



Folketingets Miljøudvalg
Christiansborg
1240 København K

J.nr. MST-001-12590

5. marts 2015

Folketingets Miljøudvalg har i brev af 6. februar 2015 stillet følgende spørgsmål nr. 287 (alm. del), som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pia Adelsteen (DF).

Spørgsmål nr. 287 (alm. del)

Kan ministeren oplyse, om salg af genbrugt elektronik og elektriske produkter på kommunale genbrugspladser er omfattet af reklamationsretten, og om kommunerne derfor skal overholde markedsføringslovens § 1 (god skik) og § 3 (vildledning) og oplyse om reklamationsret på produkterne?

Svar

Jeg har forelagt spørgsmålet for Erhvervs- og Vækstministeriet, som oplyser følgende:

”Markedsføringsloven gælder for privat erhvervsvirksomhed og for offentlig virksomhed, i det omfang der udbydes varer og tjenesteydelser på markedet.

Det er virksomhedens karakter – ikke dens organisationsform – der afgør, om den omfattes af loven. Offentlig virksomhed omfattes af loven, hvis der sker udbud af varer eller tjenester på et marked eller markedslignende vilkår. Det afgørende for, om en offentlig virksomhed bliver omfattet af markedsføringsloven er således, om aktiviteten er af markedsræssig karakter og har - eller kan have - en konkurrencemæssig effekt.

Forbrugerombudsmanden, der håndhæver markedsføringsloven, har oplyst, at:
”Hvis der sker et egentligt salg af brugte varer fra en kommunal genbrugsplads, vil denne aktivitet som udgangspunkt være omfattet af markedsføringsloven, herunder lovens § 1 om god skik og § 3 om vildledning.”

I relation til spørgsmålet om reklamationsret har Forbrugerombudsmanden endvidere oplyst, at:

”Købeloven fastsætter en reklamationsret på 2 år. Det er uden betydning, om sælgeren er en privat erhvervsdrivende eller en offentlig virksomhed. Når der sælges til forbrugere, er den 2-årige reklamationsret ufravigelig, mens man kan aftale sig ud af reklamationsretten, hvis man sælger til andre erhvervsdrivende. Efter forbrugeraftaleloven er der formentlig ikke en udtrykkelig pligt for den erhvervsdrivende til at oplyse om reklamationsretten, men den erhvervsdrivende

skal oplyse, at købelovens mangelsregler finder anvendelse, hvis det ikke allerede fremgår tydeligt af sammenhængen. Der er endnu ikke praksis vedrørende denne regel.”

Tilbage meldingen fra Erhvervs- og Vækstministeriet betyder altså, at kommuners salg af genbrugt elektronik og elektriske produkter i genbrugsbutikker vil være omfattet af markedsføringslovens § 1 og § 3, i det omfang salget sker på markedslignende vilkår og har – eller kan have - en konkurrencemæssig effekt.

Kirsten Brosbøl

/

Claus Torp