


Skatteministeriet

17. december 2014
J.nr. 14-4996403

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 193 af 19. november 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Ministeren bemærker i sit svar på SAU (2013-2014) alm. del – spørgsmål 873, at ”Der er i forbindelse med udarbejdelse af [reklameafgifts]loven og betingelserne for afgiftsfritagelse i øvrigt ikke taget hensyn til de kriterier, som er afgørende for modtagelse af støtte efter lov om mediestøtte”. Ministeren bedes uddybe, hvad der ligger i dette svar.

Der henvises til Skatteministerens svar på SAU alm. del spørgsmål 875, 2013-2014. Skatteministeren:

- a. Skal svaret forstås derhen, at der ikke har været nogen koordination med Kulturministeriet om udformningen af de relevante bestemmelser i reklameafgiftsloven, hvorved ugeaviser fritages fra reklameafgiften?
 - b. Kan ministeren forklare, hvorfor Skatteministeriet indfører en kulturstøtteordning, der forfølger samme formål som en eksisterende kulturstøtteordning (mediestøtteloven), uden at Skatteministeriet tager højde for sidstnævnte?
 - c. Mener ministeren, at det er i overensstemmelse med grundlæggende principper om god forvaltning og god lovgivningsteknik at udforme en lovgivning, der ikke er afstemt med en anden kulturstøttelovgivning?
- svarer dog ikke på følgende spørgsmål, der hermed genfremsættes: "Kan ministeren bekræfte, at forbrugerne ikke frit kan til- eller fravælge, hvilke indstiksreklamer de modtager med deres aviser, og at forbrugerne derfor de facto modtager reklamer, de ikke har bedt om"?

Svar

Ad. a. Reklameafgiftsloven er afstemt i forhold til den dagældende mediestøtteordning, så det blev sikret, at ingen ugeaviser modtog mediestøtte og samtidig blev fritaget for reklameafgift. Lovforslaget har i øvrigt været sendt i høring hos de relevante myndigheder, herunder Kulturministeriet. Der er herudover ikke taget hensyn til de kriterier, som er afgørende for modtagelse af støtte via mediestøtteordningen.

Ad. b. Jeg henviser til mit svar på spørgsmål nr. 186 af 19. november 2014.

Ad. c. Jeg henviser til a og b.

For sidste del af spørgsmålet henviser jeg til svar på spørgsmål nr. 38 af 16. november 2012 (L50, 2012-2013).