



Folketingets Miljøudvalg
Christiansborg
1240 København K

J.nr. 001-12703

20. marts 2015

Folketingets Miljøudvalg har i brev af 26. februar stillet følgende spørgsmål nr. 325 (alm. del), som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pia Adelsteen (DF).

Spørgsmål nr. 325 (alm. del)

Vil ministeren i forlængelse af svaret på MIU alm. del - spm. 132 oplyse, om ministeren som udgangspunkt forventer, at privatpersoner holder øje med høringsportalen (hoeringsportalen.dk), og derfor ikke kan forvente at blive oplyst om en høring med 8 ugers høringsfrist på anden måde f.eks. via annoncering i lokalavis eller fysisk post?

Svar

Målet med Høringsportalen er at give offentligheden én digital indgang til lovforslag, udkast til bekendtgørelser mv. samt hørings svar, så der skabes mere åbenhed i lovgivningsprocessen. Høringsportalen er en del i en række initiativer, der alle har til formål at gøre den offentlige sektor mere borgernær.

Det er muligt for offentligheden at abonnere på høringer, herunder at tilpasse sit abonnement til specifikke myndigheds- og emneområder.

Efter planloven kan Naturstyrelsen vælge alene at benytte sig af digitale medier ved offentliggørelsen af en landsplan m.m.

Denne mulighed blev indført i planloven med virkning fra 1.1.2012. Reglen medfører, at myndigheden selv kan bestemme, hvordan annoncering skal ske. Ifølge lovens forarbejder skal offentligheden sikres en let og gratis adgang til det offentliggjorte materiale, når offentliggørelsen udelukkende sker digitalt. Lovens forarbejder anbefaler også en abonnementsordning som den, Høringsportalen indeholder.

Naturstyrelsen sender - udover offentliggørelsen på Høringsportalen – lovforslag, udkast til bekendtgørelser m.v. til relevante interesseorganisationer, myndigheder m.fl.

Kirsten Brosbøl

/

Oluf Engberg