



Folketingets Skatteudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

1. december 2014

Folketingets Skatteudvalg har den 10. november 2014, efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 139 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

I svar på SAU (2013-14) alm. del – spørgsmål 855-857 har skatteministeren valgt ikke at redegøre for, hvorfor der efter reklameafgiftsloven stilles krav om minimum 25 pct. redaktionelt indhold, mens der efter mediestøtteloven stilles krav om 50 pct. redaktionelt indhold. I stedet henviser skatteministeren til kulturministeren, ligesom der henvises til SAU (2012-13) L50 – svar på spørgsmål 4 og 15. Ingen af disse svar forholder sig dog til, hvorfor der fastsat er to forskellige procentsatser i de to love, som begge efter det oplyste forfølger det samme kulturformål. Der henvises til SAU (2012-13) L50 – svar på spørgsmål 15, hvoraf netop fremgår, at reklameafgiftslovens fritagelse af ugeaviser skyldes, at ugeaviser bidrager til den demokratiske og kulturelle debat og fremmer befolkningens generelle oplysningsniveau, hvilket også fremgår af Kommissionens afgørelse af 9. juli 2014 og svar på spørgsmål S 1793 (2013-2014). I lyset heraf bedes ministeren for det første redegøre for, hvorfor der i reklameafgiftsloven, som henhører under skatteministeren, er indsat en bestemmelse, der har til formål at yde kulturstøtte? For det andet bedes ministeren redegøre for, hvorfor reklameafgiftsloven og mediestøtteloven opstiller forskellige kriterier for at modtage kulturstøtte, når de to love efter det oplyste forfølger det samme formål?

Svar:

Til brug for besvarelsen af spørgsmålet har jeg indhentet svarbidrag fra Skatteministeriet, som har oplyst følgende:

”Der er redegjort for overvejelserne bag afgiftsfritagelsen for ugeaviser i svar på spørgsmål nr. 15 af 7. november 2012, L50, 2012-2013. Kommissionens afgørelse af 9. juli 2014 i statsstøttesagen ændrer ikke på disse hensyn.

Grænsen på 25 pct. redaktionelt stof, som er fastsat i lov om husstandsdelte reklamer, tager udgangspunkt i en undersøgelse fra Brancheforeningen for Ugeaviserne (i dag en del af Danske Medier) om det gennemsnitlige redaktionelle indhold i medlemmernes ugeaviser.

Undersøgelsen viste, at samtlige af de ugeaviser, som indgav svar, i gennemsnit i 2010 havde et redaktionelt indhold på mere end 25 pct. Der henvises desuden til svar på spørgsmål 4 af 7. november 2014, L 50, 2012-2013.

Hvis satsen var blevet fastsat til 50 pct. i lov om husstandsdelte reklamer, ville langt færre ugeaviser antageligt have muligheden for at blive afgiftsfritaget.”

Marianne Jelved