



Skatteministeriet

25. september 2015

J.nr. 15-2484142

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 31 af 28. august 2015 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jacob Jensen (V).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Er ministeren enig i, at der ikke skal pålægges moms på abonnementer af dansksprogede magasiner sendt fra lande udenfor EU, når abonnementet er tegnet før ikrafttrædelsen af loven om magasinmoms?

Svar

Loven om importmoms på dansksprogede magasiner sendt fra lande uden for EU trådte i kraft 1. juli 2015. Loven har virkning for alle magasiner, som efter ikrafttrædelsestidspunktet sendes til Danmark. Jeg er på den baggrund ikke enig i, at der ikke skal pålægges moms på dansksprogede magasiner sendt fra lande uden for EU, når abonnementet er tegnet før i ikrafttrædelsen af loven om magasinmoms.

Der har altid været moms på magasiner i Danmark. Udgiverne har, ved at flytte trykningen af deres magasiner til lande uden for EU, og sende dem direkte til abonnenterne i Danmark, sparet momsen. Dette var muligt, fordi der gælder en bagatelgrænse på 80 kr. for momsfri import til Danmark. Dansksprogede magasiner er efter lovens ikrafttrædelse ikke længere omfattet af denne bagatelgrænse. Dermed er dansksprogede magasiner trykt uden for EU stillet lige i konkurrencen med dansksprogede magasiner trykt inden for EU.

Det må formodes, at branchen finder en måde at indrette deres forretningsmodel på, således at den er i overensstemmelse med de nye momsregler. Jeg har allerede opfordret branchen til at komme med input, hvis de har nye bidrag til, hvordan reglerne bør indrettes.