


Skatteministeriet

28. november 2014
J.nr. 14-4858586

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 94 af 31. oktober 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren i forlængelse af svaret på SAU (2013-14) alm. del – spørgsmål 751 genbekræfte den tidligere skatteministers udtalelse den 3. april 2014 ved et samråd om besvarelsen af SAU (2013-14) alm. del – samrådsspørgsmål Y om, at reklameafgiften tidligst vil træde i kraft 6 måneder efter vedtagelsen af loven?

Svar

Det er Skatteministeriets opfattelse, at tidligere minister på det pågældende samråd tilkendegav, at virksomhederne ville få mindst seks måneder til at indrette sig, regnet fra offentliggørelsen af EU-Kommissionens afgørelse i statsstøttesagen, dvs. fra den 5. september 2014. Da reklameafgiftsloven forudsættes at træde i kraft i sommeren 2015, vil dette løfte blive indfriet.