



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

NOTAT

Dato: 4. november 2014

Sag: MEDS-14/11345-2

Sagsbehandler: /rvh

Udtalelse til Kulturministeriet vedrørende BFE's henvendelse af 22. oktober 2014 til Kulturministeren

KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN

Kulturministeriet har bedt Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen om en udtalelse til brug for Kulturministeriets besvarelse af spørgsmål 29 alm. del, hvor Folketingets Kulturudvalg beder kulturministeren kommentere en henvendelse af 22. oktober 2014 fra BFE (Brancheforeningen Forbruger Elektronik).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal i den forbindelse udtale følgende:

"Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder helt overordnet for velfungerende markeder. Tv-markedet i Danmark er ikke velfungerende, og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer, at netop forbrugernes adfærd vil være en vigtig del af løsningen.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har derfor lavet et tema på forbrugerportalen "forbrug.dk", som sætter fokus på tv-markedet og brugen af streamingtjenester. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen opfordrer forbrugerne til at skabe et overblik over deres tv-behov samt tjekke, om der er gode alternativer til det, de betaler for i dag. Og i så fald, at de gør noget ved det.

Forbrugerinformation er en vigtig del af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens opgaver. Som et led i dette arbejde offentliggør Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen hvert år op til 15 temaer, som typisk har særligt fokus på et givent marked, som rummer udfordringer for forbrugerne. Det er fast praksis, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i den forbindelse anvender gode råd, herunder om at afsøge markedet for alternativer. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har tidligere offentliggjort temaer om elmarkedet, mobilabonnementer, rejseforsikringer, internethandel, flyrejser og meget mere.

Forbrugerne har forskellige behov og betalingsevne. For forbrugerne er det således vigtigt, at der findes tv-løsninger, der passer til forskellige behov. Derfor er det hensigtsmæssigt, at forbrugerne både har mulighed for at vælge en tv-pakke, hvor distributørerne har sammensat indholdet, og en tv-løsning, hvor de selv kan bestemme indholdet.

Streaming er en forholdsvis ny måde at se tv på, og produktet retter sig bl.a. mod forbrugere, der selv vil bestemme, hvad de vil se og hvornår. Streaming omfatter både udenlandske tjenester, som Netflix, og danske tjenester, som Viaplay, TV2 Play og nutv.dk. De streamingtjenester, der findes på det danske marked, indeholder, ud over amerikanske film og tv-serier, en lang række danske udsendelser, herunder film, tv-serier, nyheder, sport og dokumentar. Ligeledes indeholder danskrettede kommercielle tv-kanaler en lang række amerikanske film og tv-serier.

Streamingtjenester er med til at give forbrugerne flere valgmuligheder, når de vil se tv. Derfor er det en helt naturlig opgave for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen at oplyse forbrugerne om priser og valgmuligheder, så forbrugerne selv kan træffe et valg om, hvad der er bedst for dem. For god ordens skyld bemærkes, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen på intet tidspunkt har anbefalet specifikke streamingtjenester.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens information tager sigte på at hjælpe forbrugerne til at afsøge markedet og finde den tv-løsning, der passer bedst til deres behov og betalingsevne. Dermed undgår forbrugerne at betale for tv, de ikke ser. Aktive forbrugere øger virksomhedernes incitament til at udvikle sig og tilbyde tv til lavere priser og med større valgfrihed til forbrugeren. Aktive forbrugere kan skabe et mere velfungerende tv-marked i Danmark. Det vil være godt for konkurrencen og godt for forbrugerne.”