



MINISTEREN

Transportudvalget
Folketinget

Dato 18. marts 2015
J. nr. 2015-1075

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget har i brev af 26. februar 2015 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra MFU Peter Skaarup (DF).

Spørgsmål nr. 460:

Kan ministeren forklare, hvordan PostNords beskrivelse af deres varemærker på virksomhedens hjemmeside (<http://www.postnord.com/en/about-us/organisaton>) hænger sammen med ministerens besvarelse af TRU alm. del, spørgsmål 226?

Svar:

Jeg har kontaktet Post Danmark i anledning af spørgsmålet.

Post Danmark oplyser, at det, som er gengivet i en matrix på den pågældende hjemmeside, er de hovedforretningsområder, som koncernen er organiseret i på tværs af de enkelte lande. Fremstillingen er ikke udtryk for den organisatoriske struktur, som ligger bag koncernen med dens opdeling i datterselskaber m.v., eller de varemærker, der anvendes i de enkelte lande.

På Post Danmarks egen hjemmeside www.postdanmark.dk anvendes virksomhedens varemærke med det kronede posthorn på rød baggrund efterfulgt af ordet "POST", og navnet Post Danmark nævnes naturligt nok i de forskellige sammenhænge.

Ovennævnte forhold indebærer ikke ændringer i forhold til mit svar på udvalgets spørgsmål 226.

Med venlig hilsen

Magnus Heunicke