

Bilag 1

Korrigeret opgørelse over redaktionelt indhold i søndagsudgaver af Berlingske, Jyllands-Posten og Politiken samt Børsen Weekend i september 2014

Nedenstående opgørelser er baseret på opmålinger foretaget af et analysebureau. Den anvendte opmålingsmetode opgør andelen af hhv. redaktionelt indhold og annoncer i spaltmillimeter, der herefter omregnes til procentvise andele samt antal sider. Opmålingen i spaltmillimeter tager – i modsætning til den tidligere opmålingsmetode – højde for eventuel variation de enkelte sektioners og/eller annoncetillægs sideformat.

Tabel 1: Berlingske*

	Redaktionelt indhold, pct.	Annoncer, pct.	Redaktionelt indhold, sider	Annoncer, sider
7. september 2014	49 pct.	51 pct.	128,4 sider	135,6 sider
14. september 2014	51 pct.	49 pct.	109,1 sider	102,9 sider
21. september 2014	46 pct.	54 pct.	110 sider	130 sider
28. september 2014	48 pct.	52 pct.	106,4 sider	113,6 sider

*) Der blev ikke distribueret selvstændige annoncetillæg med Berlingske Søndag i september 2014

Tabel 2: Jyllands-Posten

	Redaktionelt indhold, pct.	Annoncer, pct.	Redaktionelt indhold, sider	Annoncer, sider
7. september 2014 (ingen selvstændige annoncetillæg i samtlige udgaver)	54 pct. 55 pct.* 38 pct.***	46 pct. 45 pct.* 62 pct.***	121,9 sider 135,5 sider* 135,5 sider***	102,1 sider 112,5 sider* 216,5 sider***
14. september 2014	51 pct. 51 pct.* 47 pct.** 39 pct.***	49 pct. 49 pct.* 53 pct.** 61 pct.***	84,1 sider 94,7 sider* 84,1 sider** 94,7 sider***	79,9 sider 89,3 sider* 95,9 sider** 173,3 sider***
21. september 2014 (ingen selvstændige annoncetillæg i samtlige udgaver)	55 pct. 56 pct.* 31 pct.***	45 pct. 44 pct.* 69 pct.***	93,1 sider 105 sider* 105 sider***	74,9 sider 83 sider* 231 sider***
28. september 2014	52 pct. 52 pct.* 45 pct.** 42 pct.***	48 pct. 48 pct.* 55 pct.** 58 pct.***	98,1 sider 107,5 sider* 98,1 sider** 107,5 sider***	89,9 sider 100,5 sider* 117,9 sider** 156,5 sider***

*) inkl. JP Århus, som udkommer alene i Århus og omegn (oplag ca. 30.000 ex. ud af et samlet oplag på 103.000-105.000 ex.), ekskl. selvstændige annoncetillæg

***) inkl. selvstændige annoncetillæg, der udkommer med samtlige udgaver (ekskl. JP Århus og Ejendomsavisen, der udkommer alene i Århus og omegn (oplag ca. 30.000 ex. ud af et samlet oplag på 103.000-105.000 ex.), ekskl. selvstændige annoncetillæg

****) inkl. selvstændige annoncetillæg samt Ejendomsavisen og JP Århus

Tabel 3: Politiken

	Redaktionelt indhold, pct.	Annoncer, pct.	Redaktionelt indhold, sider	Annoncer, sider
7. september 2014 (ingen selvstændige annoncetillæg)	69 pct.	31 pct.	72,2 sider	31,8 sider
14. september 2014 (ingen selvstændige annoncetillæg)	71 pct.	29 pct.	68,5 sider	27,5 sider
21. september 2014 (ingen selvstændige annoncetillæg)	68 pct.	32 pct.	100,1 sider	47,9 sider
28. september 2014	69 pct. 63 pct.*	31 pct. 37 pct.*	67,6 sider 67,6 sider*	30,4 sider 50,4 sider*

*) inkl. selvstændige annoncetillæg

Tabel 4: Børsen Weekend*

	Redaktionelt indhold, pct.	Annoncer, pct.	Redaktionelt indhold, sider	Annoncer, sider
5. september 2014 (ingen selvstændige annoncetillæg)	39 pct.	61 pct.	72,3 sider	111,7 sider
12. september 2014	39 pct. 36 pct.**	61 pct. 64 pct.**	68,4 sider 68,4 sider**	107,6 sider 123,6 sider**
19. september 2014 (ingen selvstændige annoncetillæg)	43 pct.	57 pct.	78,3 sider	105,7 sider
26. september 2014	40 pct. 36 pct.**	60 pct. 64 pct.**	82,4 sider 82,4 sider**	121,6 sider 149,6 sider**

*) Børsen Weekend udkommer om fredagen

***) inkl. selvstændige annoncetillæg