

Aalborg den 6.september 2015

Til Pernille Rosenkrantz-Theil

Nedenstående er i første omgang sendt som mail med to breve vedhæftet. Nu forsøger jeg også sende som almindeligt brev.

Jeg kontakter dig i min egenskab af formand for Medielærerforeningen for de gymnasiale uddannelser og med det formål, at repræsentanter for foreningens bestyrelse kan få foretræde for Børne- og Undervisningsudvalget. Som det fremgår af vedhæftede breve, er vi bekymret for, at den kommende ændring vil medføre stærkt forringede vilkår for faget Mediefag. Baggrunden herfor er bl.a. det tidligere offentliggjorte udspil til justering af reformen og den nytiltrådte ministers udtalelser til bl.a. bladet Gymnasieskolen om "fjernelse" af de bløde studieretninger fra gymnasiernes udbud.

Med den nugældende gymnasiereforms implementering i 2005 har vi gennem 10 år høstet et meget bredt erfaringsgrundlag, som i sig selv taler for, at faget snarere burde tildeles en større tyngde. Hvis vi skal omsætte det i en mere koncentreret form har faget vist, at det er og kan være meget anvendelsesorienteret, at det rummer en iboende innovativ dimension, at det kan indgå i tværfaglige samarbejder indenfor alle fakulteter, at det har fungeret optimalt som studieretningsfag, og at det i høj grad bidrager konstruktivt til arbejdet med elevernes digitale dannelse.

Vi har gennem mange år fostret rigtig dygtige elever, som er gået videre på både universitetets medieuddannelser og flere af landets filmskoler samt tilsvarende (f.eks. EFC, Den danske filmskole, Super 8 og Super 16), og det har sideløbende udviklet et ikke ubetydeligt samarbejde med disse uddannelser. Dette kunne med god grund pege på, at mediefag på b-niveau burde være kvalificerende til de videregående uddannelser.

Som sagt vil vi gerne have foretræde for Børne- og Undervisningsudvalget og dér forelægge vores tanker. Skulle det være nødvendigt med yderligere oplysninger, står jeg naturligvis til rådighed. Det skal for god ordens skyld nævnes, at de vedhæftede breve i første omgang blev sendt til de uddannelsespolitiske ordførere.

Med venlig hilsen



Lektor Henning Bøtner Hansen

Formand for Medielærerforeningen for de gymnasiale uddannelser

p.s. mail også sendt til medforfatter og bestyrelsesmedlem Søren Jakobsen

Medielærerforeningen

v/ bestyrelsesmedlem

Søren Jakobsen

jakobsensoeren@mail.tele.dk

tlf. 38792604

Højby Hovedgade 56, 4573 Højby

bestyrelsesformand

Henning Bøtner Hansen

henningboetner@hotmail.com

tlf. 98103660 – mobil 40920513

11.8.2015

Til de uddannelsespolitiske ordførere for Folketingets partier

Vedlagt fremsendes en beskrivelse af mediefags rolle i det nuværende studieretningsgymnasium. Vi fremlægger beskrivelsen i anledning af den formodet forestående reform af gymnasieskolen, hvor vi i forårets udspil så farer for, at muligheden for oprettelse af mediefags b-niveau kommer i klemme. Ligeledes så mulighederne for mediefags deltagelse i studieretningerne ud til at blive kraftigt begrænsede.

Vi håber på en positiv modtagelse af vor henvendelse og står til rådighed for yderligere kommentarer til emnet.

Med venlig hilsen

Søren Jakobsen

Henning Bøtner Hansen

Til Børne- og Undervisningsudvalget v. formand Pernille Rosenkrantz-Theil og de uddannelsespolitiske ordførere for Folketingets partier

1.

Mediefags fremtid i studieretningsgymnasiet

Den forestående reform af gymnasieordningen er anledning til denne henvendelse. I skitserne til ændringer i studieretningsgymnasiet ser vi en fare for, at populære studieretninger som engelsk-samfundsfag-mediefag vil blive umuliggjorte som følge af, at matematik gøres obligatorisk på b-niveau. Vi læser ligeledes en bestræbelse på at gøre antallet af studieretninger mindre, og at dette rammer fag som mediefag, der er rubriceret som kunstnerisk fag. Vi vil problematisere opfattelsen af fagenes nytteværdi, eftersom mediefag gennem erfaringen som studieretningsfag har bidraget til udvikling af studiekompetencer som tværfagligt samarbejde, projektløsninger, innovation og samarbejde med det omkringliggende samfund.

2.

Balancen mellem teori og praksis

Mediefag har fra sin fortid som gymnasieskolens fag "film og tv" arvet en balance mellem 50 procent teori og 50 procent praksis. Med indførelsen af studieretningsordningen har mediefag vist sig at være en fleksibel samarbejdspartner mellem studieretningsfagene, eftersom den praktiske del af faget åbner for muligheden for projektarbejde af undersøgende og opsøgende karakter. Med andre ord har man med studieretningen kunnet formidle kontakt til det omkringværende samfund, det være sig de lokale eller regionale medier eller samarbejde med virksomheder og institutioner, hvor formidlingsopgaven har været projektstyrende.

Kombinationen af teori og praksis i mediefag er kernen i opnåelse af tillærte kompetencer, der er tænkt som færdigheder, som skal udmøntes i en konkret anvendelsesorienteret kontekst. Eleverne skal omsætte teorien i den praktiske udformning af medieprojekter, hvoraf det sidste medieprojekt ligeledes er eksamensprojekt.

Fagets fleksibilitet har vist sig i, at betoningen af mediefags dimensioner har været forskellige, alt efter om samarbejdspartneren er samfundsfag eller engelsk. Mediefag har en række teoretiske tilgange, der muliggør fleksibiliteten, hvad enten der fordres æstetisk analyse, kommunikative kompetencer eller mediesociologisk bevidsthed.

Mediefag har ligeledes en fleksibilitet i forhold til de naturvidenskabelige fag, eftersom de filmiske og kommunikative kompetencer har vist sig produktive i formidling af matematiske og fysiske love. Mediefag kan her udfolde en journalistisk formidling.

Vi betragter det derfor som vigtigt for gymnasieskolen, at der via studieretninger er mulighed for at udfolde det værdifulde forhold mellem teori og praksis. Vi anser det ligeledes som bevist, at mediefag i studieretninger kan bidrage til toningen af disse.

3.

Fagets vægt på b-niveau

I langt overvejende grad har mediefag fungeret som deltager i studieretninger som b-niveaufag. Her muliggør læreplanen, at eleverne i kraft af deres uddybede viden og øgede kompetencer i undervisningen kan komme til at arbejde med mere komplekse problemstillinger af samfundsmæssig, formidlingsmæssig og flerfaglig karakter.

Det skaber oplevelser af faglig tyngde og relevans, samtidig med at faget kan transcendere sin grundlæggende identitet som kunstnerisk fag, som det kendes fra 1g-klassernes c-niveaufag ved at indlemme en mere journalistisk toning, som det gør sig gældende i projekter med et klart formidlingsmæssigt sigte.

På b-niveau tydeliggøres med andre ord, i hvor høj grad faget på en meningsfuld og relevant måde lader sig sparre med flertallet af fag i gymnasiets fagrække. Arbejdet med faget giver eleverne mulighed for at bruge faglige kompetencer og specifikt i forhold til produktionsopgaver at forene faglige med sociale og personlige kompetencer på en komplet og udviklende måde.

Det er en tilbagevendende erfaring, at udmøntningen af faget på b-niveau i et flerårigt forløb (2 eller 3 år) bidrager til et opdateret og tidsvarende dannelsesbegreb, som indeholder facetter såsom en kritisk og analyserende praksis, en produktiv tilgang til moderne medier og i det hele taget en forståelse for, hvad et digitalt dannelsesbegreb indebærer. Især med hensyn til det sidstnævnte besidder mediefag nogle særlige forudsætninger for at kunne udvikle et digitalt baseret dannelsesbegreb hos eleverne, fordi tilegnelsen af de kommunikative kompetencer hele tiden sammenkædes med et værdisæt for den gode og eksemplariske praksis

Med sin projektpraksis er det oplagt, at mediefag fra starten har været åben for anderledes læring. I samarbejdet med eksterne partnere praktiserer mediefag ofte kompetencer som innovation, gruppearbejde og teambuilding samt produktudvikling. Det indebærer, at mediefag med sin studieordning er klædt på til fremtidige forventninger om, at gymnasieskolen skal orientere sig mod omverdenen.

4.

Motivationsfaktoren

I en tid, hvor gymnasiesektoren kæmper med motivationsfaktoren hos eleverne, kan mediefag stille med erfaringen om, at eleverne går til faget yderst engagerede. Man opfatter faget som

relevant, vigtigt og spændende. Erfaringen er, at ikke mindst den projektorienterede del af undervisningen tænder engagementet. Produktkravet er en faktor, der umiddelbart animerer til bevidsthed om nødvendigheden af samarbejde, overholdelse af deadlines, praktisk håndtering af processen fra manuskript til iscenesættelse, optagelse, redigering og evaluering. Ligesom at faget med sin kombination af teori/analyse og praksis forener forskellige former for intelligenser, som er lige nødvendige for at kunne omgås og håndtere medierne.

Der er et vist belæg for, at mediefag bidrager til løft af svage elever og på den måde kan støtte mønsterbrydere, fastholde drengene i gymnasiet, som ellers tenderer mod at blive en pigeuddannelse, og bidrager til, at ungdomsuddannelserne kan leve op til 95 pct. målsætningen. Det samme kan siges om problemet med de gymnasiefremmede, hvor faget kan støtte elevernes tilvænning til den gymnasiale virkelighed med dens forskelligartede krav.

5.

Iøvrigt

Medielærerforeningen har igennem en længere årrække oplevet en tiltagende opmærksomhed fra universiteter, filmskoler og andre institutionelle aktører som f.eks. Det danske Filminstitut, som er interesseret i en tættere og mere kontinuerlig kontakt med undervisningen i mediefag på ungdomsuddannelserne.

Bevægelsen på dette område har bevæget sig fra udbud af kurser med fokus på aktuelle emner som en slags opdatering af underviserne, gæstelærerordninger, fora for talentsamarbejder etc. Dette er foregået sideløbende med den udveksling, som har fundet sted i fagets Faglige Forum, hvor medieuddannelserne på universitetet også er repræsenteret for at kunne bidrage til fagets udvikling.

I dag er man imidlertid gået det skridt videre, og på enkelte uddannelser har man tilbudt Medielærerforeningen en plads i deres uddannelsesråd på lige fod med eksisterende film- og medieuddannelser, fordi man er interesseret i en større tilnærmelse mellem uddannelserne med hensyn til, hvad der undervises i. På en enkelt uddannelse er man ligefrem parat til at stille som betingelse for optagelse på den pågældende uddannelse, at man har haft mediefag på b-niveau.

Der skal ikke herske nogen tvivl om, at vi fra Medielærerforeningens side generelt ønsker at opnå en kvalifikationsstatus på uddannelser inden for medier og kommunikation samt kunstneriske institutioner.

Mediefag bør i langt højere grad end det er og har været tilfældet krediteres for, at det bibringer eleverne en basal viden om, hvordan kommunikation bliver til, hvordan den fungerer, hvornår den bliver misbrugt og brugt manipulerende for at tjene særligt afgrænsede interesser, hvordan den afslører og tilslører, hvordan spin..... og man kunne blive ved. Samfundet agerer i dag, som

om kommunikative kompetencer opstår af sig selv og ud fra andre fagligheder end den mediefaglige.

Det er selvfølgelig et problematisk udsagn i og med, at medier også er indeholdt i andre fags læreplaner, men mediefag har på trods heraf noget unikt at byde på i kraft af den særlige kombination af teori og praksis, som virker uddybende i forhold til de tillærte kommunikative kompetencer og i forhold til bevidstheden om mediers indretning, virkemåde og effekt både i forhold til det forbrugende og selvpraktiserende.

På vegne af bestyrelsen i Medielærerforeningen for de gymnasiale uddannelser

Søren Jakobsen

Henning Bøtner Hansen

Bestyrelsesmedlem

Bestyrelsesformand