



## Skatteministeriet

19. november 2014  
J.nr. 14-4879325

Til Folketinget – Udvalget for Landdistrikter og Øer

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 34 af 5. november 2014 (alm. del).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



### **Spørgsmål**

Hvilke konsekvenser får reklameafgiftsloven for arbejdspladser i Danmark, herunder særligt i yderområderne?

### **Svar**

Som det også fremgår af besvarelsen af SAU alm. del spørgsmål 817 blev det i forbindelse med folketingsbehandlingen af L 50 lagt til grund, at der vil være tale om en negativ beskæftigelseeffekt svarende til ca. 70 personer, hvis den danske grafiske branche alene skal bære afgiften. Det blev dog vurderet som usandsynligt, at den grafiske branche alene skal bære hele afgiften. Afgiften vil sandsynligvis blive fordelt på både detailhandlen, reklamebureauerne, trykkerierne og distributørerne, herunder også nogle i udlandet, jf. besvarelsen af spørgsmål 11 ved behandlingen af lovforslaget.

På lidt længere sigt må man regne med en nogenlunde tilsvarende merbeskæftigelse i andre erhverv, da beskæftigelsen på mellemlangt til langt sigt afspejler strukturen på arbejdsmarkedet og det samlede arbejdsudbud

Der er ikke anledning til at tro, at faldet i beskæftigelsen særligt vil ramme yderområderne i forhold til resten af landet.

Desuden bemærkes det, at afgiften indgik som finansieringselement i Finanslovsaftalen for 2012 og derfor skal ses i sammenhæng med hele aftalen og den samlede gevinst for hele beskæftigelsen.