



Børne- og Undervisningsudvalget

Til: Ministeren for børn, undervisning og ligestilling

Dato: 15. oktober 2015

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

BUU alm. del

Spørgsmål 5

Vil ministeren oplyse, hvor mange ressourcer de gymnasiale uddannelsesinstitutioner generelt bruger på at markedsføre sig selv, samt hvor meget Mercantec har anvendt på at promovere og afholde arrangementet for kommende studerende jf. reklame i Viborg Nyt, side 25, den 23. september 2015?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jens Henrik Thulesen Dahl (DF). Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jens.Henrik.Thulesen.Dahl@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Pernille Rosenkrantz-Theil
formand