



Folketingets Kulturredvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

6. november 2014

Folketingets Kulturredvalg har den 9. oktober 2014, efter ønske fra Morten Marinus (DF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 10 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse, hvordan det kan give en bedre bundlinje at lancere en ny tv-kanal (TV2 sport), der ikke vil blive bredt distribueret gennem bl.a. Yousee?

Svar:

Til brug for min besvarelse af spørgsmålet har jeg bedt TV 2 DANMARK A/S om et bidrag. TV 2 DANMARK A/S har oplyst følgende:

”TV 2 ønsker at sikre sportskanalen bredest mulig distribution, herunder hos TDC/YouSee. TV 2s kommercielle forhandlinger med de enkelte tv-distributører afgør, hvor bred distribution kanalen i praksis opnår – og distributionsbilledet kan udvikle sig over tid. TV 2 er meget tilfreds med, at det allerede er lykkedes at indgå distributionsaftaler med fem væsentlige distributører (Stofa, Boxer, Viasat, Canal Digital og Wao). I tillæg til salg via distributører vil sportskanalen også blive solgt via TV 2 PLAY.”

Jeg kan henholde mig til det af TV 2 DANMARK A/S oplyste.

Marianne Jelved