



DIGITALISERINGSSTYRELSEN

**Styringsdokument**  
**Digitaliseringsstyrelsen**  
**2014**

## Digitaliseringsstyrelsen i front for et mere digitalt offentligt Danmark

Regeringen har en ambition om at modernisere og effektivisere den offentlige sektor, så der i de kommende år kan frigøres 12 mia. kr. Med etableringen af Digitaliseringsstyrelsen i 2011 understregede regeringen ønsket om at styrke digitaliseringen og moderniseringen af den offentlige sektor. Den øgede politiske opmærksomhed kombineret med den hastige teknologiske udvikling har betydet, at digitalisering har fået en markant større betydning for det danske samfund og udviklingen af den offentlige sektor end tidligere.

Digitaliseringsstyrelsen arbejder med afsæt i Finansministeriets mission og vision:

*Mission: Finansministeriet giver regeringen det bedst mulige grundlag for at føre en sund økonomisk politik, der styrker vækst og produktivitet samt sikrer effektivisering af den offentlige sektor.*

*Vision: Finansministeriet skal være et analytisk kraftcenter, udfordre og udvikle det fulde potentiale i medarbejderne og skabe fremtidens topledere.*

*Finansministeriet skal agere som én koncern og være rollemodel for effektivisering, drift og udvikling af den offentlige sektor i Danmark.*

## Strategiske pejlemærker

Digitaliseringsstyrelsens arbejde med at indfri Finansministeriets mission og vision er operationaliseret i tre overordnede pejlemærker, som har til formål at modernisere den offentlige sektor og sikre en effektiv ressourceudnyttelse samt et pejlemærke, som skal geare organisationen til dette:

- I Den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi er der sat et ambitiøst mål om, at *80 pct. af den skriftlige kommunikation mellem borgere/ virksomheder og de offentlige myndigheder skal være digital inden udgangen af 2015*. Digitaliseringsstyrelsen har ansvar for den overordnede styring samt for bl.a. lovgivning vedr. digital post og selvbetjening, udvikling og drift af et scorecard, udvikling og implementering af løsninger som fx Digital Post og NemID mobil samt at der gennemføres borgerrettede kommunikationskampagner og tilvejebringes den fornødne hjælp, til dem der har brug for dette.
- *Digitaliseringen af de store velfærdsområder bidrager til en lettere hverdag for borgerne for færre ressourcer inden udgangen af 2020*. Med Strategi for digital velfærd, der blev lanceret i efteråret 2013, er tempoet sat op for øget digitalisering og brug af teknologi på sundheds-, social- og undervisningsområdet. Digitaliseringsstyrelsen har

etableret et program til at sikre den fornødne fremdrift, konkretisere de aftalte initiativer og business cases, indgå aftaler med parterne om forpligtende mål samt selv stå for en række udviklingsopgaver.

- Digitalisering af den offentlige sektor rammer alle danske virksomheder, borgere og myndigheder. Det er derfor afgørende, at *den offentlige digitale service skal være effektiv, brugervenlig og sikker*. Digitaliseringsstyrelsen har ansvaret for at tilvejebringe en velfungerende og sammenhængende it-infrastruktur, sikre brugervenlige og tilgængelige løsninger samt udarbejde det fornødne beslutningsgrundlag for øget digitalisering og effektivisering. Med den øgede digitalisering er der kommet et øget fokus på it-sikkerhed og digital sårbarhed, hvor stabil og sikker drift er blevet en betingelse for den offentlige sektors ydelser og tilgængelighed.
- Digitaliseringsstyrelsen ønsker *at være en effektiv og leverancedygtig styrelse*, der med afsæt i missionen om at Finansministeriet er et analytisk kraftcenter, udfordrer og udvikler det fulde potentiale i medarbejderen. Der skal derfor være en klar strategisk retning for styrelsen, styrelsen skal være rollemodel på de områder, hvor den selv udstikker vejledninger, og der skal være en høj grad af

kundeorientering. Det er endvidere afgørende, at styrelsen kan rekruttere, udvikle og fastholde dygtige medarbejdere.

De tre faglige pejlemærker er allerede i væsentlig grad afspejlet i hhv. Den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi (2011-2015) og Strategi for digital velfærd (2013-2020), hvor der er formuleret en række konkrete mål og indsatser, som skal leveres de kommende år. I 2014 vil store dele af Den fællesoffentlige digitaliseringsstrategis mål og indsatser skulle nås, hvorfor der vil være et særligt fokus på implementering og realisering af de fællesoffentlige aftaler.

Finansministeriets mission og vision og de fire strategiske pejlemærker sætter retningen for de mål, som Digitaliseringsstyrelsen skal opfylde i 2014:

Figur 1.



## Mål for 2014

### Mål for kerneopgaver

Hovedparten af Digitaliseringsstyrelsens mål for 2014 knytter sig til styrelsens eksterne kerneopgaver:

#### **A. Realisering af målsætningen om 80 pct. digital kommunikation**

Det skal skabes god og effektiv digital service, som på samme tid frigør ressourcer og medfører bedre service til borgere og virksomheder. Dette imødekommer de mange internetparate danskeres efterspørgsel efter digital service samtidig med, at der er taget højde for borgere, som fx ikke har de fornødne it-kompetencer. I 2014 er de væsentligste mål at sikre, at alle relevante borgere er parate til at modtage digital post d. 1. november, samt at der er den fornødne fremdrift på bølgeplanen for selvbetjeningsløsningerne.

#### **B. Mobil NemID lanceres og baner vejen for offentlige mobile løsninger**

Stadig flere danskere anvender tablets og smartphones, og det er derfor målet, at også de fællesoffentlige løsninger kan tilgås på disse. Der skal derfor udvikles en ny NemID klient, som kan anvendes fra alle platforme, herunder mobile platforme, så de ca. 4 millioner brugere får mulighed for at bruge NemID til offentlige mobile løsninger.

#### **C. Grunddataprogram sikrer fremdrift ift. Datafordeleren**

Grunddataprogrammet skal medvirke til højere datakvalitet og muliggøre frigivelse af data til fx vækst i den private sektor. Et væsentligt mål er derfor, at der på baggrund af professionel, risikobaseret programstyring etableres og overdrages en Datafordeler, der skal levere effektiv distribution af data.

#### **D. Digital velfærd udbredes i stigende grad nationalt**

Der skal implementeres digital velfærd på de store velfærdsområder, så der frigøres ressourcer og ydes bedre og mere effektiv velfærdsservice. Et væsentligt mål er derfor at tydeliggøre retningen for det videre samarbejde mellem de fællesoffentlige parter yderligere gennem aftaler om konkretiserede initiativer og national udbredelse.

#### **E. Nye generationer af NemID og Digital Post**

Det er væsentligt, at den fællesoffentlige it-infrastruktur er tidssvarende og dermed imødekommer krav til især brugervenlighed, sikkerhed og udbudsregler. Det kommende år skal der træffes beslutninger om blandt andet (gen)udbud af to af styrelsens fællesoffentlige løsninger.

#### **F. Strategi for arbejdet med it-sikkerhed**

Målet er, at der formuleres en klar strategi for arbejdet med it-sikkerhed, herunder Digitaliseringsstyrelsens rolle i dette. Strategien skal imødekomme det øgede trusselsbillede i forhold til

cybersikkerhed samt sikre fortsat tryghed hos borgere og virksomheder i forhold til den offentlige digitale service.

### **G. Professionalisering af systemforvaltningen**

Digitaliseringsstyrelsen forvalter it-løsninger, som har stigende betydning for alle danske borgere og virksomheder og en række store private og offentlige organisationer, fx NemID og borger.dk. Det er derfor et væsentligt mål at professionalisere systemforvaltningen yderligere via risikostyring, ensartede arbejdsgange og rettidig kommunikation.

### **Mål for intern administration**

#### **H. Effektiv og leverancedygtig organisation**

Digitaliseringsstyrelsen ønsker at være en attraktiv arbejdsplads, der arbejder projektorienteret og effektivt. Styrelsens interessenter skal endvidere være tilfredse med organisationens evne til at koordinere det fællesoffentlige samarbejde.

#### **I. Rollemodel ift. god økonomistyring og arbejdsgiveradfærd**

Digitaliseringsstyrelsen skal på linje med resten af koncernen ligge bedre end benchmark på effektivitet, økonomistyring og god arbejdsgiveradfærd.

## Gyldighedsperiode og opfølgning

Styringsdokumentet træder i kraft ved underskrivelsen og er gældende indtil 31. december 2014.

Status på styringsdokumentet drøftes kvartalsvist, ligesom opfølgning på målene indgår i den løbende dialog mellem departementschef og styrelsesdirektør.

Den endelige målopfyldelse opgøres i styrelsens årsrapport. Opfølgningen på målopfyldelsen sker ved hjælp af et opfølgningkoncept, som blandt andet er baseret på milepæle.

I vurderingen af, om styrelsen opfylder målene, lægges der vægt på, at de opstillede mål realiseres inden for de afsatte økonomiske rammer.

Tilpasning af styringsdokumentet kan finde sted ved væsentlige ændringer i det grundlag, hvorpå dokumentet er udarbejdet.

## Påtegning

København den 19/12 2013

For Finansministeriet



---

Departementschef David Hellemann

København den 19/12 2013

For Digitaliseringsstyrelsen



---

Direktør Lars Frelle-Petersen

## Model for kvartalsvis opfølgning på styringsdokumentet

---

Til brug for den løbende drøftelse af og opfølgning på Digitaliseringsstyrelsens styringsdokument for 2014 er der udarbejdet en model for den kvartalsvise opfølgning mellem departementschefen og styrelsesdirektøren. Modellen skal bidrage til at danne overblik over fremdriften i og/eller opfyldelsen af de i styringsdokumentet opstillede strategiske mål.

### Efter første kvartal 2014 følges som udgangspunkt op på følgende:

- Handlingsplan for arbejdet med professionalisering af systemforvaltningen er iværksat (*G*).
- Implementering af fælles beredskab på tværs af styrelsens systemportefølje (*G*).
- Strategiske interessenter udtrykker tilfredshed med styrelsens rolle og opgavevaretagelse i forhold til det fællesoffentlige samarbejde (*H*).
- Digitaliseringsstyrelsens placering på benchmark for husleje, sygefravær og prognosepræcision (*I*).

### Efter andet kvartal 2014 følges som udgangspunkt op på følgende:

- Folketinget har 3. behandlet lovgivning vedrørende tredje bølge selvbetjening (*A*).
- NemID, NemLogin, og borger.dk er lanceret i en mobil udgave (*B*).
- Digital Post er lanceret i en mobil udgave (*B*).
- Leverandør til Datafordeleren er valgt (*C*).
- Der er indgået aftale med relevant offentlig driftsoperatør om det videre ansvar for implementering af Datafordeleren (*C*).
- Beslutningsoplæg om ny generation NemID og finansieringen af dette er godkendt af ØU og drøftes i ØA15 (*E*).
- Strategi og handlingsplan for arbejdet med it-sikkerhed er godkendt af ØU og offentliggjort (*F*).
- Der er fastlagt, implementeret og systemunderstøttet ensartede processer for systemforvaltningen (*G*).
- Porteføljestyling er fuldt implementeret i styrelsen (*H*).
- Digitaliseringsstyrelsens placering på benchmark for sygefravær og prognosepræcision (*I*).

**Efter tredje kvartal 2014 følges som udgangspunkt op på følgende:**

- Scorecard viser, at 80 procent-målsætningen for bølge 1 er nået, og at der for bølge 2 er en digitaliseringsgrad på 70 pct. (A).
- Handlingsplan for løsninger fra bølge 1 og 2 er godkendt af styregruppen for digitaliseringsstrategien (A).
- Der er indgået aftale i ØA15 eller FL15 om 2-4 effektiviseringsinitiativer vedrørende national udbredelse (D).
- Udbudsbekendtgørelse for Digital Post er udsendt (E).
- Handlingsplan for Digitaliseringsstyrelsens del af arbejdet med it-sikkerhed er iværksat (F).
- Der er implementeret en ekstern kanalstrategi for proaktiv og ensartet kommunikation til eksterne interessenter (G).
- Medarbejdernes vurdering af Digitaliseringsstyrelsen som arbejdsplads fastholdes på 5,5 (på skala fra 1 til 7) (H).
- Digitaliseringsstyrelsens placering på benchmark for sygefravær og prognosepræcision (I).

**Efter fjerde kvartal 2014 følges som udgangspunkt op på følgende:**

- 90 pct. af de obligatoriske løsninger følger de fastlagte fællesoffentlige kvalitetskrav til brugervenlighed og tilgængelighed (A).
- 2,3 mio. borgere har tilmeldt sig Digital Post og myndighederne har sendt 40 mio. breve via løsningen (A).
- For de eventuelle løsninger, som ikke følger kravene, er der godkendt en handlingsplan af styregruppen for digitaliseringsstrategien (A).
- Indholdet af bølge 4 er fastlagt og godkendt af styregruppen for digitaliseringsstrategien (A).
- Krav til mobile løsninger indgår i udviklingsvejledningen for bølge 3 løsninger (B).
- Grunddataprogram kan dokumentere, at ingen delprogrammer er i rødt og max 2 er i gult (C).
- 2 ud af 3 af de igangsatte initiativer i programmet er uden risikofyldte faktorer (altså 'grøn') (D).
- Målbillede og handlingsplan for "Min side" er godkendt af styregruppen for borger.dk (E).
- Digitaliseringsstyrelsens placering på benchmark for sygefravær og prognosepræcision (I).