



**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN**

1. december 2014

Besvarelse af spørgsmål 42 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 30. oktober 2014 efter ønske fra Eva Kjer Hansen (V).

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministerens bedes redegøre for hver enkelt anbefaling, som regeringen har gennemført ud af de anbefalinger modtaget fra Vækstteamet for kreative erhverv og design. Derudover bedes ministeren redegøre for hver enkelt anbefaling fra dette vækstteam, som regeringen ikke har gennemført, med ministerens begrundelse for, hvorfor den ikke er gennemført. Der henvises til publikationen fra november 2012 "Vækstteamet for kreative erhverv og design – Anbefalinger".

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Vækstteamet for kreative erhverv · design blev nedsat i marts 2012. Vækstteamet afleverede sine anbefalinger til regeringen i november 2012.

Vækstteamet afleverede 9 anbefalinger fordelt på følgende områder:

1. Styrkede vækstvilkår for de kreative erhverv
2. Områder med særligt vækspotentiale

Herefter udarbejdede regeringen sin vækstplan for kreative erhverv · design med afsæt i vækstteamets anbefalinger på området. Vækstplanen blev offentliggjort i februar 2013.

Der er i nedenstående skema en oversigt over gennemførte anbefalinger fra Vækstteamet for kreative erhverv · design med udgangspunkt i de ni anbefalingers hovedelementer.

Det bemærkes, at enkelte hovedelementer i anbefalingerne ikke er gennemført i fuld overensstemmelse med vækstteamets forslag

Fsva. etablering af én eller flere fonde med risikovillig kapital målrettet de kreative erhverv taler en række forhold imod etablering af relativt små,

branchespecifikke fonde, som vækstteamets forslag indebærer. For på anden vis at sikre, at kreative virksomheder med sunde udviklingsprojekter har adgang til finansiering og risikovillig kapital, indgår det i vækstplanen, at Vækstfonden forventes at kunne understøtte kreative virksomheders vækstfinansiering og kapital med mindst 200 mio. kr. i de kommende tre år, jf. initiativ 1 i skemaet nedenfor. Desuden styrkes udbuddet af forretningsudviklingsforløb, der kan styrke de kreative virksomheders mulighed for at tiltrække finansiering, jf. initiativ 2 samt initiativ 3 i skemaet nedenfor.

Fsva. en IPR-enhed hos politi og anklagemyndighed blev det ved udarbejdelsen af vækstplanen for kreative erhverv og design vurderet, at der ikke er behov for oprettelse af en IPR-enhed hos politi og anklagemyndighed, idet der på politiets og anklagemyndighedens område allerede var igangsat initiativer med henblik på at styrke behandlingen af sager om økonomisk kriminalitet, herunder sager om piratkopiering mv. For at styrke behandlingen af sager om piratkopiering yderligere blev der som del af vækstplanen taget initiativ til oprettelse af en særskilt IPR-enhed i regi af Patent- og Varemærkestyrelsen, jf. initiativ 12 i skemaet nedenfor.

Endelig gælder det vedr. en samlet plan for anvendelse af servicedesign som vækstdriver i designbranchen at der i perioden 2007-2010 blandt andet i regi af den daværende Erhvervs- og Byggestyrelse gennemført en indsats for at styrke udbredelsen af servicedesign, ligesom Dansk Design Center arbejdede med projekter inden for servicedesign. På denne baggrund var det vurderingen, at der ikke var behov for at igangsætte nye indsatser inden for området.

Jf. i øvrigt de bemærkninger, som fremgår af skemaet nedenfor.

GENNEMFØRTE ANBEFALINGER FRA VÆKSTTEAMET FOR KREATIVE ERHVERV · DESIGN

Vækstteamets anbefaling	Initiativer i vækstplaner mv.	Bemærkninger
1. Styrkede vækstvilkår for de kreative erhverv		
Anbefaling #1 Stærke kreative kompetencer – uddannelse og forskning	Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i vækstplanen for kreative erhverv · design: Initiativ 14: ” <i>De kunstneriske videninstitutioners internationale positionering styrkes</i> ” Initiativ 16: ” <i>Styrke dimittendernes arbejdsmarkedsparathed og værdi for de kreative erhverv</i> ” Initiativ 17: ” <i>Initiativer, der styrker studerendes evne til tværfagligt samarbejde om innovation</i> ” Initiativ 18: ” <i>Øget dialog om fremtidens arbejdsmarked inden for design</i> ” Initiativ 19: ” <i>Forskning og innovation styrkes</i> ” Herudover har regeringen pr. 1. september 2014 nedsat <i>Udvalget til fremtidssikring af de videregående kunstneriske uddannelser</i> med henblik på at fastholde og styrke kvaliteten i de kunstneriske uddannelser.	
Anbefaling #2 Offentlig efterspørgsel som vækstdriver	Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i vækstplanen for kreative erhverv · design: Initiativ 10: ” <i>Nye kreative produkter og løsninger skal hurtigere på markedet, bl.a. via Markedsmodningsfonden, og den offentlige sektor skal understøtte indkøb af innovative løsninger</i> ”	

	<p>Initiativ 11: ”Folkeskolen skal efterspørge digitale læringsprodukter, der kan udbredes og eksporteres”</p> <p>Initiativ 24: ”Design skal indgå i samfundspartnerskaber om innovation”</p>	
<p>Anbefaling #3 Styrket rådgivning om forretningsudvikling og internationalisering</p>	<p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i vækstplanen for kreative erhverv · design:</p> <p>Initiativ 2: ”Proof-of-business- og acceleratorforløb skal gøre de kreative virksomheder mere investeringsmodne”</p> <p>Initiativ 3: ”Viden om forretningsudvikling skal udbredes til de kreative iværksættere i vækstlaget”</p> <p>Initiativ 4: ”Samarbejde med Væksthusene og de regionale vækstfora om gode rammer for vækst i de kreative erhverv i hele landet”</p> <p>Initiativ 9: ”Styrket rådgivning om eksport og internationalisering målrettet de kreative erhverv”</p>	
<p>Anbefaling #4 Bedre adgang til risikovillig kapital</p>	<p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i vækstplanen for kreative erhverv · design:</p> <p>Initiativ 1: ”Bedre adgang til finansiering for virksomheder i de kreative erhverv”</p> <p>Initiativ 8: ”Indsats for EU-finansiering til de kreative erhverv”</p> <p>Regeringen har endvidere bl.a. med vækstpakke 2014 styrket adgangen til finansiering, hvilket også kommer de kreative erhverv til gavn.</p>	
<p>Anbefaling #5 Offensiv udnyttelse af imma-</p>	<p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i vækstplanen for kreative erhverv · design:</p>	

terielle rettigheder (IPR)	<p>Initiativ 7: ”Undersøgelse af den digitale udviklings konsekvenser for filmbranchens forretningsmodeller”</p> <p>Initiativ 12: ”Bedre beskyttelse og kommerciel udnyttelse af IPR”</p> <p>Initiativ 13: ”Initiativer til at styrke udbuddet af lovligt kreativt indhold på internettet”</p>	
2. Områder med særligt vækstpotentiale		
<p>Anbefaling #6</p> <p>Et globalt udstillingsvindue for arkitektur, design og mode</p>	<p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i vækstplanen for kreative erhverv · design:</p> <p>Initiativ 21: ”Bæredygtig arkitektur, mode og design styrkes, bl.a. gennem den ny grønne omstillingsfond”</p> <p>Initiativ 22: ”Internationalt fyrtårn for dansk byudvikling, arkitektur og design på Bryghusgrunden i København”</p> <p>Initiativ 23: ”Ny, national arkitekturpolitik med fokus på bæredygtighed, internationalisering og vækst”</p> <p>Initiativ 25: ”Markedsføring af Danmark som førende arkitektur-, mode- og designnation, herunder Danmark som mulig vært for World Design Capital”</p>	
<p>Anbefaling #7</p> <p>Styrket forretningsudvikling og innovation i brancherne</p>	<p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i vækstplanen for kreative erhverv · design:</p> <p>Initiativ 5: ”Pilotprojekt om ny forretningsmodel, der skal frigøre ressourcer til vækst i kreative virksomheder”</p> <p>Initiativ 20: ”Etablering af partnerskab mellem Danmarks førende virksomheder og de nye kreative designbureauer”</p> <p>Initiativ 27: ”Ny tænketank skal styrke udvikling og innovation i den danske møbelbranche”</p>	

<p>Anbefaling #8 Tiltrækning af udenlandske virksomheder og talenter til Danmark.</p>	<p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativ i vækstplanen for kreative erhverv · design:</p> <p>Initiativ 15: ”<i>Netværk mellem internationale arkitektstuderende og danske virksomheder</i>”</p> <p>Initiativ 26: ”<i>Tiltrækning af flere udenlandske virksomheder og investeringer på designområdet</i>”</p> <p>Regeringens internationaliseringshandlingsplan <i>Danmark – et attraktivt uddannelsesland</i> fra juni 2013 har ligeledes fokus på at styrke rekrutteringen af dygtige internationale studerende og sikre, at flere bliver og arbejder i Danmark efterfølgende.</p>	

<p>Anbefaling #9 Styrket vækst inden for digital indholdsproduktion</p>	<p>Anbefalingen gennemføres med følgende initiativer i vækstplanen for kreative erhverv · design:</p> <p>Initiativ 6: ”Styrket vækst i de digitale, kreative erhverv” Initiativ 11: ”Folkeskolen skal efterspørge digitale læringsprodukter, der kan udbredes og eksporteres”</p> <p>For yderligere at sætte fokus på udviklingen af markedet for digitale læremidler er der som led i regeringen og KLs indsats for it i folkeskolen, afsat en pulje på 40 mio. kr. til udvikling af digitale læremidler. Udviklingspuljen er målrettet udvikling af digitale læremidler med et betydeligt innovativt element, og puljen udmøntes i 2015-2016.</p> <p>Det kan endvidere bemærkes, at regeringen inden årsskiftet forventes at fremlægge en vækstplan som opfølgning på anbefalingerne fra vækstteamet for IKT og digital vækst.</p>	
---	--	--