



Skatteministeriet

2. marts 2015
J.nr. 15-0663053

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 123 - Forslag til Lov om ændring af momsloven (Importmoms på dansk-sprogede magasiner, tidsskrifter og lignede sendt fra lande uden for EU og bemyndigelse til lempelse og fritagelse vedrørende faktureringspligt).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 33 af 20. februar 2015. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

I besvarelsen af SAU alm. del - spm. 286 skønner ministeren, at der er en vis men beskednen konkurrence mellem dansksprogede magasiner og magasiner på andre sprog. Ministeren bedes redegøre for, eventuelt via korrespondancer med mediebranchen, Post Danmark m.fl., hvad der danner baggrund for dette skøn.

Svar

Forslaget medfører, at der pålægges importmoms på dansksprogede magasiner med en værdi under 80 kr., der er trykt uden for EU og sendes til abonnenter i Danmark. Ikke-dansksprogede magasiner med en værdi under 80 kr., der er trykt uden for EU og sendes til abonnenter i Danmark, vil fortsat være momsfrataget, hvilket kan øge prisforskellen mellem disse. I et vist omfang må det forventes, at køb af dansksprogede magasiner omlægges til køb af ikke-dansksprogede magasiner, men det er Skatteministeriets vurdering, at omfanget heraf er beskedent. Det skal blandt andet ses i lyset af, at dansksprogede magasiner som udgangspunkt ikke opererer i det samme marked som ikke-dansksprogede magasiner, ligesom der kan være sprogbarrierer. Dansksprogede magasiner vil således i højere grad være målrettet det danske marked og derfor i en række tilfælde ikke være umiddelbart sammenlignelige med ikke-dansksprogede magasiner.