



## Deleøkonomi 2016

Indlæg for Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

- når forbrugerne deler/bytter/udlejer deres ting og tjenester med andre forbrugere

Ann Lehmann Erichsen, forbrugerøkonom og afdelingsdirektør i Nordea.

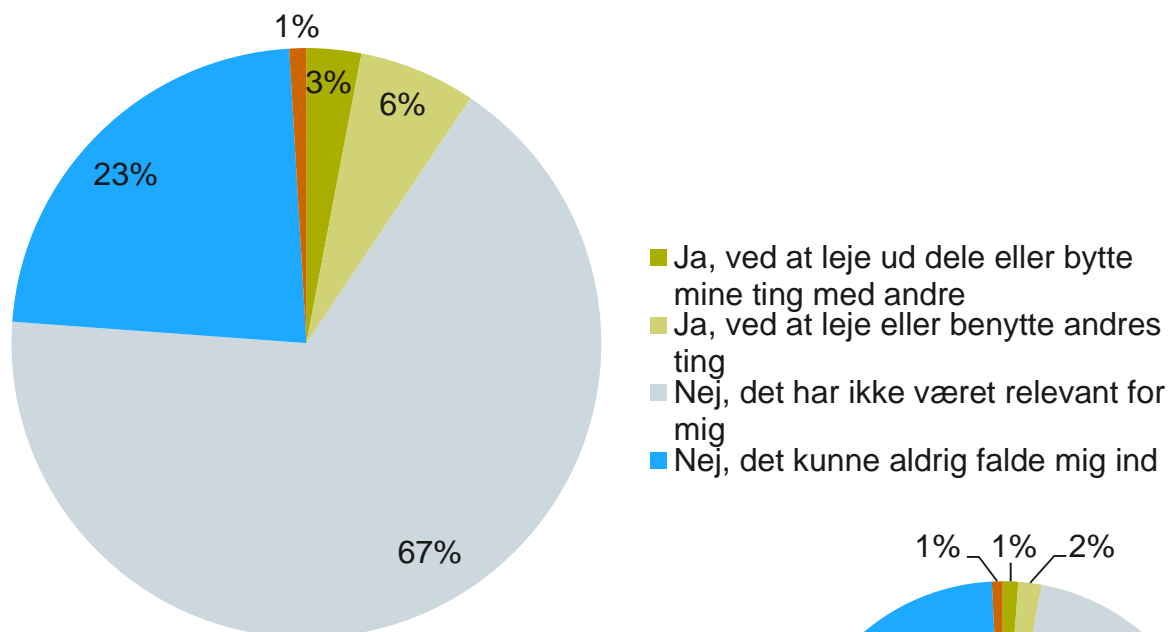


*Making it possible*

# Andelen der har deltaget i deleøkonomien i Danmark er tredoblet på et år

Har du deltaget i deleøkonomien inden for de seneste 6 måneder?

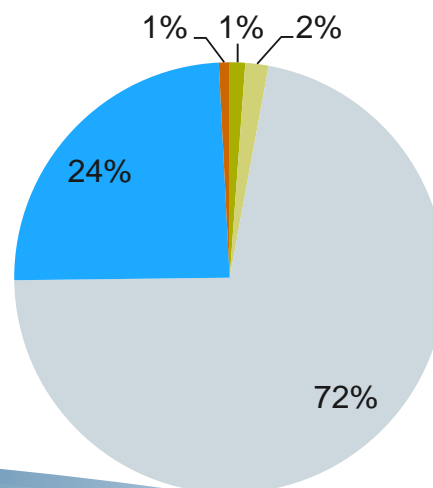
Med internettets udbredelse er mange begyndt at leje og/eller udleje/dele/bytte deres ting og tjenester til andre forbrugere. Det kaldes deleøkonomi. Det kan være leje af/udlejning af bolig, bil, tøj med mere. Eksempler på aktører er AirBnB, GoMore, Uber og Resecond.



- Ja, ved at leje ud dele eller bytte mine ting med andre
- Ja, ved at leje eller benytte andres ting
- Nej, det har ikke været relevant for mig
- Nej, det kunne aldrig falde mig ind

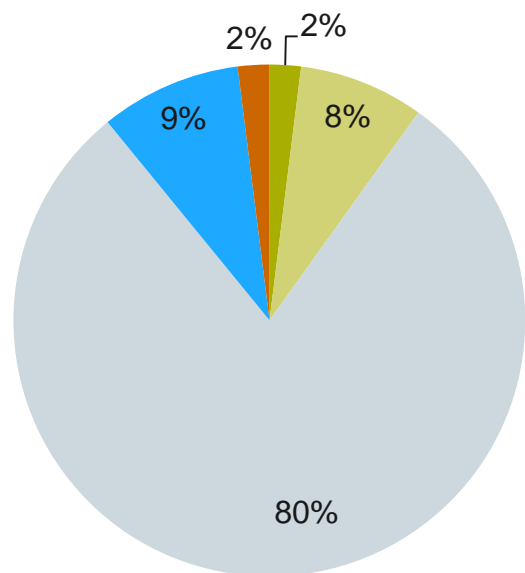
Base: 1.157  
Kilde: TNS Danmark for Nordea 2015

2014 ->



- Ja, ved at leje ud dele eller bytte mine ting med andre
- Ja, ved at leje eller benytte andres ting
- Nej, det har ikke været relevant for mig
- Nej, det kunne aldrig falde mig ind

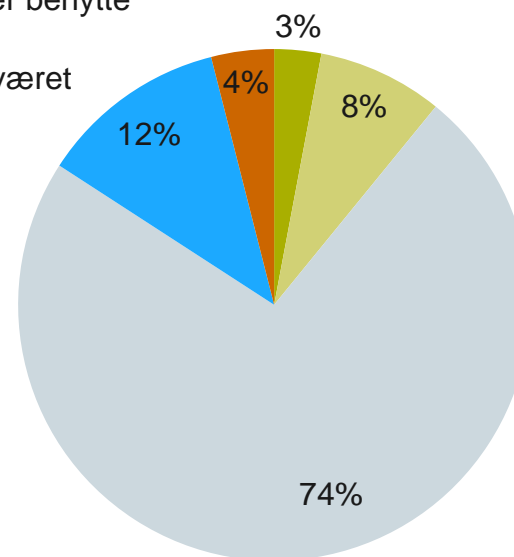
**Norge: Samme andel deltager i deleøkonomien, og det er mest unge under 40 år og fra Osloområdet**



- Ja, ved at leje ud dele eller bytte mine ting med andre
- Ja, ved at leje eller benytte andres ting
- Nej, det har ikke været relevant for mig

Base: 1.138  
Kilde: TNS Norge for Nordea 2015

**Sverige: Højeste andel i Norden deltager i deleøkonomien, og det er mest unge under 40 år og fra Stockholms området. 24 pct. herfra har deltaget**



- Ja, ved at leje ud dele eller bytte mine ting med andre
- Ja, ved at leje eller benytte andres ting
- Nej, det har ikke været relevant for mig

Base: 1 001  
Kilde: TNS Sverige for Nordea 2015

- Generel tendens i Norden:
- 1/10 deltager i deleøkonomien
- Kernebrugerne er under 40 år, og de bor i capital areas i landet
- Adfærd: Når man deltager i deleøkonomien, vil man helst dele de andres ting, helst ikke sætte egne ting i spil
- Motivation for at deltage i deleøkonomiske løsninger: Spare penge, 'pyt med' miljøet
- Yngre og børnefamilier gør det 'for pengenes skyld'. Sverige skiller sig ud. Mere fokus på miljøhensyn.
- Motivation for at takke nej til deleøkonomiske løsninger: Vil ikke dele sine egne ting med andre, og uklare retsforhold/jura for samme andel af befolkningen i de tre lande ca.15 pct.

# Danmark: Vigtigste grund til at deltage i deleøkonomien er at øge forbruget. Vi gør det for pengenes skyld!

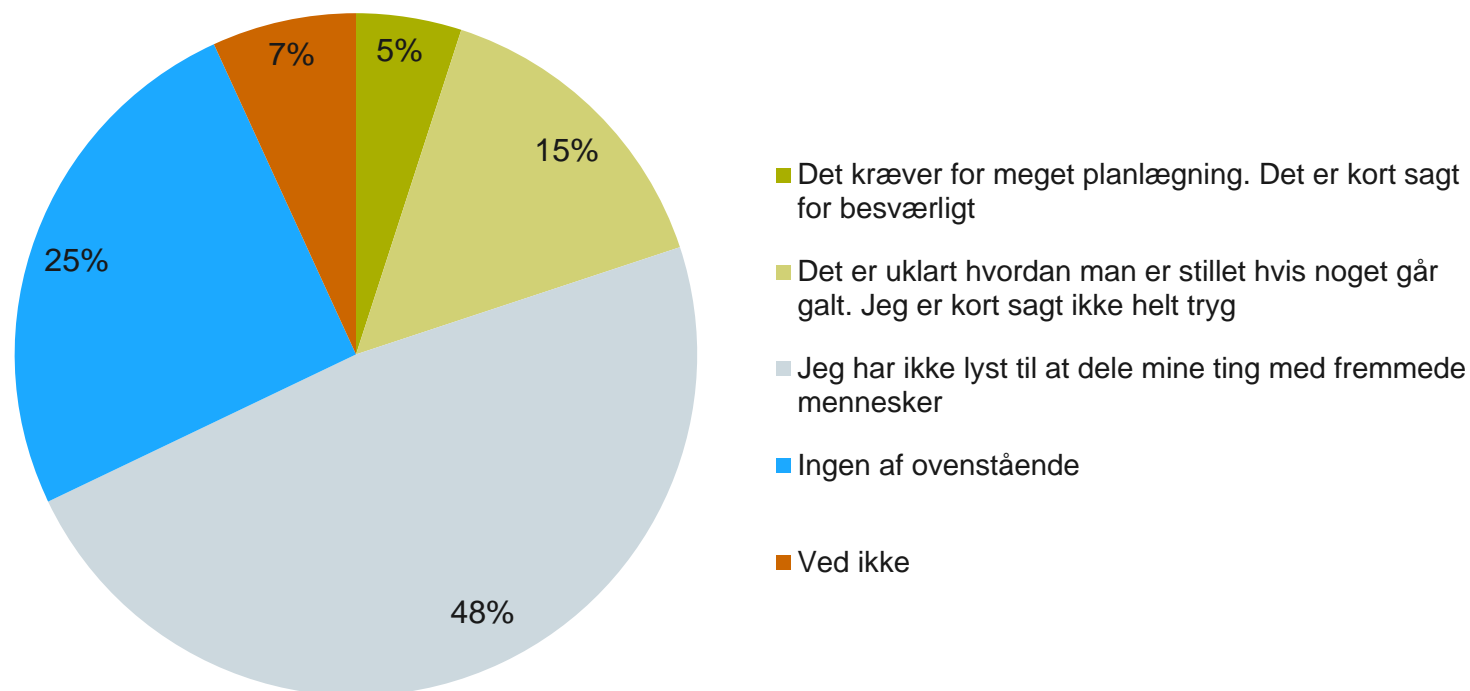
Hvad er din vigtigste motivation for at deltage i deleøkonomien?



Base: Deltager i deleøkonomien, 106  
Kilde: TNS Danmark for Nordea 2015

# Danmark: Vigtigste grund til at holde sig ude af deleøkonomien : Vil ikke dele egne ting, og det holder halvdelen ude. Uklar jura holder 15 pct. ude.

Hvad er den vigtigste grund til, at du ikke deltager i deleøkonomien?



Base: Deltager ikke i deleøkonomien, 1.041  
Kilde: TNS Danmark for Nordea 2015

# Om undersøgelsen i Danmark

- Undersøgelsen er gennemført af TNS Gallup for Nordea
- Dataindsamlingen var 1. – 9. september 2015 og blev gennemført på TNS Gallups onlinepanel, GallupForum
- Data er vejet på køn, alder og region.
- I alt blev der i Danmark gennemført 1.157 interviews i en repræsentativ stikprøve bestående af personer i alderen 18 – 65 år.
- I Norge blev der gennemført 1.138 interviews i en repræsentativ stikprøve bestående af personer i alderen 18 – 65 år.
- I Sverige blev der gennemført 1.001 interviews i en repræsentativ stikprøve bestående af personer i alderen 18 – 65 år.
- Nordea har ophavsret til fremsendte undersøgelser og materialer, herunder også tabeller og figurer. Materialet må frit gengives helt eller delvist, såfremt Nordea angives som kilde.
- Kontaktperson: [ann.lehmann.erichsen@nordea.dk](mailto:ann.lehmann.erichsen@nordea.dk) telefon 61558181