



Folketingets Skatteudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

22. december 2014

Folketingets Skatteudvalg har den 14. november 2014, efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 164 (Alm. del), som jeg hermed skal afgive mit endelige svar på.

Spørgsmål:

Vil ministeren opdatere sin beregning, oversendt til Kulturudvalget som svar på KUU (2010-11) alm. del – spørgsmål 150, af statens provenutab ved 0-moms for dagblade, samt hvilken økonomisk værdi 0-momsen udgør for dagblade i år 2014 og 2015?

Svar:

Kulturministeriet har anmodet Skatteministeriet om svarbidrag. Skatteministeriet har oplyst følgende:

”Ifølge den danske momslov er aviser omfattet af 0-satsen. Værdien opgøres som det umiddelbare statslige mindreprovenu som følge af 0-momssatsen. Opgørelsen forudsætter, at momsen overvælttes til de private forbrugere, som herved har den umiddelbare fordel af ordningen.

Til grund for beregning af denne værdi er fordelingen af dagbladenes indtægter fra henholdsvis annoncer og avissalg opgjort ud fra det seneste endelige nationalregnskab. Det samme er tilfældet med avanceprocenten og andel af forbrug til privat konsum. Denne statistik opgøres af Danmarks Statistik. Tallet er opjusteret en anelse, fordi beregningsgrundlaget ikke fuldt ud dækker værdien af 0-moms. Endvidere er der korrigeret for lønsumsafgiften.

På baggrund heraf er værdien af avisernes 0-moms opgjort til ca. 540 mio. kr. i 2013. Med afsæt i udviklingen i oplagstal fra 1. halvår 2013 til 1. halvår 2014 skønnes værdien af avisernes 0-moms til at være i omegnen af en ½ mia. kr. i 2014 og 2015.”

Jeg kan henholde mig til Skatteministeriets oplysninger.

Marianne Jelved

Dok. nr. 2481244