

***”Konkurrencen på markedet for detailer i Danmark er velfungerende. Danske forbrugere har et godt udgangspunkt med lave priser (målt på bruttoavance), bredt udvalg og god service”***

*Copenhagen Economics*

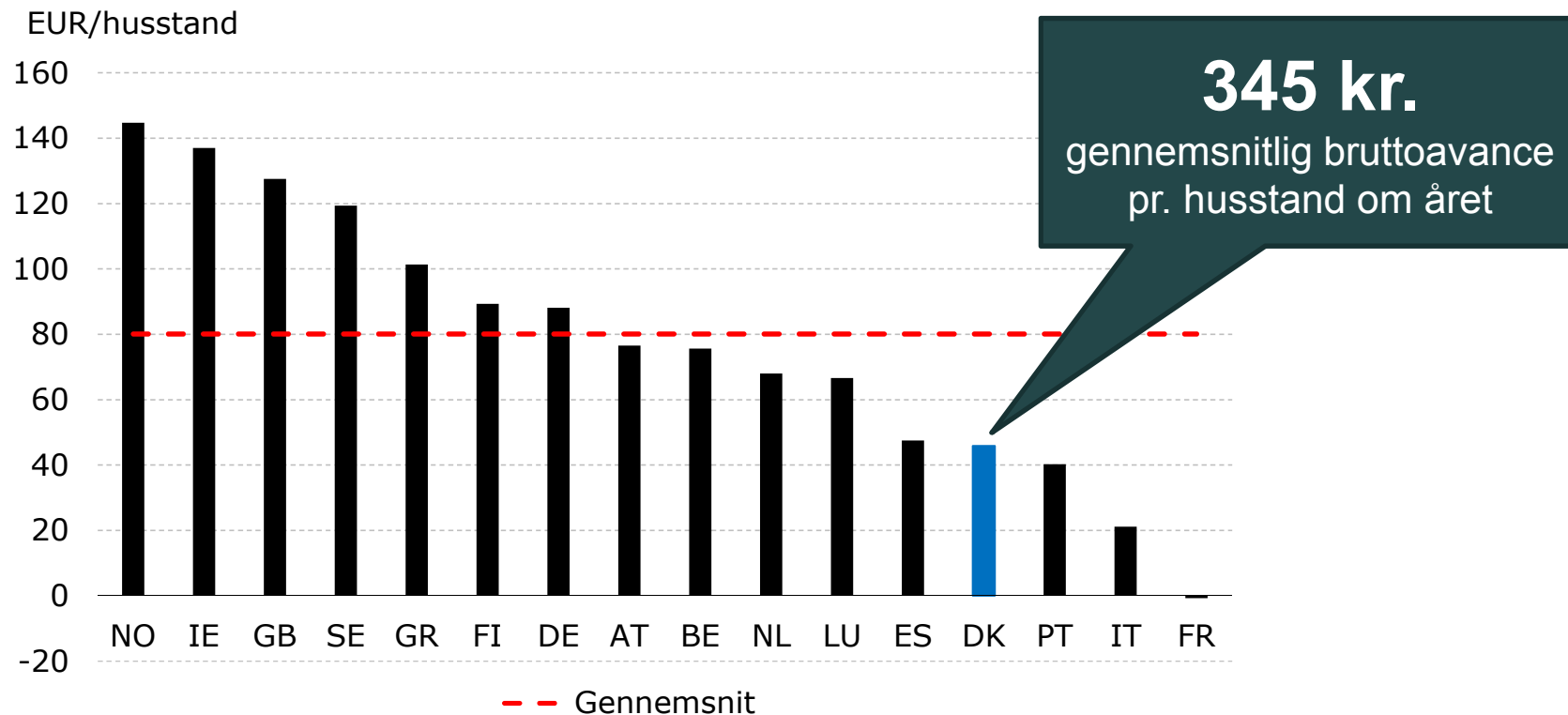


# Danske elkunder nyder godt af lave priser

## -Bruttofortjenesten er blandt Europas laveste



§ Gennemsnitlig bruttofortjeneste pr. husstand



# Konkurrencestyrelsens anbefalinger til et bedre elmarked er gennemført



## Anbefalinger

## Status

At netselskaberne installerer fjernlæste tilmålere hos samtlige mindre forbrugere

**60 procent er udrullet, fuld udrulning planlagt og gennemført i 2020**



At skabelonafregningen bliver afviklet, og at alle forbrugere som udgangspunkt gøres timeafregnet (fra 2015)

**Flexafregning indføres fra sommeren 2016**



At netselskaberne overgår til at være engrosleverandør af transportkapacitet

**Engrosmodellen indføres fra 1. april 2016**



At netselskabernes indtægtsrammer tilpasses netselskabernes nye roller som engrosleverandør

**Gennemføres i 2017 som en del af Elreguleringsudvalgets arbejde**



At forsyningspligtreguleringen afvikles for alle erhvervs kunder og større private forbrugere

**Forsyningspligtreguleringen afvikles 1. april 2016. I få områder løber den frem til første halvår 2017**



At der udvikles en ny midlertidig prisregulering, der skal være mindre konkurrencebegrænsende end den nuværende. Den midlertidige skal udfases, når konkurrencen bliver mere skarp

**Prisreguleringen udfases samtidig med afvikling af forsyningsreguleringen 1. april 2016**



At datahubben skal understøtte samfakturering og flytninger

**Datahub idrøftsat. Engrosmodellen og én samlet regning indføres 1. april 2016**



Aktuelt problem på elmarkedet:  
**Manglende overholdelse af  
markedsføringsloven**



**Antallet af henvendelser til Forbrugerombudsmanden på energiområdet er siden 2013 steget med næsten 200 % til 138 i 2015**

- § Behov for at styrke håndhævelse af markedsføringsloven på elmarkedet gennem...*
- § Flere ressourcer til Forbrugerombudsmandens indsats på området og*
- § Bedre vejledning, særligt i forhold til god markedsføring og uanmodede henvendelser*