste under e-handelsdirektivet (tjenesten må kun være teknisk, automatisk og passiv). Hvorvidt deleøkonomiske platforme kan nyde godt af en sådan ansvarsfritagelse, skal ifølge Kommissionen vurderes fra sag til sag, afhængig af graden af online-platformens kendskab til og kontrol over de informationer, som den er vært for. Kommissionen understreger, at den ovennævnte ansvarsfritagelse forbliver begrænset i forbindelse med udbydelsen af *værtstjenester* og ikke omfatter andre tjenesteydelser eller aktiviteter, der udbydes af en platform inden for deleøkonomien. Kommissionen opfordrer samtidig deleøkonomiske platforme til fortsat at indføre frivillige foranstaltninger til at bekæmpe ulovligt indhold på Internettet.

c. Brugerbeskyttelse

I overensstemmelse med EU's forbruger- og markedsføringslovgivning opfordres medlemsstaterne til på den ene side at finde en afbalanceret tilgang for at sikre, at forbrugere nyder en høj grad af beskyttelse (især i forbindelse med urimelig handelspraksis), og på den anden side til ikke at pålægge privatpersoner, der ikke kan anses som erhvervsdrivende men som lejlighedsvist udbydere tjenesteydelser, uforholdsmæssige informationsforpligtelser og øvrige administrative byrder.

Kommissionen opfordrer desuden medlemsstater til at gøre brug af online tillidsskabende mekanismer, såsom online-rating og bedømmelsessystemer, for at fremme en mere tillidsfuld brugerdeltagelse i deleøkonomien.

Med henblik på at adressere uklarheder om, hvornår tjenesteudbydere kan betragtes som erhvervsdrivende i forbindelse med ydelser, der tilbydes på peer-to-peer basis, har Kommissionen i den reviderede vejledning til direktivet om urimelig handelspraksis (SWD (2016) 163) udarbejdet retningslinjer herfor. Retningslinjerne lægger blandt andet vægt på, at jo hyppigere en tjeneste udbydes, jo mere der eksisterer et profitorienteret motiv og jo større en omsætningsstørrelse en udbyder generer, desto mere sandsynligt er det, at udbyderen kan ses som erhvervsdrivende.

d. Selvstændige og arbejdstagere i deleøkonomien

I forhold til spørgsmålet om, *hvornår* der eksisterer et ansættelsesforhold i deleøkonomien, henviser Kommissionen til de betingelser, under hvilke der foreligger et ansættelsesforhold i EU's arbejdslovgivning. Dette skal vurderes fra sag til sag, men især tre kriterier kan spille en rolle (se KOM (2010) 373):

- Tilstedeværelsen af en form for subordination, dvs. at tjenesteudbyderen handler efter den deleøkonomiske platforms anvisninger, og platformen desuden bestemmer valg af aktivitet, vederlag og arbejdsbetingelser.
- Udbyderen af den underliggende tjenesteydelse skal udføre en aktivitet med en økonomisk værdi, som er reel og udelukker tjenesteydelser, der betragtes som marginale og supplerende.
- At udbyderen modtager et vederlag.

Kommissionen opfordrer endvidere medlemsstaterne til at vurdere tilstrækkeligheden af deres nationale ansættelsesregler med hensyn til de selvstændiges behov i den digitale verden og udviklingen inden for deleøkonomiske forretningsmodeller, samt til at tilbyde vejledning i anvendelsen af nationale ansættelsesregler med henblik på arbejdsforholdene i deleøkonomien.

e. Skat

Tilpasning til nye forretningsmodeller

Kommissionen understreger, at aktørerne inden for deleøkonomien er omfattet af skatteregler ligesom alle andre økonomiske aktører. Det omfatter indkomstskat, selskabsskat og moms. Kommissionen opfordrer i den forbindelse medlemsstaterne til at tilstræbe forholdsmæssige forpligtelser og ensartede regler for virksomheder, der tilbyder den samme tjenesteydelse. Skatteopkrævningen bør desuden lattes og forbedres, blandt andet ved at anvende den sporbarhed, som de online platforme tilbyder til at opkræve skat fra de individuelle udbydere. Medlemsstaterne opfordres endvidere til at øge gennemsigtigheden om skatteforpligtelserne ved hjælp af online-information.

Mindske den administrative byrde

Ifølge Kommissionen kan en effektiv udveksling af skatterelevante informationer mellem platforme, myndigheder og tjenesteudbydere mindske de administrative byrder og omkostninger. One-stop-shops og online tilbagemeldingsmekanismer kan derudover skabe nye muligheder for partnerskaber og overvågning af efterlevelse. Kommissionen påpeger desuden, at ud-

arbejdelsen af generelt anerkendte standarder for løsningen af problemer på skatteområdet kunne være en hjælp.

Moms

Kommissionen understreger, at leveringen af varer og tjenesteydelser, der tilbydes af deleøkonomiske platforme og via platformene af deres brugere, i princippet er momspligtige. Der kan imidlertid opstå problemer i forbindelse med konstateringen af, om deltagerne er skattepligtige personer. Kommissionen forbereder flere tiltag med henblik på at forbedre skattemyndighedernes kapacitet inden for rammerne af Kommissionens momshandlingsplan. Det indebærer en udvidelse af begrebet levering af varer, så one-stop-shops for elektroniske tjenesteydelser også bliver momspligtige, igangsætningen af et pilotprojekt til samarbejde mellem skattemyndighederne samt udgivelsen af en vejledning om samarbejdet mellem skattemyndigheder og handelsvirksomheder.

Overvågning

I lyset af at deleøkonomiens dynamiske udvikling på tværs af sektorer vil Kommissionen etablere en overvågningsramme, der omfatter både de nye nationale og regionale lovgivningsmæssige tiltag, samt de økonomiske og forretningsmæssige udviklinger. Formålet vil være at følge tendensen for priserne og tjenesteydelsernes kvalitet og identificere eventuelle problemer eller forhindringer, især hvis disse vedrører forskelle i national lovgivning.

Overvågningsværktøjerne vil omfatte:

1. Periodiske undersøgelser af forbrugere og virksomheder i deleøkonomien
2. Kortlægning af den lovgivningsmæssige udvikling i medlemsstaterne
3. Dialog med interessenterne inden for rammerne af forummet for det indre marked, med to årlige samlinger.
4. Resultaterne af overvågningen vil blive opsummeret på resultatavlen for det indre marked.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Ikke relevant.

5. Nærhedsprincippet

Ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

Ikke relevant.

7. Konsekvenser

Lovgivningsmæssige konsekvenser

Kommissionens retningslinjer er ikke juridisk bindende, og meddelelsen har derfor ingen lovgivningsmæssige konsekvenser. Meddelelsen varsler heller ikke om kommende lovgivningsmæssige tiltag.

Økonomiske konsekvenser

Meddelelsen har ikke i sig selv statsfinansielle, samfundsøkonomiske eller erhvervsøkonomiske konsekvenser. Meddelelsen varsler heller ikke kommende initiativer, som forventes at medføre statsfinansielle konsekvenser. Det vurderes dog, at Kommissionens retningslinjer kan være med til at skabe klarer rammer for deleøkonomien og dermed hjælpe virksomheder, forbrugere og offentlige myndigheder med at realisere de samfundsøkonomiske fordele ved deleøkonomien.

Andre konsekvenser og beskyttelsesniveauet

Meddelelsen har ingen konsekvenser for beskyttelsesniveauet eller øvrige konsekvenser for Danmark.

8. Høring

Meddelelsen er sendt i høring i EU-specialudvalget for konkurrenceevne, vækst og forbrugerspørgsmål den 2. juni 2016 med frist for bidrag den 15. juni 2016.

Der er modtaget høringssvar fra Dansk Industri (DI), LO og FTF, Dansk Arbejdsgiverforening (DA) og Forbrugerrådet Tænk.

DI støtter Kommissionens tilgang til deleøkonomi og finder det positivt, at Kommissionen lægger vægt på ensartet implementering og håndhævelse af eksisterende EU-retsakter, frem for at foreslå ny "one-size-fits-all" regulering. DI understreger, at de deleøkonomiske forretningsmodeller ikke udgør én sektor eller ét marked. Det er også positivt, at Kommissionen ønsker at sikre ensartede vilkår for sammenlignelige deleøkonomiske tjenester og opfordrer medlemslandene til at undersøge muligheden for at forenkle eksisterende lovgivning. DI er desuden enige i, at man i medlemslandene bør sikre, at både brugerne og de deleøkonomiske tjenester kender deres rettigheder og pligter. Samtidig bør de deleøkonomiske tjenester ikke påføres unødvendige byrder.

DI støtter Kommissionens anbefaling om, at medlemslandenes skattemyndigheder bør samarbejde med de deleøkonomiske tjenester om at sikre indberetning af skatteoplysninger, og finder endvidere, at det kan være formålstjenstligt med en styrket informationsindsats om de skattemæssige konsekvenser af at benytte deleøkonomiske tjenester.

DI bemærker, at den deleøkonomiske forretningsmodel først inden for de sidste år har nået en udbredelse, hvor den i væsentlig grad influerer det europæiske erhvervsliv. DI støtter derfor Kommissionens forslag om at styrke overvågningen af deleøkonomien. DI understreger samtidig, at der er behov for fælles definitioner for at kunne indsamle mere struktureret viden om deleøkonomiens betydning og udbredelse.

LO og FTF finder, at betegnelsen ”platformsøkonomi” er mest rammende for den aktivitet, som digitale, profitbaserede virksomheder udviser. ”Kollaborativ økonomi” eller ”deleøkonomi” antyder, at virksomhederne benytter nonprofit-forretningsmodeller, hvilket ifølge LO og FTF ikke er tilfældet for profitsøgende virksomheder. LO og FTF anvender derfor betegnelsen platformsøkonomi i deres høringssvar.

LO og FTF finder det positivt, at Kommissionen med meddelelsen forsøger at præcisere fortolkningen af gældende EU-regler i forhold til platformsøkonomien, og at Kommissionen understreger vigtigheden af at beskytte persondata. LO og FTF ser dog også meddelelsen som et udtryk for, at Kommissionen i første omgang ikke ønsker at regulere området på EU-niveau til dels, fordi man mener, at der mangler tilstrækkelig viden. Selvom LO og FTF støtter, at ny regulering skal bygge på grundig viden, opfordrer LO og FTF regeringen til at arbejde for, at Kommissionen afsøger mulighederne for EU-regulering af platformsøkonomien.

LO og FTF opfordrer Kommissionen og regeringen til at være opmærksomme på vanskelighederne ved at vurdere det reelle vækstpotentiale i platformsøkonomien. Det anføres, at disse typer virksomheder ikke nødvendigvis bidrager med ny vækst, men blot et skifte fra én type ydelse til en anden.

I forhold til afsnittet om krav til markedsadgang og hensynet til offentlige interesser, understreger LO og FTF, at det er vigtigt at sikre, at udbydere af ydelser på digitale platforme lever op til lovmæssige kvalitets- og sikkerhedskrav. Umiddelbart er LO og FTF positivt indstillede over Kommissionens distinktion mellem platforme, der blot tilvejebringer en informationservice, og platforme, der selv tilvejebringer den underliggende service. For så vidt angår Kommissionens opfordring til, at medlemsstater bør vurdere, simplificere og modernisere reglerne for markedsadgang

med henblik på at fjerne unødvendige byrder, advarer LO og FTF i mod, at hensynet til platformsøkonomien bliver brugt som en løftestang til de-regulering.

I forhold til spørgsmålet om selvstændige og arbejdstagere, opfordrer LO og FTF regeringen til på europæisk plan at arbejde for, at platformsøkonomien reguleres på en måde, så den ikke svækker arbejdstagerrettigheder og arbejdsvilkår. LO og FTF mener, at det i en dansk kontekst vil være relevant at undersøge, om lovgivningens definitioner af bl.a. arbejdstager/lønmodtager og selvstændig virksomhed sikrer arbejdsmarkedets parter tilstrækkelige muligheder for at lade løn- og arbejdsvilkår for alle relevante arbejdstagere omfatte af kollektive aftaler og overenskomster. LO og FTF understreger desuden, at arbejdstagere på platforme, der kan defineres som at indgå i et arbejdsgiver/lønmodtagerforhold, som udgangspunkt skal sikres de samme rettigheder som traditionelle lønmodtagere. Denne problemstilling bør ifølge LO og FTF indgå klart i den offentlige høring om den sociale søjle, som afsluttes i december 2016.

I forhold til skattebetaling finder LO og FTF det positivt, at Kommissionen opfordrer medlemsstaterne til at lette og forbedre skatteopkrævningen ved at gøre brug af de muligheder, der tilbydes via de digitale platforme. For LO og FTF er det afgørende, at der på europæisk plan sættes ind for at sikre beskatning af platformsvirksomheder. Virksomhederne bør underlægges en automatisk indberetningspligt over for de nationale skattemyndigheder. LO og FTF mener endvidere, at man på EU-plan bør sætte en stopper for platformes og andre multinationale virksomheders brug af skattely, eksempelvis ved sætte hårdere ind over for de lande, som tilbyder skattely, ligesom der bør indføres land-for-land afrapportering.

DA ser i lighed med Kommissionen mange fordele ved deleøkonomi, og kan tilslutte sig, at forholdene for deleøkonomiske virksomheder primært udgør en erhvervspolitisk dagsorden i forhold til markedsadgang, skatte-regler mv. I relation hertil henviser DA derfor til høringssvar fra DI og Dansk Erhverv Arbejdsgiver.

For så vidt angår spørgsmålet om, hvorvidt deleøkonomien giver anledning til nye udfordringer på det ansættelsesretlige område, finder DA, at de eksisterende arbejdsretlige regler for at afgøre, hvornår en person er selvstændig erhvervsdrivende eller arbejdstager, er tilstrækkelige. DA finder det derfor positivt, at Kommissionen ikke ser et behov for en overordnet EU-retlig regulering på det ansættelsesretlige område.

DA bemærker endelig, at de vejledende kriterier for, hvornår en person er selvstændig tjenesteyder eller ansat, følger af dansk retspraksis og bygger på en vurdering af, om den pågældende person i en vis periode præsterer

ydelser mod vederlag for en anden og er underlagt dennes instruktion og kontrol. Hertil er det DA's opfattelse, at hovedparten af de tjenesteydere, der i dag leverer ydelser til de deleøkonomiske virksomheder er selvstændige tjenesteydere.

Forbrugerrådet Tænk henviser til deres generelle holdninger til det deleøkonomiske område. Det fremgår af hovedsigtelinjerne, at Forbrugerrådet Tænk inden for deleøkonomien vil arbejde for: 1) at den nuværende lovgivning revideres, og der indføres krav til forbrugerbeskyttelse, 2) at professionelle mellemlid gøres ansvarlige, når de spiller en aktiv rolle og/eller har en økonomisk interesse, 3) at forbrugeren og 'prosumeren' (leverandøren) skal have klageadgang, 4) at der skal være klare regler og rettigheder på det deleøkonomiske område og let adgang til information, 5) at det bør være et lovkrav, at både forbrugere og 'prosumers' er dækket af forsikring, garantier og sikkerhed samt til forståelig information og 6) at forbrugere ikke vildledes om miljøgevinster, der ikke er belæg for, eller utilsigtet bringes til at støtte de deleøkonomiske forretningsmodeller, som de af etiske årsager ikke ønsker.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Kommissionens meddelelse blev drøftet på et møde i Rådsarbejdsgruppen for konkurrenceevne og vækst (industri og indre marked) den 16. juni 2016. Medlemsstaterne forholder sig overvejende positivt over for Kommissionens tilgang, som vurderes at give de nationale myndigheder den rette fleksibilitet og dermed det bedste grundlag for at videreudvikle deleøkonomiske forretningsmodeller. Samtidig finder flere medlemsstater, at deleøkonomiens betydning for eksempelvis arbejdsmarkedsforhold og forbrugerrettigheder bør afklares nøjere.

10. Regeringens foreløbige og generelle holdning

Regeringen er enig med Kommissionen i, at deleøkonomien skaber nye muligheder for forbrugere og iværksættere og rummer et stort potentiale for vækst og beskæftigelse i Europa.

Regeringen støtter fuldførelsen af et reelt indre marked, som bør kendetegnes ved åbenhed over for innovative løsninger og konkurrence. Der skal således være fokus på at udvikle løsninger og forslag, som kan lette virksomhedernes administrative byrder. Endvidere skal det sikres, at europæiske virksomheder konkurrerer på lige vilkår.

Regeringen hilser Kommissionens meddelelse velkommen og støtter intentionen om at sikre vækst gennem en stabil og bæredygtig udvikling af deleøkonomien i EU. Samtidig er regeringen enig med Kommissionen i,

at deleøkonomien også kan skabe udfordringer, eksempelvis i forbindelse med skattebetaling. Det er vigtigt at finde den rette balance, så der sikres et godt grundlag for lige konkurrence mellem traditionelle virksomheder og deleøkonomiske virksomheder og effektiv brugerbeskyttelse, samtidig med at der gives plads til innovation og nye forretningsmodeller.

Regeringen støtter Kommissionens budskab om at være påpasselig med at indføre ny regulering af forretningsmodeller og aktører i deleøkonomien og finder det positivt, at Kommissionen fokuserer på at fremme en mere ensartet anvendelse af eksisterende EU-lovgivning. Det er vigtigt, at usikkerhed omkring anvendelsen af gældende regler ikke hindrer udviklingen af nye forretningsmodeller i deleøkonomien, til gavn for vækst.

I den forbindelse støtter regeringen generelt indholdet i Kommissionens retningslinjer for anvendelsen af EU-regulering i forbindelse med deleøkonomien.

Endelig støtter regeringen Kommissionens intention om at etablere en overvågningsramme for deleøkonomien. Regeringen opfordrer Kommissionen til at sikre en standardiseret dataindsamling om deleøkonomien i EU og udarbejde en fælles afgrænsning af deleøkonomien. I Danmark har man eksempelvis nedsat en arbejdsgruppe i Skatteministeriet, som skal tilvejebringe viden om et antal deleøkonomiske forretningsmodeller, med henblik på at vurdere eventuelle tiltag på skatteområdet.

Regeringen vil endvidere arbejde for, at Kommissionen vil gøre de indsamlede oplysninger offentligt tilgængelige i et brugervenligt format, så der skabes et samlet overblik over udviklingen af deleøkonomien i EU samt de lovgivningsmæssige rammer i de enkelte medlemsstater. Det vil være til gavn for deleøkonomiske virksomheder, som ønsker at skalere i det indre marked. Samtidig ser regeringen gerne, at der etableres et kontaktpunkt i hvert medlemsland (evt. i regi af eksisterende kontaktpunkter/erhvervsservice), som kan være med til at afklare, om den enkelte virksomheds forretningsmodel er i overensstemmelse med reguleringen.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt for Folketingets Europaudvalg.