



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Folketingets Udvalg for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

København, 2. marts 2015
Sagsnr.: 29403
Dok.nr.: 776779

Fødevareministerens besvarelse af spørgsmål nr. 164 (FLF alm. del) stillet den 5. februar 2015 efter ønske fra René Christensen (DF)

Spørgsmål nr. 164:

”Ministeren bedes oplyse, hvilke lande som med en øget import af fødevarer i øjeblikke bidrager til at kompensere for det eksporttab af fødevarer, som Danmark lider ved den russiske boykot af fødevarer, og størrelsen af denne øgende import i forhold til det tab, som den russiske boykot medfører. Endvidere bedes ministeren oplyse, hvilke nye markeder/lande Danmark efter ministeren vurdering kan eksportere de fødevarer til, som ikke på grund af den russiske boykot kan afsættes til Rusland samt volumen af denne eksport til nye markeder, og hvad tidshorisonten efter ministeren vurdering vil være før denne eksport er etableret.”

Svar:

Dansk eksport af fødevarer mv. til Rusland i 2014 blev udfordret for en lang række produkters vedkommende. Særligt to begivenheder har haft væsentlig betydning for danske eksportører af fødevarer mv. Den første begivenhed var fund af afrikansk svinepest i Litauen i slutningen af januar 2014 og siden i Polen, Estland og Letland. Det betød, at eksporten til Rusland af levende svin og svinekødsprodukter fra EU, herunder Danmark, blev lukket. Den anden begivenhed var det meget omfattende importforbud, som Rusland indførte i august 2014 overfor EU, USA, Norge, Canada og Australien. Forbuddet er begrundet i ”særlige økonomiske tiltag for at beskytte den russiske føderation”.

Importforbuddet omfatter danske varer til en værdi af ca. 3 mia. kr. ud af en samlet dansk fødevareeksport til Rusland på ca. 4,3 mia. kr. (2013-tal), hvoraf svinekød udgjorde ca. 2,1 mia. kr. Fødevareeksporten var i 2014 påvirket af faldet i eksporten til Rusland, men dette blev dækket af en svag stigning i eksporten til øvrige markeder. Den samlede eksportværdi af fødevarer i 2014 var derfor på niveau med 2013, og fulgte dermed udviklingen i den samlede danske varehandel.

Tal fra Kommissionen vedrørende udviklingen i EU's eksport af svinekød viser, at det især er Sydøstasien (Singapore, Filippinerne), men også Serbien, Japan, USA og Australien der udgør den

største vækst i afsætning, og dermed afhjælper den manglende afsætning til Rusland. Ifølge erhvervet i Danmark, følger den danske eksport samme mønster.

For så vidt angår nye markedsåbninger, vurderes især de Sydamerikanske markeder som relevante for dansk eksport, og der arbejdes derfor mål rettet med kontakt til relevante lokale myndigheder. Idet forhandling af nye markedsåbninger delvist sker på tredjelandenes vilkår, varierer tempoet i forhandlingerne afhængigt af sagsbehandlingstiderne i tredjelandene, som til tider fungerer som egentlige handelspolitiske hindringer. Årsagerne kan være mange, herunder for eksempel veterinære- og fødevarerikkerhedsmæssige hensyn, ønske om beskyttelse af hjemmemarkeder, begrænsede administrative ressourcer mv.

Det er Kommissionen, der som ansvarlig myndighed på det handelspolitiske område forhandler markedsadgang med tredjelande, og Kommissionen har på opfordring af blandt andet Danmark styrket sin indsats overfor relevante markeder. Kommissionens prioriteringer sker i høj grad i samspil med medlemslandene og erhvervet.

For så vidt angår den konkrete markedsadgang på andre tredjelandsmarkeder er også Fødevarerministeriets eget eksportfremmearbejde (eksempelvis forhandling og udstedelse af eksportcertifikater) efterspørgselsdrevet. Det vil sige, at ministeriet løbende drøfter ønsker til nye markedsadgange og prioritering heraf med erhvervet.

Regeringen har stort fokus på at skabe så gunstige forhold som muligt for det danske eksporterhverv. Derfor lancerede Fødevarerministeriet i september 2014 en Eksportstrategi - Strategi for eksportdreven vækst. Heri indgår en række tiltag, som over en bred kam bidrager til, at danske eksportører af fødevarer mv. får endnu bedre muligheder for at afsætte deres varer.

Således er det i forlængelse af eksportstrategien og regeringens øvrige strategier for styrket eksport iværksat tiltag, der fokuserer på tilstedeværelse, relationsopbygning og myndighedssamarbejde, hvilket udgør et væsentligt element i åbningen af nye markeder. Eksempelvis er der konkret på fødevarerområdet udstationeret nye medarbejdere i Malaysia og Nigeria, ligesom der i løbet af 2015 vil blive placeret nye medarbejdere i Vietnam, Kina, Colombia og Kenya.

Samtidigt har jeg selv og handels- og udviklingsministeren styrket vores deltagelse i eksportfremstød, og har inden for de seneste måneder blandt andet besøgt Korea, Kina, Vietnam og Filippinerne med henblik på at skabe opmærksomhed om den danske fødevarerkllynges styrkepositioner, og drøfte markedsadgang med relevante myndigheder.

Afslutningsvis bemærkes, at Kommissionen efter kraftig og vedholdende opfordringer fra især Danmark vil indføre støtte til privat oplagring af svinekød.

Dan Jørgensen

/ Thomas Falke Mortensen