


Skatteministeriet

24. februar 2015
J.nr. 14-3930511

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 123 - Forslag til Lov om ændring af momsloven (Importmoms på dansk-sprogede magasiner, tidsskrifter og lignede sendt fra lande uden for EU og bemyndigelse til lempelse og fritagelse vedrørende faktureringspligt)

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 6 af 3. februar 2015.

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 2. februar 2015 fra Audio Media A/S, jf. SAU L 123 – bilag 2.

Svar

Audio Media A/S (AM) bemærker, at forslaget er i strid med FN-konventionen om diskrimination, da fremmedsprogede magasiner fortsat kan importeres momsfrit til abonnenter i Danmark.

AM bemærker, at forslaget skaber ulighed i momsbehandlingen af magasiner. Det anføres som begrundelse, at medlemsblade fra foreninger, indstik i aviser og ikke-dansksprogede magasiner sendt til abonnenter fortsat kan leveres momsfrit. Forslaget skaber derfor ikke lige konkurrencevilkår på det dansksprogede magasinmarked.

Det anføres af AM, at Skatteministeriet, med tal fra Post Danmark, har anslået, at der importeres 9 mio. magasiner årligt til Danmark. Hvis disse magasiner blev trykt i Danmark, vil det højst skabe 10-20 arbejdspladser inden for trykkeribranchen. Et magasin koster ca. 5 kr. at trykke, og trykkerierne vil således kunne opnå en omsætning på 45 mio. kr.

Endvidere bemærkes det af AM, at forslaget vil medføre tab af arbejdspladser i form af journalister og grafisk personale. De private magasiner står til at miste hele deres omsætning blandt andet til udenlandske magasiner. Tabet er potentielt 540 mio. kr. og hertil tab af arbejdspladser.

AM anfører, at den grafiske branche i Danmark ikke er konkurrencedygtig, og at forslaget derfor ikke vil skabe arbejdspladser. De danske trykkerier kan konkurrere med priserne i Schweiz og Norge, men bliver et magasin trykt fx i Serbien, vil de danske trykkerier ikke være konkurrencedygtige.

Hertil bemærkes

Skatteministeriet vurderer, at forslaget er i overensstemmelse med Danmarks internationale forpligtelser.

Der er som udgangspunkt allerede moms på magasiner (både dansksprogede og ikke-dansksprogede). Eksempelvis er der moms på magasiner, som sælges i løssalg. Desuden er der moms på magasiner, som produceres inden for EU, samt på magasiner med en værdi over 80 kr. Det er kun magasiner med en værdi på under 80 kr., der trykkes uden for EU og sendes direkte til en abonnent i Danmark, som der ikke betales moms af.

Der gælder en nul-momssats for aviser, hvilket betyder, at der ikke skal betales moms af salget, men der kan fortages fradrag for købsmoms. Indstik i aviser er omfattet af en nul-momssats, hvis indstikket udgør en naturlig del af selve avisen. Er indstikket derimod et magasin, som ikke er en del af selve avisen, skal der betales moms efter reglerne om moms på magasiner.

Foreningsblade, kan være omfattet af momslovens fritagelsesbestemmelse vedrørende foreningers og organisationers levering af ydelser og varer i nær tilknytning hertil, til deres medlemmer. Der skal som udgangspunkt ikke betales moms ved udgivelsen af foreningsblade, når bladene ikke indeholder annoncer, og de afsættes til en pris, der ikke overstiger omkostningerne ved fremstilling.

Forslaget må forventes at medføre højere priser på de magasiner, som omfattes af momsen. Forbruget heraf vil derfor falde i et vist omfang, hvilket vil mindske omsætning og beskæftigelse i forlagsbranchen. Omvendt må det forventes, at forbruget af andre varer og ydelser tilsvarende øges, hvilket øger omsætning og beskæftigelse i andre brancher. Derudover vil forslaget bidrage til at øge omsætning og beskæftigelse for grafiske virksomheder i Danmark og EU som følge af ”indflugning” af grafiske aktiviteter fra lande uden for EU.