



DanishFashionInstitute

Partnerskab for en bæredygtig og ansvarlig mode- og tekstilsektor i Danmark

Mode- og tekstilbranchen er verden over med til at skabe vækst og beskæftigelse for mere end 60 millioner mennesker. Samtidig har branchen store udfordringer med at sikre ordentlige arbejdsforhold og miljømæssig bæredygtighed i de globale værdikæder. Også for danske små og mellemstore virksomheder, der udgør bredden i den danske mode- og tekstilbranche, er det at arbejde i henhold til internationale retningslinjer for samfundsansvar en udfordring.

Danmark er på mange måder et foregangsland inden for samfundsansvar og grøn vækst. Regeringens handlingsplan for Ansvarlig Vækst, handlingsplanen for FN's retningslinjer om menneskerettigheder og erhvervsliv samt udenrigsministeriets 6-punktsplan for CSR fastslår endnu en gang Danmarks høje ambitioner for området. Men handlingsplanerne mangler konkrete aktiviteter for at skabe en mærkbar og langvarig effekt i den danske mode- og tekstilsektor og dens værdikæder.

De centrale organisationer i den danske mode- og tekstilbranche, Dansk Mode & Tekstil, Dansk Erhverv/WEAR og Danish Fashion Institute, vil nu sætte konkrete handlinger bag ordene ved at indgå et ambitiøst partnerskab med fælles mål om én gang for alle at opkvalificere den danske mode- og tekstilsektor inden for samfundsansvar.

Partnerskabets ambition

Brancheorganisationerne repræsenterer tilsammen mere end 500 virksomheder, svarende til mere end to tredjedele af branchen, og udgør dermed et solidt grundlag for en gennemgribende brancheindsats.

Ambitionen er at løfte branchens niveau inden for samfundsansvar, således at virksomhederne bliver i stand til at arbejde i henhold til internationalt anerkendte principper for CSR. Medlemmerne opfordres til at deltage i et opkvalificeringsforløb, hvor redskaber, træning, implementering og coaching inden for samfundsansvar er omdrejningspunktet. Indsatsen løfter virksomhedernes CSR indsats, således at arbejdet med samfundsansvar fra designfase over leverandørstyring til skabelse af efterspørgsel hos kunder og forbrugere bliver en forretningsfordel for de deltagende virksomheder.

Formål og outcome af partnerskabet er trestrengt

1. Bidrage til ansvarlig vækst med ordentlige arbejds- og miljøforhold i produktionslande
2. Fremtidssikre den danske tekstilbranche mhp. at styrke virksomheder og bevare arbejdspladser
3. Positionering af Danmark som foregangsland på ansvarlig vækst gennem visionært og koordineret samarbejde på tværs af en hel branche

Løft af hele værdikæden gennem partnerskab og samarbejde

Mode- og tekstilbranchen er global, men for danske virksomheder er en stærk hjemmebane forudsætningen for en effektiv indsats på det internationale niveau. Derfor fokuserer partnerskabet både på opkvalificering af mode- og tekstilvirksomheder i Danmark og skaber samtidig et løft igennem danske virksomheders værdikæder.

For at nå de ambitiøse mål og skabe størst mulig synergi, effekt og bæredygtighed af indsatsen baserer partnerskabet sig på tre grundlæggende principper:

1. Partnerskabet bygger på en fælles indsats af kompetencer og ressourcer fra relevante aktører på tværs af organisationer
2. Partnerskabet skal i videst muligt omfang inddrage og bygge videre på eksisterende viden, værktøjer og initiativer inden for feltet samt sikre, at danske virksomheder arbejder i henhold til internationale retningslinjer
3. Partnerskabet fokuserer på business casen ved CSR for at sikre engagement og langsigtet effekt hos deltagende virksomheder

1. Opkvalificering af danske mode- og tekstilvirksomheder på CSR

- Videreudvikling af eksisterende branchekode i henhold til UNGPs
- Opkvalificering i forretningsdrevet CSR baseret på internationale standarder som UN Global Compact og UNGP med fokus på både egen virksomhed og leverandører i værdikæden
- Opkvalificere virksomheder på grøn omstilling og ressourceeffektivisering

2. Opkvalificering af leverandører i udvalgte produktionslande

- Identifikation og udvælgelse blandt de deltagende virksomheders leverandører i udvalgte produktionslande med henblik på at indgå i projektet
- Træning og opkvalificering af leverandører indenfor rammerne af UN Global Compact og UNGPs.

3. Forbruger oplysning og international markedsføring

- Oplysning og markedsføring for at fremme kunders efterspørgsel efter ansvarlig mode og tekstil
- International markedsføring og branding af Danmark på ansvarlig mode og tekstil

Partnerskabet vil endvidere afdække mulige løsninger for fortsat arbejde med leverandørudvikling, der rækker på tværs af virksomheder og er baseret på partnerskab med lokalt forankrede kompetencer.

Projektfaser og inspiration for andre brancher

Indsatsen opdeles i to projektfaser – forprojekt og hovedprojekt. Forprojektet har fokus på kortlægning af behov og eksisterende best-practice, samt udvikling af koncept, handlingsplan og projektbeskrivelse for hovedprojektet. Under forudsætning af, at forprojektet bekræfter det forventede potentiale for CSR-opkvalificering, og at midler til finansiering af hovedprojektet bevilges, igangsættes hovedprojektet med udvikling og implementering af træning og værktøjer til CSR-opkvalificering i værdikæden hos danske virksomheder og udvalgte leverandører. Det forventes, at indsatsen vil løbe i tre år fra 2015 til og med 2017. Modellen for opkvalificering og udrulning af initiativet i de globale leverandørkæder – koblet med de indsamlede erfaringer, som dokumenteres undervejs - kan efterfølgende tjene til inspiration for andre brancher nationalt og internationalt.

Forpligtende partnerskab og målbare resultater

Dansk Erhverv/WEAR, DAFI og DM&T står sammen om at løfte opgaven og repræsenterer som nævnt tilsammen ca. to tredjedele af branchen. Tiltaget er ikke forbeholdt medlemmer af organisationerne, og derfor vil indsatsen potentielt kunne omfatte hele branchen. Det forudses, at indsatsen under alle omstændigheder vil få en lokomotiv-effekt pga. konkurrence vilkår i markedet.

Danmark har lige nu en unik mulighed for at skabe en samlet og gennemgribende opkvalificering af en hel branche, som vil styrke Danmarks position som førende indenfor bæredygtig mode og tekstil. Dansk Erhverv/WEAR, DM&T og DAFI er klar til gennem et ambitiøst og gensidigt forpligtende partnerskab med de relevante ressortområder at iværksætte en målrettet og målbar indsats for at skabe de nødvendige forandringer i hele værdikæden.

Vi glæder os til samarbejdet.



Thomas Klausen

Dansk Mode & Textil

**DANSK
MODE
&ND
TEXTILE**



Laurits Rønn

Dansk Erhverv

**DANSK
ERHVERV**



Torben Rosenstock

WEAR

wear.
The Danish Textile Organisation



Eva Kruse

Danish Fashion Institute

DanishFashionInstitute