



**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN**

23. januar 2015

Besvarelse af spørgsmål 400 alm. del stillet af Sundheds- og Forebyggelsesudvalget den 19. januar 2015 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for antallet af sager de seneste tre år, hvor der er sket overtrædelse af markedsføringslovens regler om markedsføring af alkohol over for unge samt udfaldet af de pågældende sager.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Det er Forbrugerombudsmanden, der fører tilsyn med markedsføringsloven. Jeg har derfor anmodet Forbrugerombudsmanden om en udtalelse, hvor der redegøres for antallet af sager de seneste tre år, hvor der er sket overtrædelse af markedsføringslovens regler om markedsføring af alkohol over for unge samt udfaldet af de pågældende sager.

Forbrugerombudsmanden har i den forbindelse oplyst følgende, hvilket jeg henholder mig til:

”Efter en søgning i Forbrugerombudsmandens journalsystem i perioden fra den 20. januar 2012 til d.d. har Forbrugerombudsmanden identificeret 15 sager vedrørende markedsføringslovens regler om anvendelse af alkohol i reklamer rettet mod børn og unge.

Seks af disse sager er verserende sager. I fire af sagerne er der indgivet politianmeldelse, og disse sager behandles derfor i øjeblikket af politiet og anklagemyndigheden, mens de sidste to verserende sager behandles af Forbrugerombudsmanden.

Af de ni afsluttede sager har en enkelt sag været behandlet ved domstolene. I denne sag – der vedrørte den tidligere § 8, stk. 2, i markedsføringsloven – blev et ungdomsrejsebureau den 11. april 2012 frifundet i Vestre Landsret, idet retten fandt, at ordlyden af den dagældende § 8, stk. 2, ikke gav et tilstrækkeligt grundlag for at anse enhver form for omtale af alkohol i reklamer rettet mod unge i aldersgruppen 16 til 18 år for en overtrædelse af forbuddet.

Endvidere har Forbrugerombudsmanden i én af de øvrige afsluttede sager, der vedrørte en blogger, hvis blogindlæg i to tilfælde indeholdt omtale og billeder af alkohol, i december 2014 indskærpet reglerne i markedsføringslovens § 8, stk. 3, over for den pågældende blogger.

Af de resterende afsluttede sager blev en enkelt sag afsluttet, fordi den

erhvervsdrivende gik konkurs. De resterende sager blev alle afsluttet efter, at Forbrugerombudsmandens nærmere undersøgelser og efterforskning viste, at der ikke var tilstrækkelige beviser eller dokumentation for, at der forelå strafbare overtrædelser af markedsføringsloven.”