

Fra: Laila Kelp Rasmussen [<mailto:lkr@bfe.dk>]

Sendt: 28. september 2015 17:25

Emne: DAB-radio og valg af operatørmodel

Kære Medieordfører,

BFE er bekendt med, at vilkårene for udbuddet af de ledige sendemuligheder i det digitale radionet drøftes i disse dage.

BFE (Branchen ForbrugerElektronik) repræsenterer de danske tv- og radiodistributører og producenter af forbrugerelektronik – og som brancheforening ønsker vi mangfoldighed og udvikling på radiomarkedet – og det bedste fundament herfor, er en model, der sikrer fair konkurrence.

Gatekeeper fremfor sendesamvirke

Den politiske beslutning om driften af sendenet kommer til at få betydelige konkurrencemæssige implikationer. Det er derfor centralt, at man politisk vælger den rette model for, hvordan DAB-sendenettet skal drives, ligesom da man valgte gatekeeper-modellen ved overgangen til digitalt tv i 2009.

Da man fastlagde udbuddet i 2007, besluttede Kulturministeriet at lægge opgaven i udbud til én spiller og gjorde det diskvalificerende for denne gatekeeper både at eje indhold og samtidig drive tv-nettet. Baggrunden var, at gatekeeperen skulle være neutral og have et incitament til at skabe innovation og mangfoldighed – i stedet for at holde konkurrenter ude. Denne anbefaling var udarbejdet af den daværende Konkurrencestyrelse, og Styrelsens klare holdning var, at det var diskvalificerende for gatekeeper at eje indhold.

Derfor blev sendesamvirke-modellen slet ikke overvejet, da Konkurrencestyrelsen slog fast, at modellen indebar risiko for strategisk adfærd hos de eksisterende indholds-ejere. Alligevel overvejer man indenfor radio en model med et sendesamvirke – som jo udelukkende består af indholdsproducenter – og BFE undrer sig over, hvorfor drift af tv- og radio-sendenettet skulle være fundamentalt forskelligt?

Det er forståeligt, at radiostationer som Bauer og Radio24syv foretrækker et sendesamvirke, da kommerciel radio ganske rigtigt har vanskelige kår Danmark, fordi DR så dygtigt har fastholdt tre ud af fire lyttere i det landsdækkende net. Bauer har fuldt monopol i dag – som den eneste ejer af en kommerciel landsdækkende radiokanal – og virksomheden ønsker selvfølgelig ikke frivilligt at opgive sine gunstige vilkår på radio-reklamemarkedet. Man kan ikke undre sig over, at Bauer tænker protektionistisk. Eller at Radio24syv og DR heller ikke er begejstrede ved tanken om nye

spillere og øget konkurrence. Fakta er bare, at gode rammevilkår for konkurrencen er altafgørende for at skabe mangfoldighed og innovation.

I Norge, England og Sverige har vi set tilkomsten af mange nye radiostationer til gavn for lytterne, mens innovationen halter bagud for det danske radiomarked og radiolytterne. BFE må som brancheorganisation advare mod at tilsidesætte konkurrencen på radio-markedet, og vi håber at I vil opveje fordelene af et sundt konkurrenceudsat system overfor den protektionistiske sendesamvirke-model, hvor man lader Bauer beholde sit monopol på landsdækkende kommerciel radio.

Danmark har brug for et mangfoldigt radiomarked og en gatekeeper, som er den eneste model, hvor en enkelt kommerciel aktør rent faktisk har som sine succeskriterier at tiltrække nye radiostationer og fylde DAB-MUX'ene op.

Jeg står naturligvis til rådighed for spørgsmål og yderligere information,

Med venlig hilsen / Kind Regards

Laila Kelp Rasmussen
CEO



BFE, Branchen ForbrugerElektronik
Carl Jacobsens Vej 12A
2500 Valby
LKR@bfe.dk
M: +45 2260 6548
T: +45 3332 9066