



**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN**

17. marts 2015

**Besvarelse af spørgsmål 91 alm. del stillet af Udenrigsudvalget den 29. januar 2015 efter ønske fra Trine Mach (SF).**

**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET**

**Spørgsmål:**

Hvordan ser ministeren på, at en række danske rejseselskaber markedsfører rejser til israelsk besatte palæstinensiske områder, israelske bosættelser og til Østjerusalem som rejser til Israel - og hvordan stemmer dette overens med Danmarks tilslutning til FN's Guiding Principles for Business and Human Rights (jf. DanWatch-rapporten "Turen går til besat land", af 28. januar 2015)?

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Danske rejseselskaber skal – som alle andre virksomheder – naturligvis overholde markedsføringsloven i deres markedsføring. Det er Forbrugerombudsmanden, der håndhæver markedsføringsloven. Det er derfor Forbrugerombudsmanden, som vurderer, hvorvidt konkrete markedsførings tiltag er i overensstemmelse med markedsføringsloven.

Regeringens holdning til de israelske bosættelser på Vestbredden er velkendt. Regeringen fraråder engagementer eller aktiviteter, der finder sted i bosættelserne, eller som er rettet mod at begunstige bosættelserne.

Regeringen vil dog ikke træffe konkrete beslutninger for danske virksomheder eller andre vedrørende deres eventuelle engagementer med israelske bosættelser. Der henvises i denne forbindelse til Folketingets vedtagelse V13 fra januar 2014 om EU, Israel og Vestbredden.

FN's Guiding Principles for Business and Human Rights, vedtaget af FN's Menneskerettighedsråd i juni 2011, fastslår, at staten har pligt til at sikre beskyttelse af menneskerettighederne, bl.a. gennem effektive politikker, regulering og pådømmelse. FN's Guiding Principles fastslår også, at virksomheder bærer et ansvar for at respektere menneskerettighederne.

Danmark har tilsluttet sig FN's Guiding Principles og støtter aktivt op herom. Derfor har regeringen også iværksat en række aktiviteter, der understøtter, at virksomhederne tager deres ansvar alvorligt. Jeg kan i den forbindelse eksempelvis nævne, at Danmark sammen med en række EU-

lande i juli 2014 offentliggjorde en vejledning til EU-borgere og virksomheder, der gør opmærksom på de risici, der knytter sig til bl.a. de økonomiske og finansielle aktiviteter i bosættelserne.