



**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN**

18. december 2014

Besvarelse af spørgsmål 71 alm. del stillet af Erhvervs, Vækst- og Eksportudvalget den 20. november efter ønske fra Erling Bonnesen (V).

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes kommentere artiklen: ”Styrtdykkende teleinvesteringer bekymrer politikerne” i Berlingske den 20. november 2014, herunder de faldende investeringer i tele- og internetinfrastrukturen, og redegøre for, hvordan ministeren vil sikre udrulning af hurtigt bredbånd og lukning af mobilhuller til de områder i landet, hvor forbindelserne ikke er i orden, til skade for bosætning, erhverv og udvikling.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 35 29 10 01
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Regeringen er optaget af, at udbygningen af bredbånds- og mobildækningen fortsætter, så alle danskere får adgang til en tidssvarende og velfungerende digital infrastruktur. Udgangspunktet for telepolitikken er, at udrulningen af digital infrastruktur skal ske ved en markedsdrevet udvikling og en teknologineutral regulering, hvor de nødvendige investeringer foretages af telebranchen.

I international sammenligning havde telebranchen den tredjehøjeste investeringsgrad i Europa, kun overgået af Belgien og Luxembourg i perioden 2008 til 2012. Telebranchens investeringer ligger på niveau med dansk økonomis samlede investeringer i perioden. Samtidig kan vi konstatere, at flere og flere husstande og virksomheder i disse år får adgang til højhastighedsbredbånd.

Der er dog fortsat områder af landet hvor borgere og virksomheder ikke har adgang til de bredbåndshastigheder og den mobildækning, som de ønsker. Regeringen er derfor meget opmærksom på, at branchen skal have gode, stabile og forudsigelige rammer for at investere i den fortsatte udbygning.

Regeringen har allerede taget en lang række initiativer, bl.a. med udspillet ”Bedre bredbånd og mobildækning i hele Danmark” i 2013 og vi har netop lanceret en Vækstplan for digitalisering i Danmark. Vækstplanen indeholder flere initiativer, der har til formål at fremme telebranchens investeringer i den digitale infrastruktur og forbedre dækningen – og jeg vil her fremhæve de væsentligste.

For det første vil regeringen i 2020 frigøre 700 MHz-frekvensbåndet til

mobilt bredbånd. Det vil give teleselskaberne forbedrede muligheder for at investere i udrulning af mobilt bredbånd bl.a. i yderområderne.

I auktionen over 700 MHz-frekvensbåndet – og i frekvensauktioner i henholdsvis 2016, 2018 og 2019 – vil regeringen have fokus på bedre dækning i landets yderområder. Det skal give borgere og virksomheder i hele landet adgang til højere hastigheder og øget kvalitet i den digitale infrastruktur i lighed med de krav, som blev stillet i 800 MHz-auktionen.

For det andet vil regeringen aftale med teleselskaberne, hvordan dækningen i yderområder kan forbedres, fx ved at selskaberne anvender hinandens net i yderområder, hvor de ikke selv dækker.

For det tredje vil regeringen gøre det nemmere og billigere for teleselskaberne at etablere digital infrastruktur – både for fastnet og mobile løsninger. Op til 80 pct. af omkostningerne ved udrulning af fastnet bredbånd er graveomkostninger. Derfor skal omkostningerne reduceres ved, at der skal kunne stilles krav om koordineret gravning, så antallet af gange, vejene graves op, minimeres. Regeringen vil samtidig give telebranchen bedre finansieringsmuligheder. Dels vil regeringen give forsikrings- og pensionsselskaberne muligheder for at opføre, eje og drive bl.a. digital infrastruktur. Dels vil vi undersøge mulighederne for, at teleselskaber kan opnå realkreditfinansiering af investeringer i digital infrastruktur, så finansieringsomkostningerne mindskes. Endvidere vil regeringen arbejde for, at investeringer i digital infrastruktur bliver et af fokusområderne i Europa-Kommissionens nye investeringsindsats.

Endelig lanceres primo 2015 den nye mobil- og bredbåndkortlægnings side, tjekditnet.dk, hvor forbrugere, virksomheder og kommuner kan se, hvilken digital infrastruktur, der udbydes på den enkelte adresse. Det skal forbedre gennemsigtigheden ved køb af bredbåndsforbindelser og mobiltelefoni og gøre det lettere for virksomheder og forbrugere at spille en aktiv rolle ved at efterspørge god dækning i deres lokalområde.