



**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN**

1. december 2014

Besvarelse af spørgsmål 47 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 30. oktober 2014 efter ønske fra Eva Kjer Hansen (V).

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for hver enkelt anbefaling, som regeringen har gennemført ud af de anbefalinger modtaget fra Vækstteamet for Turisme og Oplevelsesøkonomi. Derudover bedes ministeren redegøre for hver enkelt anbefaling fra dette vækstteam, som regeringen ikke har gennemført, med ministerens begrundelse for, hvorfor den ikke er gennemført. Der henvises til publikationen fra juni 2013 "Vækstteamet for Turisme og Oplevelsesøkonomi – Anbefalinger".

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Vækstteamet for Turisme og Oplevelsesøkonomi blev nedsat i september 2012. Vækstteamet afleverede sine anbefalinger til regeringen i juni 2013.

Vækstteamets 8 anbefalinger er:

1. En stærk organisering og en samlet national strategi
2. Revitalisering af dansk kystturisme
3. Fælles strategisk markedsføring og branding
4. Styrket international tilgængelighed
5. Flere kultur-, viden- og sportsbegivenheder til Danmark
6. Service og produktivitet i dansk turisme skal være i top
7. Digitalisering og ny markedskommunikation
8. Rammebetingelser for lige konkurrencevilkår

Herefter udarbejdede regeringen vækstplanen for dansk turisme med afsæt i vækstteamets anbefalinger på området. Vækstplanen blev offentliggjort i januar 2014.

Efterfølgende har regeringen sammen med Venstre, Dansk Folkeparti, Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten og Det Konservative Folkeparti indgået en politisk aftale den 20. juni 2014 om Vækstplan for dansk turisme, der bygger videre på Vækstplanen.

Der er i nedenstående skema en oversigt over gennemførte anbefalinger fra Vækstteamet for Turisme og Oplevelsesøkonomi med udgangspunkt i de 8 anbefalingers hovedelementer.

Det bemærkes, at enkelte hovedelementer i anbefalingerne ikke er gennemført i fuld overensstemmelse med vækstteamets forslag.

Dette gælder fx "Danmark skal koble sig på Europas højhastighedsnet for tog", da dette ikke kunne imødekommes inden for de eksisterende økonomiske rammer.

GENNEMFØRTE INITIATIVER FRA VÆKSTTEAMET FOR TURISME OG OPLEVELSESØKONOMI

Vækstteamets anbefaling	Initiativer i vækstplaner mv.	Bemærkninger
<p>Anbefaling #1 En stærk organisering og en samlet national strategi.</p>	<p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i vækstplanen for dansk turisme:</p> <p>Initiativ 20 <i>"Etablering af et nationalt turismeforum"</i> Initiativ 21 <i>"Styrkelse af udviklingsindsatsen for Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og Mødeturisme og Dansk Storbyturisme"</i> Initiativ 22 <i>"Fælles national turismestrategi"</i> Initiativ 9 <i>"Udvikling af det danske kulturturismeprodukt rettet mod et internationalt publikum"</i> Initiativ 10 <i>"Styrket indsats for at tiltrække flere kinesiske og russiske turister"</i></p> <p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i den politiske aftale om vækstplanen for dansk turisme:</p> <p>Initiativ 1.1 <i>"Lov om dansk turisme"</i> Initiativ 3.1 <i>"H.C. Andersen skal tiltrække flere udenlandske turister"</i> Initiativ 3.2 <i>"Kulturoplevelser målrettes udenlandske turister."</i></p>	
<p>Anbefaling #2 Revitalisering af dansk kystturisme</p>	<p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i vækstplanen for dansk turisme:</p> <p>Initiativ 13 <i>"Udvikling af dansk kystturisme på Vestkysten og omkring Østersøen"</i> Initiativ 14 <i>"Naturen skal udnyttes mere aktivt som del af turismeproduktet, herunder de nye nationalparker"</i></p>	

	<p>Initiativ 15 <i>"Udvikling af cykelturisme af international klasse"</i> Initiativ 16 <i>"Turisternes tilfredshed med madoplevelser skal øges"</i> Initiativ 17 <i>"Styrke småskalaturisme på øer og i landområder"</i> Initiativ 21 <i>"Styrkelse af udviklingsindsatsen for Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og Mødeturisme og Dansk Storbyturisme"</i></p> <p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i den politiske aftale om vækstplanen for dansk turisme:</p> <p>Initiativ 4 <i>"Kyst- og naturturismen skal udvikles"</i> Initiativ 4.1 <i>"Vestkystpartnerskab"</i> Initiativ 4.2 <i>"Østersøpartnerskab"</i> Initiativ 4.3 <i>"Udvidelse af flexboligordningen"</i></p> <p>Appendiks 1 <i>"Forsøgsordning til fremme af den fysiske udvikling af dansk kyst- og naturturisme inden for strandbeskyttelseslinjen og kystnærhedszonen"</i>.</p> <p>Anbefalingen gennemføres endvidere med Vækstpakke 2014 initiativ 96, der igangsætter et arbejde med henblik på at afdække, om reglerne vedr. kystnærhedszonen og strandbeskyttelseslinjen indeholder barrierer for strukturudviklingen og værditilvæksten i kystnære erhverv, der går længere end hensynet til natur og miljø tilsiger. Endvidere afsættes der 10 mio. kr. årligt i perioden 2016-17 til VisitDenmark med henblik på at styrke markedsføringen af danske kyst- og naturområder i udlandet, herunder særligt i Tyskland.</p>	
<p>Anbefaling #3 Fælles strategisk markedsføring og branding</p>	<p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i vækstplanen for dansk turisme:</p>	

	<p>Initiativ 23 <i>"Bedre muligheder for langsigtet strategisk markedsføring"</i> Initiativ 11 <i>"Fremme omtalen af Danmark i udlandet"</i></p> <p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i den politiske aftale om vækstplanen for dansk turisme:</p> <p>Initiativ 3.4 <i>"Internationale journalister og Danmark som rejsemål"</i></p>	
<p>Anbefaling #4 Styrket international tilgængelighed</p>	<p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i vækstplanen for dansk turisme:</p> <p>Initiativ 21 <i>"Styrkelse af udviklingsindsatsen for Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og Mødeturisme og Dansk Storbyturisme"</i></p> <p>Endvidere gennemføres anbefalingen via Projektet Global Connected, der har til formål at tiltrække og fastholde eksisterende flyruter fra vigtige destinationer, har et selvstændigt budget og sekretariatsbetjenes af Wonderful Copenhagen (Dansk Storbyturisme). Der er afsat 13 mio. kr. i 2014 og 11 mio. kr. i 2015 til Global Connected. Det vurderes, at den nuværende finansiering til Global Connected kan dække aktiviteter til og med 2018.</p> <p>I øvrigt kan det bemærkes, at der på visumområdet, umiddelbart forud for vækstteamet anbefalinger afleveredes til regeringen, indførtes en Red Carpet-ordning, der giver smidigere visum til forretningsrejsende, turister og søfolk.</p>	
<p>Anbefaling #5 Flere kultur-, viden- og sportsbegivenheder til Danmark</p>	<p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i vækstplanen for dansk turisme:</p> <p>Initiativ 12 <i>"Internationale events skal sætte Danmark på verdenskortet"</i></p>	

	<p>Initiativ 8 <i>"Tiltrækning af flere udenlandske turismeinvesteringer til Danmark"</i></p> <p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i den politiske aftale om vækstplanen for dansk turisme:</p> <p>Initiativ 3.3 <i>"MeetDenmark (Dansk Erhvervs- og Mødeturisme) skal styrkes med henblik på at tiltrække flere internationale kongresser og møder til Danmark"</i></p> <p>Initiativ 3.5 <i>"Danmark markedsføres ved internationale events i udlandet"</i></p>	
<p>Anbefaling #6 Service og produktivitet i dansk turisme skal være i top</p>	<p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i vækstplanen for dansk turisme:</p> <p>Initiativ 1 <i>"Der udvikles en standard for dansk kvalitetsturisme"</i></p> <p>Initiativ 5 <i>"Uddannelses- og kompetenceniveauet i bl.a. turismeerhvervet skal løftes"</i></p> <p>Initiativ 6 <i>"Udveksling af viden mellem turismeerhvervet og de videregående uddannelser fremmes"</i></p> <p>Initiativ 7 <i>"Turismeerhvervet bliver et indsatsområde for GTS- og erhvervsfremmesystemet"</i></p> <p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i den politiske aftale om vækstplanen for dansk turisme:</p> <p>Initiativ 2.1 <i>"Udvikling af kvalitetsstandard"</i></p> <p>Initiativ 2.2 <i>"Digital booking-plattform 'Denmark Direct'"</i></p>	
<p>Anbefaling #7 Digitalisering og ny mar-</p>	<p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i vækstplanen for dansk turisme:</p>	

<p>kedskommunikation</p>	<p>Initiativ 2 <i>"Partnerskab om at drive og udvikle den digitale turismeinfrastruktur"</i> Initiativ 3 <i>"Udvikling af en online bookingplatform 'Denmark Direct'"</i> Initiativ 4 <i>"Evaluering af mulighederne for at udbrede kommunale hotspots til flere kommuner"</i> Initiativ 18 <i>"Styrkelse af den generelle digitale infrastruktur, herunder bedre bredbånds- og mobildækning i sommerhusområder"</i></p> <p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i den politiske aftale om vækstplanen for dansk turisme:</p> <p>Initiativ 2.3 <i>"Kommunalt wifi i byrummet med turismeformål"</i></p>	
<p>Anbefaling #8 Rammebetingelser for lige konkurrencevilkår.</p>	<p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativ i vækstplanen for dansk turisme:</p> <p>Initiativ 19 <i>"Forenkling af regler"</i></p> <p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i den politiske aftale om vækstplanen for dansk turisme:</p> <p>Initiativ 4.3 <i>"Udvidelse af flexboligordningen"</i></p> <p>Anbefalingen er endvidere gennemført ved Vækstpakke 2014 initiativ 95, der indeholder en forbedring af turisterhvervets rammebetingelser, idet der bl.a. blev givet fuldt momsfradrag for hotelovernatninger fra 1. januar 2015, der også generelt forbedrer erhvervslivets vækstvilkår.</p>	