



Børne- og Undervisningsudvalget

Til: Ministeren for børn, undervisning og ligestilling

Dato: 15. oktober 2015

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

BUU alm. del

Spørgsmål 4

Mener ministeren, at det er hensigtsmæssigt, at uddannelsesinstitutioner markedsfører sig selv ved blandt andet annoncer og øvrige PR-tiltag for at øge kendskabet til den pågældende institution og tiltrække studerende, som det eksempelvis fremgår af annoncen fra uddannelsesinstitutionen Mercantec jf. reklame i Viborg Nyt, side 25, den 23. september 2015?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jens Henrik Thulesen Dahl (DF). Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jens.Henrik.Thulesen.Dahl@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Pernille Rosenkrantz-Theil
formand