



Folketingets Skatteudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

1. december 2014

Folketingets Skatteudvalg har den 14. november 2014, efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 155 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren oplyse, hvilke former for stats- og offentlig støtte danske skrevne medier har mulighed for at modtage, samt oversende en oversigt over den samlede støtte, som medierne modtager under hver ordning, fordelt på ugeaviser og dagblade, herunder eksempelvis redaktionel støtte, fritagelse for moms, fritagelse for reklameafgift etc.?

Svar:

Efter lov nr. 1604 af 26. december 2013 om mediestøtte kan der ydes tilskud til trykte nyhedsmedier og til skrevne internetbaserede nyhedsmedier. Tilskuddet kan ydes som redaktionel produktionsstøtte, projektstøtte eller saneringsstøtte. Den redaktionelle produktionsstøtte ydes til trykte nyhedsmedier eksempelvis dagblade, dagbladslignende publikationer og fagblade samt til skrevne internetbaserede nyhedsmedier, herunder indhold via apps og tablets. Projektstøtte ydes til etablering af nye nyhedsmedier og til udvikling eller omstilling af allerede eksisterende nyhedsmedier – såvel trykte som skrevne internetbaserede nyhedsmedier.

Desuden kan der efter lov nr. 1214 af 27. december 2003 om distributionstilskud til visse periodiske blade og tidsskrifter ydes tilskud til distribution i Danmark af visse periodiske blade og tidsskrifter af almenyttig eller humanitær karakter eller inden for områderne kultur, undervisning, idræt, miljø og religion.

Rammen for den samlede mediestøtte (produktionsstøtte, innovationsstøtte (projektstøtte og saneringsstøtte) og distributionsstøtte) er i 2014:

- Produktionsstøtte (363,3 mio. kr.)
- Innovationsstøtte (20 mio. kr.)
- Distributionsstøtte (33,5 mio. kr.)

Derudover er der, som følge af omlægningen af mediestøtten fra distributionsstøtte til redaktionel produktionsstøtte, afsat yderligere i alt 42 mio. kr. i en overgangspulje gældende for perioden 2014 – 2016.

Evt. overskydende midler fra innovationsstøtte overføres til redaktionel produktionsstøtte i samme tilskudsår.

Oversigt over redaktionel produktionsstøtte tildelt i 2014 til dagblade og ugeaviser vedlægges som bilag 1. Oversigt over modtagere af innovationsstøtte (webmedier, magasiner mv.) samt distributionsstøtte (foreningsblade) tildelt i 2014 vedlægges som bilag 2 og 3.

Der er ikke tildelt saneringsstøtte i 2014.

Da moms og reklameafgift hører under Skatteministeriets ressort, har jeg til brug for besvarelsen af spørgsmålet bedt Skatteministeriet om et svarbidrag. Når svarbidraget foreligger, fremsender jeg et endeligt svar på denne del af spørgsmålet.

Marianne Jelved