



## **INSPIRATIONSPUNKTER**

KUN DET TALTE ORD GÆLDER

**Besvarelse af spørgsmål A alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 20. november 2014 efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).**

### **Spørgsmål A:**

Ministeren bedes redegøre for regeringens politik på teleområdet i forhold til at tiltrække investeringer og gøre det attraktivt for private selskaber at anlægge infrastruktur og udbyde tjenester på det danske telemarked samt redegøre for, hvilke konkrete initiativer ministeren vil tage for at stimulere investeringer i den digitale infrastruktur i lyset af de seneste Økonomiske Nøgletal for Telebranchen 2013 fra Erhvervsstyrelsen, der viser markante fald i telebranchens omsætning, beskæftigelse og investeringer.

### **Svar:**

- Tak for invitationen til at komme i dag og redegøre for regeringens politik i forhold til at tiltrække investeringer og gøre det attraktivt for telebranchen at anlægge digital infrastruktur.

### **Emner:**

*[Indledning om regeringens politik]*

- Regeringen er optaget af, at udbygningen af bredbånds – og mobildækningen fortsætter, så alle danskere får adgang til en tidssvarende og velfungerende digital infrastruktur.
- Udgangspunktet er, at det skal ske ved en markedsdrevet udvikling, hvor de nødvendige investeringer foretages af telebranchen.

- Regeringen er derfor meget opmærksom på, at branchen skal have gode, stabile og forudsigelige rammer for at investere i den fortsatte udbygning.
- Vi har allerede gjort meget for at skabe gode rammer for investeringer.
- Det vender jeg tilbage til. Først vil jeg kort skitsere, hvad de Økonomiske Nøgletal for 2013 siger om investeringerne i telebranchen.

*[Om investeringstallene]*

- Vi følger løbende udviklingen i bredbånds- og mobil-dækningen i Danmark.
- Her er telebranchens årlige investeringer en af flere indikatorer for udviklingen.
- De økonomiske nøgletal for telebranchen, som Erhvervsstyrelsen offentliggjorde i september i år viser, at investeringerne i 2013 var på ca. 5,5 mia. kr. De viser også, at investeringerne er faldet hvert år siden 2008, hvor de var på et meget højt niveau.
- Hvis vi sammenligner telebranchen med dansk økonomi samlet set, viser nøgletallene en investeringsgrad over de seneste tre år på 17 pct. af telebranchens omsætning.

Dermed ligger de helt på niveau med dansk økonomis samlede investeringer, hvor vi også har set et tilsvarende lavt niveau.

- I international sammenligning viser nøgletallene, at den danske telebranches investeringer faktisk er på et højt niveau sammenlignet med det øvrige Europa. Set over perioden 2008 til 2012 har den danske telebranche den tredjehøjeste investeringsgrad i Europa, kun overgået af Belgien og Luxembourg.
- Der er mange forskellige forhold, der påvirker de enkelte selskabers incitament til at investere.
- Det gælder fx forbrugerpriserne, som har været faldende og dermed medvirket til, at teleselskaberne er presset på deres indtjening, hvilket også påvirker investeringerne.
- De seneste ti år er priserne på mobiltelefoni faldet helt op til 70 pct., og bredbånd har haft et realprisfald på ikke mindre end 76,5 pct.
- Et andet eksempel er adgangen til finansiering. Energiselskaberne har fx haft billig adgang til finansiering, mens andre selskaber skal hente penge eksternt.
- Endvidere skal det bemærkes, at for selskaber, der også opererer i andre lande, vil investeringer i Danmark skulle konkurrere med den potentielle indtjening ved at investere uden for Danmark.

- Endelig kan den teknologiske udvikling og faldende teknologipriser betyde, at det løbende bliver billigere for selskaberne at opgradere og forbedre de eksisterende net. Det er derfor ikke nødvendigvis sådan, at faldende investeringer er lig med en mindre udvikling i den digitale infrastruktur.

*[Status på mobil- og bredbåndsdækningen i Danmark]*

- Vi kan konstatere, at flere og flere borgere og virksomheder i disse år får adgang til forbedret mobildækning og til bredbånd med høje hastigheder.
- For eksempel er andelen af husstande og virksomheder, der har adgang til højhastighedsbredbånd med hastigheder på 30 Mbit/s eller mere, steget fra 71 pct. i 2010 til 81 pct. i 2013. Og vi kan se den samme udvikling på andre hastigheder.
- Samtidig ser vi, at efterspørgslen ikke følger med det stigende udbud på de højeste hastigheder. Det er således kun 1 pct. af husstandene og virksomhederne, der køber mindst 100 Mbit/s. De nye velfærdsteknologiske muligheder, som fx telemedicin kræver også kun ganske lave hastigheder.
- På mobilområdet var der i 2013 en samlet dækning på 99,2 pct. Det var vel at mærke dækningen for en telefon med god antennekvalitet. For en telefon med mindre gode modtageegenskaber er tallet 96 pct. i 2013.

- Når det er sagt, er der stadig områder i Danmark, hvor der er behov for forbedret dækning, og kapaciteten i nettene skal fortsat udvides.

*[Regeringens politik]*

- Regeringen har derfor gennem de seneste år taget en lang række initiativer for at forbedre rammerne for telebranchens fortsatte investeringer.
- For det første stillede regeringen i forbindelse med 800 MHz-auktionen i 2012 krav om, at 207 postnumre med dårlig dækning senest i 2015 skal have adgang til mobilt bredbånd med mindst 10 Mbit/s.
- For det andet kom regeringen i 2013 med et omfattende udspil, ”Bedre bredbånd og mobildækning i hele Danmark” med 22 initiativer. En række initiativer i udspillet havde fokus på rammerne for investeringer. Lad mig nævne et par eksempler.
- Vi har gennem en ændring af planloven gjort det nemmere at få tilladelse til at udbygge mobilnettet i landområder således, at der ikke længere kræves landzonetilladelse til etablering af mobilantennor på eksisterende master og bygninger.
- Samtidig har vi ændret teleloven, så der kan fastsættes en meget lav lejepris for grunde til mobilmaster i tyndtbefolkede områder, hvor det ellers ikke kunne betale sig

for teleselskaberne at investere. Det er en mulighed, som en række kommuner allerede har taget i brug.

- For det tredje ser regeringen et styrket samarbejde mellem teleselskaber, offentlige myndigheder og lokale borgere og virksomheder som et vigtigt middel til at fremme lokale løsninger i områder, hvor der er udfordringer med mobil- og bredbåndsdækningen.
- I den forbindelse har regeringen skabt klare rammer for, hvordan kommunerne kan spille en aktiv rolle i at fremme bredbånd, der hvor markedet ikke dækker tilstrækkeligt fx ved at stille passiv infrastruktur til rådighed for telebranchen.
- Aktive forbrugere kan selv skabe grobund for forretningsdygtige investeringer. Det er fx sket på Hjarnø, hvor beboerne er gået sammen og i en fælles aftale med et teleselskab har forpligtet sig til at købe en bredbåndsforsikring, mod at selskabet forbedrer nettet.
- Det offentlige kan også påvirke selskabernes samlede investeringer gennem dækningskrav.
- Staten kan stille dækningskrav i frekvenstilladelser, når der holdes frekvensauktioner. Vi vil fortsætte med at stille dækningskrav i udvalgte områder med mindre god dækning i de kommende store auktioner frem mod 2020 på samme måde som vi gjorde med 800 MHz-auktionen i 2012.

- Desuden kan kommuner i forbindelse med indkøb af bredbånd og mobiltelefoni stille krav om bedre dækning i områder, hvor dækningen er dårlig. Regeringen har i 2014-2016 afsat lånepuljer på i alt 150 mio. kr. til at finansiere omkostninger ved dækningskrav.
- Endvidere har 65 kommuner tilsluttet sig den nye SKI-aftale, og for nylig gik yderligere seks kommuner i Jylland sammen om et fælles mobiludbud. Disse aftaler har givet kommunerne bedre geografisk dækning, bedre indendørs dækning samt lavere priser.
- For det fjerde vil regeringen i starten af 2015 lancere en ny hjemmeside (tjekditnet.dk), hvor det for første gang bliver muligt for borgere, virksomheder og offentlige myndigheder at se mobil- og bredbåndsdækningen helt lokalt og se, hvilke selskaber og hastigheder der er adgang til på den enkelte adresse.
- Hjemmesiden skal gøre det lettere for aktive forbrugere at vælge det selskab, der giver den bedste løsning, og den vil give et bedre planlægningsgrundlag for kommuner og regioner.
- Forbrugerne får hermed større mulighed for at presse på og tvinge selskaberne til at investere i bedre dækning, og jeg forventer, at de griber den mulighed aktivt.

- For det femte er arbejdet med implementering af infrastrukturdirektivet allerede i gang.
- De nye regler vil styrke mulighederne for samgravning. Gravearbejdet udgør de største omkostninger ved at udrulle infrastruktur. Derfor giver det god mening, hvis flere aktører kan deles om disse omkostninger. Reglerne om samgravning er taget med i den nye vejlov.
- Det bliver også muligt at udnytte den passive infrastruktur, som allerede er i jorden. På den måde kan gravearbejdet spares de steder, hvor der allerede ligger tomrør i jorden, der kan bruges.
- Det er min forventning, at selskaberne vil udnytte de muligheder, der ligger i, at det gøres nemmere og billigere at få bredbåndskabler i jorden.
- Endelig er det regeringens målsætning, at alle husstande og virksomheder senest i 2020 skal have adgang til en bredbåndsforbindelse med mindst 100 megabit per sekund download og 30 megabit per sekund upload.

*[Regeringens kommende vækstplan for digitalisering i Danmark]*

- Regeringen kommer inden udgangen af året med en vækstplan for digitalisering i Danmark. Jeg kan allerede nu sige, at den kommer til at indeholde en lang række initiativer, der vil fremme telebranchens investeringer og skabe endnu bedre dækning.



- I må vente lidt endnu med de konkrete initiativer, men der kommer til at være målrettede tiltag, der adresserer specifikke udfordringer vedr. fx konkurrence, kapacitetsproblemer og finansieringsmuligheder.

*[Afslutning]*

- Samlet set har regeringen taget en lang række initiativer, som skal medvirke til at gøre det attraktivt for private selskaber at anlægge infrastruktur og udbyde tjenester på det danske telemarked. Både på kort sigt og på langt sigt.
- Tak for ordet.