


Skatteministeriet

9. marts 2015
J.nr. 15-0663053

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 123 - Forslag til Lov om ændring af momsloven. (Importmoms på dansk-sprogede magasiner, tidsskrifter og lign. sendt fra lande uden for EU og bemyndigelse til lempelse og fritagelse vedrørende faktureringspligt).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 46 af 3. marts 2015. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Ole Birk Olesen (LA).

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Under Skatteudvalgets modtagelse af deputation fra Jacobsen Publications den 18. februar 2015 blev der fremvist trykpriser, der dokumenterer, at danske trykkerier er dyrere end udenlandske. Vil ministeren oplyse, om lignende tal er indhentet af Skatteministeriet? Og hvis ikke Skatteministeriet har indhentet sådanne tal, hvordan kan ministeren så vurdere, hvorvidt trykningen af magasiner vil blive flyttet til Danmark som konsekvens af en lovændring?

Svar

Forslaget vil bidrage til at øge omsætning og beskæftigelse for grafiske virksomheder i Danmark og EU. Det skal ses i lyset af, at forslaget vil fjerne den konkurrenceforvriddning, der i dag er til skade for den grafiske branche i Danmark og EU. Danske magasinudgivere får således i dag trykt magasiner uden for EU for at undgå momsen. Forslaget sikrer lige konkurrencevilkår for grafiske virksomheder, der trykker dansksprogede magasiner, uanset om trykningen sker inden for eller uden for EU. Forslaget må således forventes at bidrage til at øge omsætning og beskæftigelse for grafiske virksomheder i Danmark og EU som følge af ”indflagning” af grafiske aktiviteter fra lande uden for EU.

Skatteministeriet har ikke indhentet oplysninger om priser på trykning af magasiner i forskellige lande. Som det fremgår af svarene på L 123 spørgsmål 8 og 37, så afhænger en virksomheds konkurrencedygtighed ikke kun af prisen. Det er også væsentligt, hvilken service virksomheden kan tilbyde. Når nogle danske magasinudgivere allerede i dag vælger at placere en del af deres trykkeriopgaver i Danmark, indikerer det, at den grafiske branche i Danmark kan levere et produkt, som er konkurrencedygtigt. Den grafiske branche anfører i høringsvar til L 123, at lovforslaget vil medføre højere omsætning og flere arbejdspladser på de danske trykkerier.