

  
**Skatteministeriet**

27. februar 2015  
J.nr. 14-3930511

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 123 - Forslag til Lov om ændring af momsloven (Importmoms på dansk-sprogede magasiner sendt fra lande uden for EU og bemyndigelse til lempelse og fritagelse vedrørende faktureringspligten).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 9 af 20. februar 2015.

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen

## Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere henvendelse af 20. februar 2015 fra Dansk Magasinpresses Redaktørforening, jf. L 123 – bilag 5.

## Svar

Henvendelsen fra Dansk Magasinpresses Redaktørforening (DMR) omhandler L 123 om indførelse af importmoms på dansksprogede magasiner sendt fra lande uden for EU.

DMR bemærker, at forslaget vil skævvride konkurrencen på magasinmarkedet, da magasiner trykt på et andet sprog end dansk vil opnå en konkurrencefordel. Dette vil medføre, at op til 24 af de nuværende 81 dansksprogede magasiner vil blive nødsaget til at lukke. Mere end 1,5 mio. læsere vil blive påvirket af dette.

Endvidere bemærker DMR, at forslaget vil have konsekvenser for en række abonnenter, der ikke vil kunne finde tilsvarende dansksprogede informationer, som de i dag får gennem magasiner. Særligt rammer forslaget personer, som har en erhvervsuddannelse eller slet ingen uddannelse, samt de med lav husstandsindkomst.

Afslutningsvis anfører DMR, at der vil forsvinde arbejdspladser i magasinbranchen. Op til 218 arbejdspladser i selve magasinbranchen (jf. beregning fra Copenhagen Economics), samt 100 arbejdspladser i postindustrien (jf. høringssvar fra 3F) vil forsvinde. Det er medarbejdere, der er specialiserede, og hvor en stor del vil have svært ved at finde tilsvarende job.

### *Hertil bemærkes*

Forslaget vil medføre lige konkurrencevilkår for grafiske virksomheder, som trykker dansksprogede magasiner, da forslaget hindrer en utilsigtet udnyttelse af momsreglerne. Som udgangspunkt opererer dansksprogede magasiner ikke i det samme marked som ikke-dansksprogede magasiner. Det forventes derfor, at køb af dansksprogede magasiner kun i et beskedent omfang omlægges til køb af ikke-dansksprogede magasiner.

Forslaget må forventes at medføre højere priser på magasiner, der omfattes af moms, hvilket især påvirker de grupper, der har et højt forbrug af disse magasiner i abonnement. Der foreligger ikke umiddelbart tilgængelige oplysninger om, hvordan forbruget af magasiner i abonnement fordeler sig på forskellige indkomstgrupper mv. Det formodes dog, at de socialt dårligst stillede formentligt har et lavere forbrug af magasiner i abonnement end den øvrige del af befolkningen.

Højere priser på de magasiner, der ikke længere vil have muligheden for den utilsigtede udnyttelse af momsreglerne, må forventes at medføre, at forbruget heraf vil falde i et vist omfang, hvilket mindsker omsætning og beskæftigelse i forlagsbranchen. Omvendt øges forbruget af andre varer og ydelser, hvilket øger omsætning og beskæftigelse i andre brancher. Derudover må forslaget forventes at bidrage til at øge omsætning og beskæftigelse for grafiske virksomheder i Danmark og EU som følge af ”indflagnings” af grafiske aktiviteter fra lande uden for EU.