



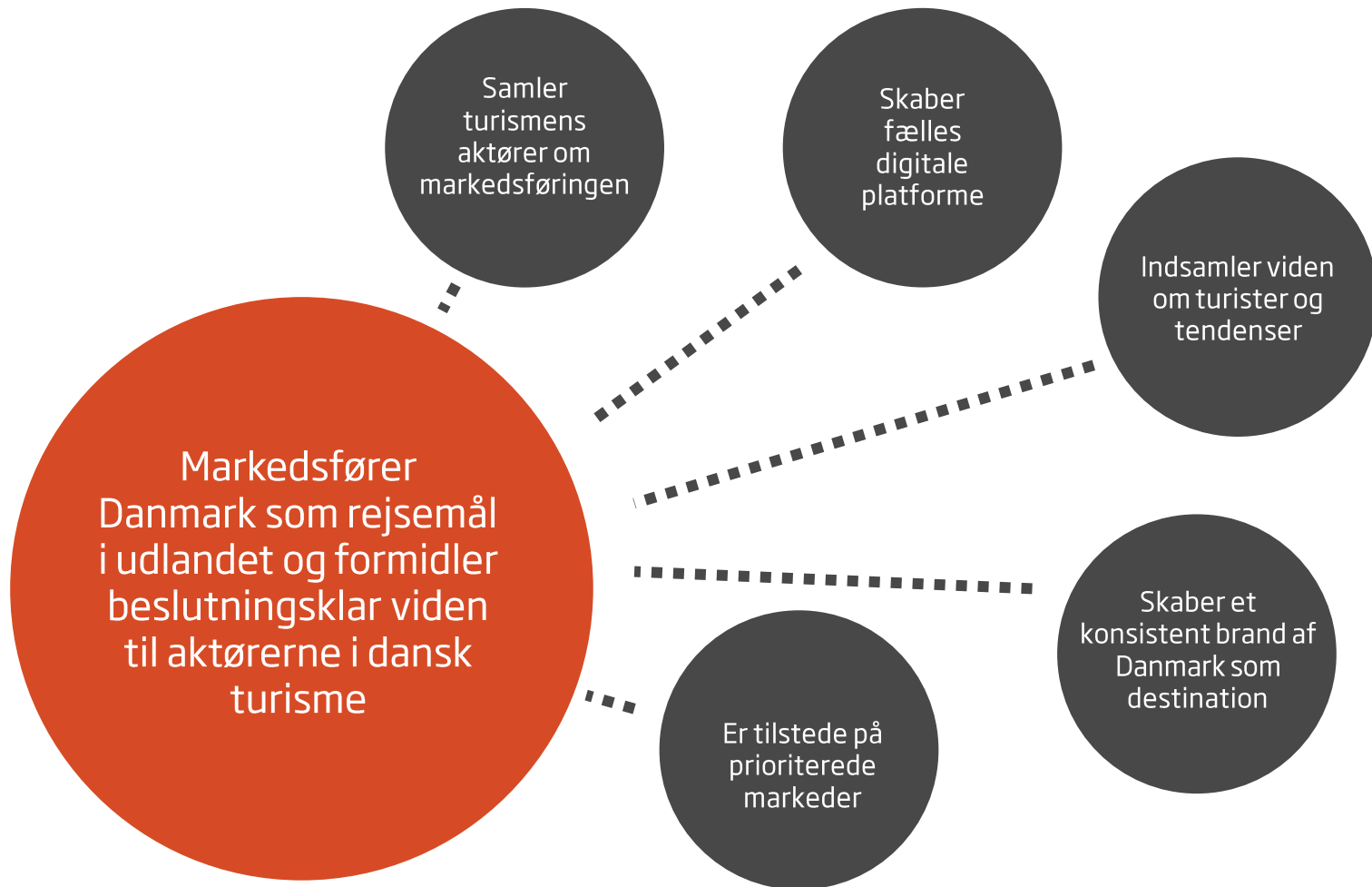
Dansk turisme – status og muligheder

Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Adm. direktør Jan Olsen
Viceadm. direktør Lars Erik Jønsson

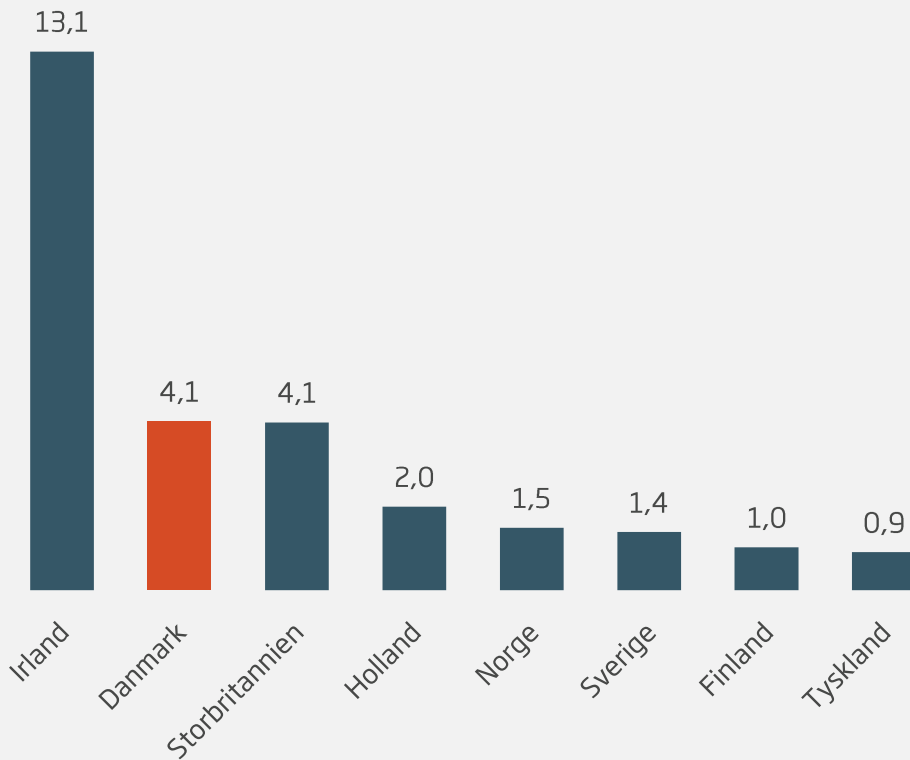
14. Januar 2016

VisitDenmarks opgaver

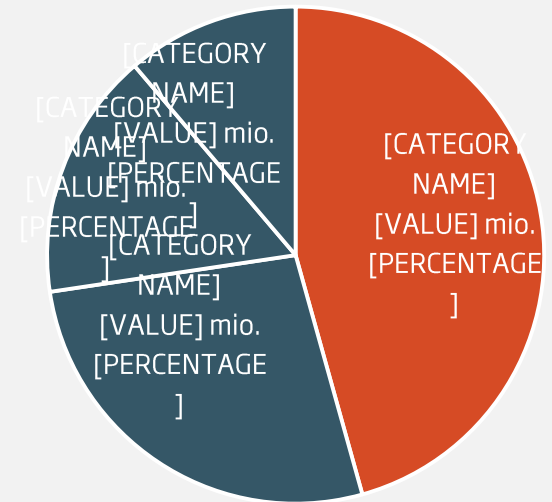


Danmark er en stor turismenation

Udenlandske overnatninger pr. indbygger
Nordeuropa

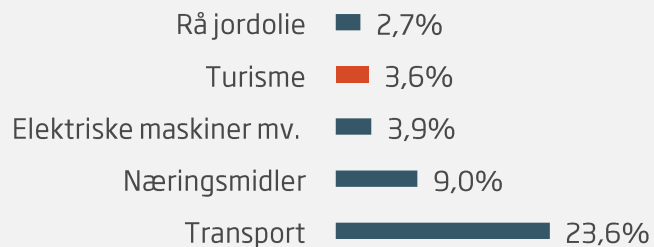


Udenlandske overnatninger
Norden



Turismen er et vigtigt erhverv i hele landet

Turisme er et af de største eksporterhverv



Turismeforbruget i Danmark

I alt: 91,9 mia. kr.

Danske turister: 55,2 mia. kr.

Udenlandske turister: 36,7 mia. kr.

Antal turismeskabte job: 111.460

Afledte skatteindtægter: 38 mia. kr.

Turismeforbrug og antal årsværk skabt af turismen



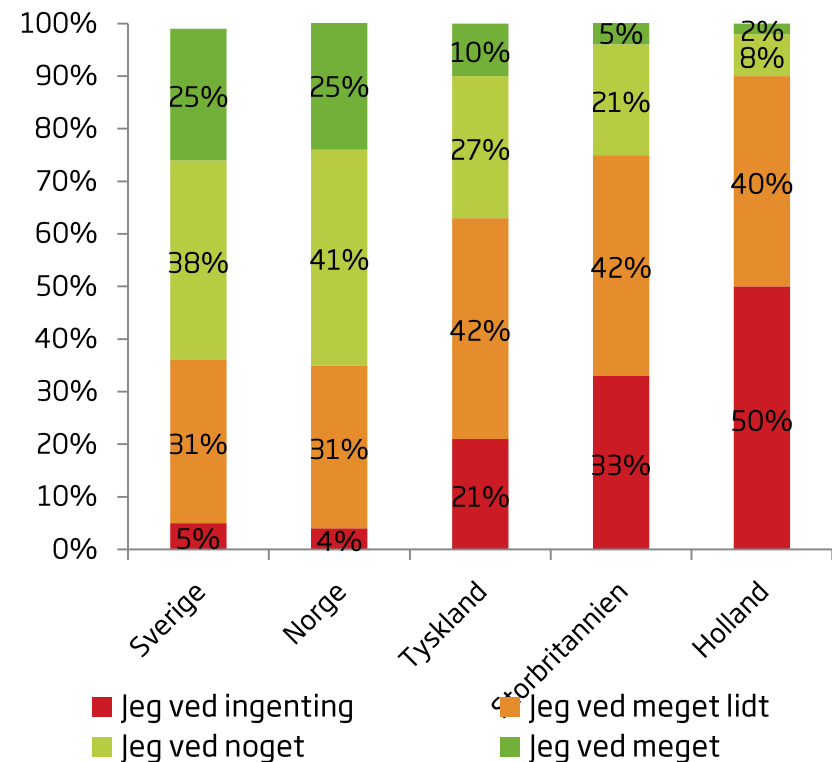
Men kendskabet til Danmark som rejsedestination er lille

Kendskabet til Danmark

Kendskabet til Danmark som rejsemål er meget lavt.

Idet kendskab er en forudsætning for at få turisten til at rejse til Danmark, betyder det, at vi hele tiden skal sørge for, at potentielle turister har Danmark 'top of mind'.

Andel der ved 'noget' eller 'meget' om Danmark som feriedestination



Prognose for 2015

Holder vækstraten som vi har set år til dato, resulterer det i 2 mio. flere overnatninger sammenlignet med 2014.

Danske overnatninger:

Fra 23,6 mio. til 24,3 mio.

+ 2,6%

+ 600.000

Udenlandske overnatninger:

Fra 23,2 mio. til 24,7 mio.

+ 6,3%

+ 1,5 mio.



Global vækst i turismen

- På verdensplan rejste **1,2 mia. internationale turister i 2015**
- Forventet stigning i antallet af internationale turister frem til 2020: **4 pct. om året**



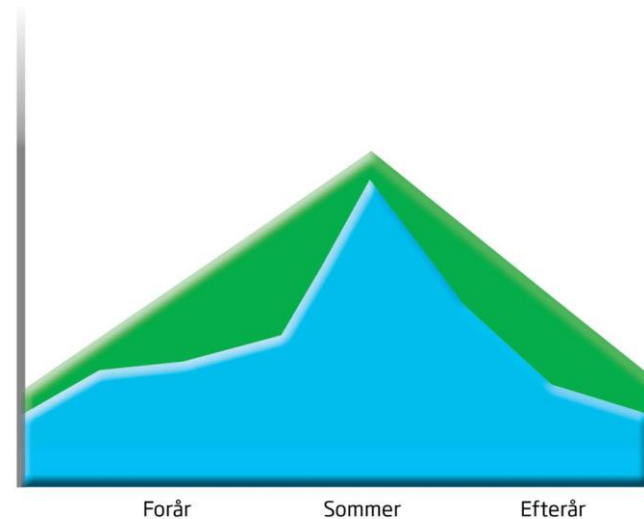
Stor effekt af flere udenlandske turister

2025 scenarium

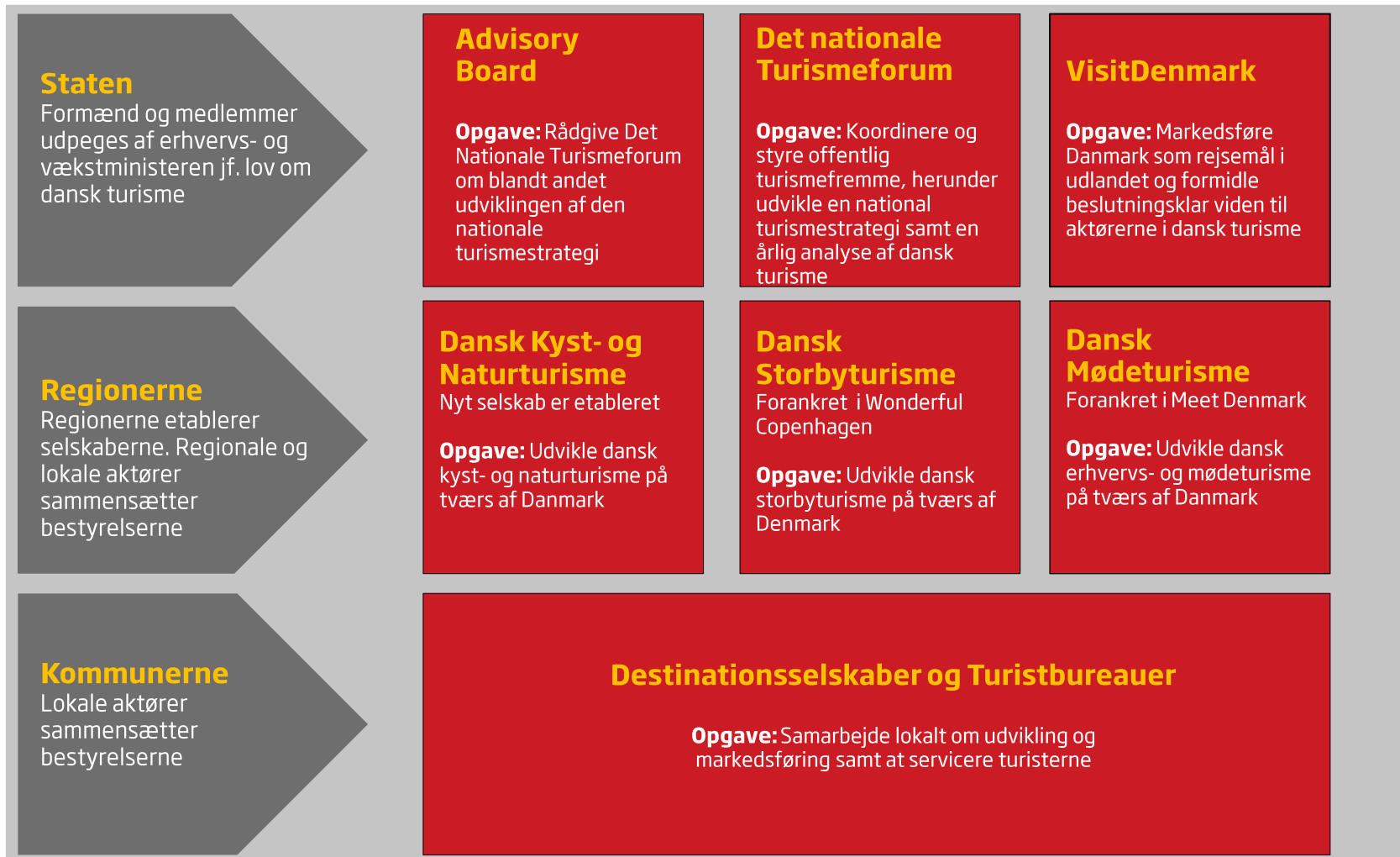
Hvis turismen i Danmark vokser i takt med de lande vi sammenligner os med*:

- 12,4 mio. flere udenlandske overnatninger i Danmark end i 2014
- 15.000 flere job
- Ekstra turismeomsætning på 12,1 mia. kr.

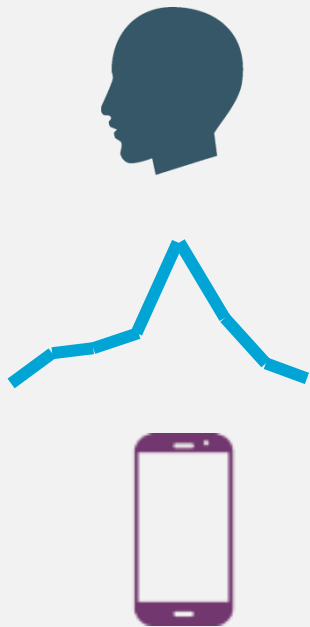
Vækst at hente i **skuldersonerne**



Stærkt udgangspunkt i den nye organisering



Udfordringer



Danmark skal være **top of mind**

Skuldærsæsonerne skal udnyttes

Danmark skal være **i front digitalt**

Vigtige politiske indsatser fremadrettet

- **Målrettet fælles international markedsføring af destinationen Danmark**
- **Stærke Danmarksevents i samarbejde mellem eksportfremme, kulturfremme og turismefremme**
- **Bedre rammer for investeringer i udvikling af faciliteter og oplevelser i kystturismen**
- **Styrkelse af fælles digitale turismeplatforme**



Den videre dialog

Temadag for Erhvervs-, Vækst og
Eksportudvalget om den nye strategi
medio 2016?

”

