



Folketingets Lovsekretariat

**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN**

22. december 2014

Vedlagt fremsender jeg min besvarelse af spørgsmål S 493 stillet af Dennis Flydtkjær (DF) den 16. december 2014.

**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET**  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

Med venlig hilsen

Henrik Sass Larsen

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

22. december 2014

**Besvarelse af spørgsmål S 493 stillet af Dennis Flydtkjær (DF) den 16. december 2014.**

**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET**  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Hvad har ministeren tænkt sig at iværksætte af forbrugervenlige tiltag efter Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens seneste rapport »Forbrugerforholdsindekset«, som for fjerde år i træk giver markedet for tv, bredbånd og telefoni bundkarakterer, når det gælder gennemsigtighed, tillid og forventningsafstemning? (Spm. Nr. S 494).

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

En del af forklaringen på de pågældende markeders lave vurdering skal findes i kompleksiteten på disse markeder, hvor forbrugerne typisk vurderer, at gennemsigtigheden er lav, da de kan have sværere ved at sammenligne priser og kvalitet, når det ikke er et konkret produkt, de står med i hånden. Vi kan dog konstatere, at de vurderede forbrugerforhold på markedet for tv, bredbånd og telefoni har oplevet en positiv udvikling gennem de seneste år.

Erhvervs- og Vækstministeriet arbejder allerede målrettet for at øge gennemsigtigheden og tilliden på de komplekse forbrugsmarkeder – herunder markedet for tv, bredbånd og telefoni. Som led i regeringens forbrugerpolitiske udspil fra 2012 ”*Trykke forbrugere Aktive valg*” blev der i sommeren 2013 indgået en aftale med Erhvervsstyrelsen, Forbrugerrådet og telebranchen, som gennem fire konkrete initiativer (bedre overblik over forbrug, bedre oplysninger om dækning, bedre sikring imod tyveri samt evaluering af prissammenligningssider) skulle sikre øget gennemsigtighed på mobilmarkedet, og der pågår netop nu en evaluering af denne aftale. Som led i regeringsudspillet blev der også i 2013 indgået en aftale mellem telebranchen, Forbrugerrådet og Forbrugerombudsmanden om nye retningslinjer for markedsføring af bredbåndsforbindelser, der skærpede kravene til markedsføring af bredbåndshastigheder.

Regeringen lancerer primo 2015 en ny hjemmeside ”Tjekditnet.dk”, der skal forbedre gennemsigtigheden af mobil- og bredbåndsmarkedet for den enkelte forbruger. Forbrugerne får med tjekditnet.dk en nem og brugervenlig adgang til informationer om deres bredbånds- og mobildækning og behov for bredbåndshastighed. Det bliver blandt andet muligt at se dækningen på adresseniveau og herfra måle hastigheden på sin bredbåndsforbindelse.

Derudover er der i forlængelse af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens rapport »Forbrugerforholdsindexet« blevet lanceret et tema på forbrugerportalen, »Forbrug.dk«, hvor forbrugerne kan læse mere om de særlige udfordringer, der er på ti særligt komplekse markeder, herunder markederne for mobil, internet og tv. Forbrugerne kan også få gode råd til, hvordan de overkommer udfordringerne og finder frem til det bedste tilbud.