

16. september 2016

**Rapport fra Alkohol & Samfund viser, at de fleste gymnasier overdrager ansvar for udskænkning og reklame for alkohol i forbindelse med gymnasiefester til elevudvalg. Alkohol & Samfunds konklusion er, at festkulturen i gymnasiet er blevet til en drukkultur.**

Når gymnasierne holder fester, kan unge under 18 år købe alkohol. Restaurationslovens udskænkingsgrænse på 18 år gælder ikke for gymnasier på grund af såkaldte lejlighedsbevillinger. Det enkelte gymnasium får dermed ansvaret for, at festen foregår i forsvarlige rammer. På mange gymnasier overlades ansvaret for markedsføringen af alkohol, prissætning mv. til elevernes festudvalg. Det har medvirket til, at festkulturen i gymnasiet er drukorienteret, viser "*Gymnasiet som Party Provider*", en ny rapport fra Alkohol & Samfund.

Undersøgelsen af gymnasiefestudvalgs markedsføring på de sociale medier viser, at 92 gymnasier i forbindelse med fest- og caféarrangementer på skolen har opfordret eleverne til at drikke for at blive fulde. På 35 gymnasier har festudvalgene med drikkekonkurrencer og mængderabatter gjort en særlig indsats for at introducere de nye gymnasieelever til en festkultur, der handler om at blive fuld.

- Vi har senest set et meget grelt eksempel på gymnasiernes festkultur ved en fest for gymnasielever i Dyrehaven nord for København, hvor 8.000 gymnasiaster fejrede skolestart under åben himmel. Her drak eleverne i så voldsomme mængder, at 11 unge måtte indlægges til observation og enkelte kom endda i respirator. Vores rapport bidrager til, at man kan forstå, hvorfor det gik så galt, for det står generelt sløjt til med den ansvarlige festkultur i gymnasiet, siger direktør Peter Konow, Alkohol & Samfund.

Den drukorienterede festkultur i gymnasierne er skadelig for eleverne her og nu, men også på længere sigt, fordi alkoholvaner hos den enkelte grundlægges i ungdommen. Unge med et stort forbrug i teenageårene har større sandsynlighed for at drikke mere end andre, når de bliver voksne.

- I Alkohol & Samfund håber vi, at undersøgelsen kan være et wake-up call for forældre, gymnasier og Folketinget. Der er behov for at stramme op, så de unge bliver bedre klædt på hjemmefra. Gymnasierne skal fokusere på at dæmme op for den fuldskabsorienterede festkultur. Lovgiverne skal gøre op med lejlighedsbevillingerne i forbindelse med ungdomsfester i blandt andet gymnasiet, så offentlig udskænkning af alkohol ikke tillades unge under 18 år, siger Peter Konow, Alkohol & Samfund.

- 92 ud af 142 gymnasier i undersøgelsen opfordrer til en fuldskabsorienteret festkultur
- 35 gymnasier gør en særlig indsats for, at 1. g'ere deltager i den fuldskabsorienterede festkultur
- 65 gymnasier samarbejder om fester med leverandører af alkohol og diskoteker

*Med venlig hilsen*

*Peter Konow, direktør Alkohol & Samfund – mobil 5059 1473*