

Bilag 1

Opgørelse over redaktionelt indhold i søndagsudgaver af Berlingske, Jyllands-Posten og Politiken samt Børsen Weekend i september 2014

Nedenstående opgørelser er baseret på opmålinger foretaget af et analysebureau. Den anvendte opmålingsmetode opgør redaktionelt indhold og annoncer i andele af en helside, hvor der ikke tages højde for eventuel variation i sektionernes sideformat. Siderne i selvstændige annoncetillæg er ofte mindre end siderne i avisens øvrige sektioner, men tæller som en hel side på linje med de øvrige sider i den procentvise fordeling.

Tabel 1: Berlingske

	Redaktionelt indhold, pct.	Annoncer, pct.	Redaktionelt indhold, sider	Annoncer, sider
7. september 2014	64 pct. 46 pct.*	36 pct. 54 pct.*	120,5 sider 120,5 sider*	67,5 sider 143,5 sider*
14. september 2014	68 pct. 49 pct.*	32 pct. 51 pct.*	103,5 sider 103,5 sider*	48,5 sider 108,5 sider*
21. september 2014	72 pct. 42 pct.*	28 pct. 58 pct.*	101 sider 101 sider*	39 sider 139 sider*
28. september 2014	66 pct. 43 pct.*	34 pct. 57 pct.*	95,5 sider 95,5 sider*	48,5 sider 124,5 sider*

*) inkl. selvstændige annoncetillæg

Tabel 2: Jyllands-Posten

	Redaktionelt indhold, pct.	Annoncer, pct.	Redaktionelt indhold, sider	Annoncer, sider
7. september 2014 (ingen selvstændige annoncetillæg i samtlige udgaver)	58 pct. 57 pct.* 43 pct.***	42 pct. 43 pct.* 57 pct.***	122,5 sider 135,5 sider* 135,5 sider***	89,5 sider 100,5 sider* 180,5 sider***
14. september 2014	45 pct. 45 pct.* 41 pct.** 31 pct.***	55 pct. 55 pct.* 59 pct.** 69 pct.***	74 sider 83,5 sider* 74 sider** 83,5 sider***	90 sider 100,5 sider* 106 sider** 184,5 sider***
21. september 2014 (ingen selvstændige annoncetillæg i samtlige udgaver)	53 pct. 52 pct.* 37 pct.***	47 pct. 48 pct.* 63 pct.***	88,5 sider 98,5 sider* 98,5 sider***	79,5 sider 89,5 sider* 169,5 sider***
28. september 2014	52 pct. 51 pct.* 45 pct.** 41 pct.***	48 pct. 49 pct.* 55 pct.** 59 pct.***	98 sider 107 sider* 98 sider** 107 sider***	90 sider 125 sider* 118 sider** 157 sider***

*) inkl. JP Århus, som udkommer alene i Århus og omegn (oplag ca. 30.000 ex. ud af et samlet oplag på 103.000-105.000 ex.), ekskl. selvstændige annoncetillæg

***) inkl. selvstændige annoncetillæg, der udkommer med samtlige udgaver (ekskl. JP Århus og Ejendomsavisen, der udkommer alene i Århus og omegn (oplag ca. 30.000 ex. ud af et samlet oplag på 103.000-105.000 ex.), ekskl. selvstændige annoncetillæg

****) inkl. selvstændige annoncetillæg samt Ejendomsavisen og JP Århus

Tabel 3: Politiken

	Redaktionelt indhold, pct.	Annoncer, pct.	Redaktionelt indhold, sider	Annoncer, sider
7. september 2014 (ingen selvstændige annoncetillæg)	49 pct.	51 pct.	51 sider	53 sider
14. september 2014 (ingen selvstændige annoncetillæg)	59 pct.	41 pct.	57 sider	39 sider
21. september 2014 (ingen selvstændige annoncetillæg)	56 pct.	44 pct.	83,5 sider	64,5 sider
28. september 2014	58 pct. 48 pct.*	42 pct. 52 pct.*	57 sider 57 sider*	41 sider 61 sider*

*) inkl. selvstændige annoncetillæg

Tabel 4: Børsen Weekend

	Redaktionelt indhold, pct.	Annoncer, pct.	Redaktionelt indhold, sider	Annoncer, sider
5. september 2014* (ingen selvstændige annoncetillæg)	38 pct.	62 pct.	70 sider	114 sider
12. september 2014	45 pct. 41 pct.**	55 pct. 59 pct.**	79 sider 79 sider**	97 sider 113 sider**
19. september 2014 (ingen selvstændige annoncetillæg)	43 pct.	57 pct.	79,5 sider	104,5 sider
26. september 2014	40 pct. 35 pct.**	60 pct. 65 pct.**	82 sider 82 sider**	122 sider 150 sider**

*) Børsen Weekend udkommer om fredagen

***) inkl. selvstændige annoncetillæg