



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Folketingets Udvalg for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

København, 24. april 2015
Sagsnr.: 30196
Dok.nr.: 800336

Fødevareministerens besvarelse af spørgsmål nr. 242 (FLF alm. del) stillet den 27. marts ønske fra ikke-medlem af udvalget (MFU) Eva Kjer Hansen (V)

Spørgsmål nr. 242:

”Ministeren bedes redegøre for, i hvilket omfang Fødevarestyrelsens tilsyn med virksomheder er risikobaseret forstået således, at udvælgelsen af virksomheder til tilsyn samt indhold og omfang af de enkelte tilsyn er baseret på de data, som styrelsen har til rådighed om, hvor der kan forventes at være problemer med efterlevelsen af relevante regler.”

Svar:

Jeg har indhentet et bidrag fra Fødevarestyrelsen, som jeg henholder mig til:

”Det risiko- og behovsorienterede koncept for fødevarekontrollen bygger på en dynamisk og helhedsorienteret model. Modellen består af tre forskellige indsatser, hvor Fødevarestyrelsen vurderer risiko og behov ud fra en faglig viden om mikrobiologiske og kemiske risici samt data om f.eks. regelefterlevelse, men også ud fra praktiske erfaringer og kendskab til den enkelte virksomhed eller fødevarebranche.

Basiskontrollen udgør det grundlæggende kontroltryk og fokuserer især på hygiejne og egenkontrol. Frekvensen for basiskontrol bestemmes af risikovurderinger af de enkelte fødevarebrancher. Virksomheder, som over tid viser gode evner til at overholde reglerne, kan få deres kontrolfrekvens reduceret, mens virksomheder, der ikke har styr på reglerne, får mere kontrol i form af opfølgende kontrolbesøg.

Prioriteret kontrol er en særlig pulje af kontroller, der indholdsmæssigt ligner basiskontrollen, men som anvendes til virksomheder med behov for særligt fokus. Halvdelen af kontrollerne gennemføres i virksomheder fra fødevarebrancher, der udpeges centralt i Fødevarestyrelsen. Udpegningen beror blandt andet på historik og tendenser i regelefterlevelsen. Den anden halvdel af kontrollerne gennemføres på baggrund af de tilsynsførendes praktiske kendskab til de konkrete virksomheder.

Kampagnekontrollen er en målrettet indsats, der stikprøvevist går i dybden på afgrænsede områder, hvor Fødevarestyrelsen f.eks. kan have mistanke om eller

kendskab til problemer med at overholde reglerne. Kampagneindsatsen bliver planlagt fra år til år på baggrund af praktiske erfaringer og tendenser i regelefterlevelsen, og virksomhederne bliver udpeget til kampagnekontrol på baggrund af Fødevarestyrelsens viden og kendskab til virksomhederne.”

Dan Jørgensen

/ Charlotte Sørensen