

UDENRIGSMINISTERIET

Spørgsmål fra Erhvervs-, Vækst og Eksportudvalget af 23. april 2015 til handels- og udviklingsministeren. ERU alm. del – spørgsmål 196 stillet af Karin Gaardsted (S) på vegne af udvalget.

ERU alm. del spørgsmål 196:

*Ministeren bedes kommentere henvendelse af 23/4-2015 fra Håndværksrådet om SMV-venlig eksportfremme, jf. ERU alm. del - bilag 216.*

Svar:

Regeringen har stort fokus på eksport- og innovationsfremme for SMV'er. Det afspejles både i regeringens strategi for eksportfremme og økonomisk diplomati, hvor indsatsen for SMV'er har en fremtrædende plads og i Eksportrådets SMV-politik, der skal sikre, at der skabes konkrete resultater for den enkelte virksomhed.

Siden 2010 har SMV'ernes andel af Eksportrådets samlede aktiviteter været stigende. Ca. 80 pct. af de virksomheder, der gør brug af Eksportrådets ydelser er SMV'er. Der er en generel meget høj tilfredshed hos SMV'erne med den modtagne rådgivning og der kan noteres konkrete resultater i form af øget eksport blandt de SMV'er, der har modtaget rådgivning af Eksportrådet.

Eksportrådets arbejde er i høj grad efterspørgselsdrevet. Dvs. at de ydelser, der tilbydes, og de markeder hvor Eksportrådet opererer, er udvalgt på baggrund af virksomhedernes efterspørgsel. Samtidig er der stor fokus på værdiskabelse for virksomhederne. Eksportrådets incitamentsstruktur understøtter dette. Den løbende målretning af Eksportrådets indsatser sker blandt andet i samarbejde med erhvervsorganisationerne, for at den vej at udvikle og tilbyde virksomhedstilpassede rådgivningsydelser.

Regeringens overordnede ambition om, at øge SMV'ernes eksport og internationalisering, skal nås ved blandt andet et styrket fokus på den indledende sektorrådgivning og eksportforberedelse. Med SMV-politikens hovedelementer helhedstænkning, værdiskabelse og fleksibilitet skabes et solidt grundlag for støtte til SMV'ernes eksport og internationalisering.

Konkret blev der med SMV-politikken etableret en række skræddersyede programmer målrettet SMV'ers internationalisering, herunder eksportsparring med væksthuse og målrettede længelevende forløb for den mere erfarne eksportør i Vitus-programmet. Hertil kommer tilbud fra de lokale erhvervskontorer og andre offentlige aktører.

En ekstern evaluering af Vitus-programmet viser, at de første 60 deltagende virksomheder har øget eksporten med 600 mio. kr. og skabt 415 ekstra fuldtidsstillinger. Desuden viser en ekstern måling af Eksportrådets rådgivning i perioden 2001-2011 en positiv effekt på 4-8 procentpoint på SMV'ers omsætning og beskæftigelse sammenlignet med tilsvarende SMV'er, der ikke modtog Eksportrådets ydelser.

Den økonomiske ramme til indsatser for SMV'er samt innovative vækstvirksomheder og iværksættere, der samlet betegnes som SMV-bevillingen, er i 2014 på 22,2 mio. kr. Der søges også sikret en høj SMV deltagelse på fælles eksportfremstød. Minimum 25 pct. af de deltagende virksomheder skal være SMV'er for at opnå tilskud. Samtidig er der fastsat et succesmål på 50 pct. SMV-deltagelse. Bevillingen til fælles eksportfremstød er i 2015 på 32,6 mio. kr. Eksportrådet orienterer løbende bevillingsudvalget om udmøntningen af bevillingerne mhp. at sikre transparens. Klager over afgørelser truffet af Eksportrådet kan indbringes for Bevillingsudvalget.

Eksportfremstød, der modtager tilskud fra Eksportrådet, skal som hovedregel tilfredshedsmåles. Eksportrådet tildeler ikke tilskud til fælles eksportfremstød direkte til virksomhederne, men via en koordinator, der er ansvarlig for planlægning og gennemførelse af de enkelte eksportfremstød. Svarprocenten for tilfredshedsmåling af fælles eksportfremstød ligger på mellem 50 pct. og 60 pct. Eksportrådet arbejder løbende på at øge svarprocenten, ved at holde koordinator for fremstødet ansvarlig for, at der leves op til fremstødsordningens betingelser og den aftale, der er indgået i forbindelse med tilsagnet om tilskud.

Der gælder ikke et generelt krav om en egenkapital på 5 mio. kr. for at kunne deltage i Danida-opgaver. Det krav gælder kun for at kunne modtage støtte under Danida Business Explorer, der er et af initiativerne i Regeringens strategi for eksportfremme og økonomisk diplomati. Ordningen blev lanceret i januar 2015 med et samlet budget på 5 mio. kr. i 2015. Retningslinjerne er udformet blandt andet ud fra erfaringer med pilotordningen Business Project Development og efter anbefaling i evalueringen af det tidligere Business to Business program.

Ved udformningen af vilkårene for støtte under Danida Business Explorer har der været fokus på virksomhedernes finansielle og tekniske formåen samt internationale erfaring, som det var tilfældet for den tidligere ordning. Selvom de skærpede krav kan føre til et mindre antal ansøgninger, er det vigtigt at holde sig for øje, at de samtidig kan være med til at sikre projekter af højere kvalitet og større fokus på resultater og dermed bidrage til vækst og beskæftigelse i udviklingslande. Når de to ansøgningsrunder i 2015 er afsluttet, vil Udenrigsministeriet foretage en samlet foreløbig vurdering af ordningen, herunder de krav der er stillet til ansøgernes ressourcer.

SMV'er har mulighed for at søge tilskud under Danida Business Delegations til at deltage i erhvervsfremstød til udviklingslande. Derudover har Udenrigsministeriet i samarbejde med Investeringfonden for Udviklingslande (IFU) lanceret en ny ordning i 2015, hvor danske SMV'er, der ønsker at etablere sig i udviklingslande og på vækstmarkeder, kan få økonomisk støtte til forberedelse og opstart af projekter via IFU.