



Folketingets Skatteudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tel : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

8. oktober 2015

Folketingets Skatteudvalg stillede den 14. november 2014, efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V), den daværende kulturminister, Marianne Jelved, følgende spørgsmål, nr. 161 (Alm. del):

Ministeren bedes oversende en opgørelse i tabelform over henholdsvis redaktionelt indhold og annoncer (både i procent og i helsider) i søndagsudgivelserne af Berlingske Tidende, Jyllands-Posten og Politiken fra samtlige søndage i september 2014, samt Børsen Weekend for de respektive weekender med opgørelse både ekskl. og inkl. alle avisernes sektioner og selvstændige annoncetillæg.

Som svar på spørgsmålet modtog Skatteudvalget den 22. december 2014 en opgørelse over redaktionelt indhold og annoncer i udvalgte søndagsudgaver af Berlingske Tidende, Jyllands-Posten og Politiken samt i Børsen Weekend.

Ved en fornyet opmåling af de udvalgte udgaver har det imidlertid vist sig, at den til Skatteudvalget fremsendte opgørelse, der blev udarbejdet på baggrund af tal fra Infomedia, var fejlbehæftet, idet den havde flere fejlkilder. Således var noget redaktionelt indhold blevet opmærket og opgjort som annoncer. Opmærkning og opmåling skete delvist automatisk hos Infomedias indiske partner. Desuden tog opmålingsmetoden ikke højde for eventuel variation i de enkelte sektioners og/eller annoncetillægs sideformat. Endelig var Infomedias typiske manuelle tjek af opmålinger glippet, og derfor fik de hverken rettet op på den fejlagtige opmærkning af indhold eller justeret potentielle beregningsfejl på baggrund af eksempelvis margener og andet "luft", der muligvis var blevet talt med som annoncestof.

Jeg vedlægger på den baggrund den korrigerede opgørelse sammen med svar af 22. december 2014 på skatteudvalgsspørgsmål nr. 161 bilagt den oprindelige opgørelse. Jeg skal beklage fejlen.

Med venlig hilsen

Bertel Haarder