



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

21. maj 2015

Besvarelse af spørgsmål 193 alm. del stillet af udvalget den 22. april 2015 efter ønske fra Thomas Jensen (S).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, hvilke konsekvenser det vil have for konkurrencesituationen at fjerne momsen for de sociale virksomheder, som det foreslås i artiklen: ”Nyt forslag: Fjern momsen og få flere udsatte i job”, bragt i Ugebrevet A4 onsdag den 22. april 2015.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk

Svar:

I den omtalte artikel i Ugebrevet A4 foreslås det at fjerne momsen for de socialøkonomiske virksomheder i en periode for at hjælpe virksomhederne i gang og få flere udsatte i job.

Det bemærkes, at det ikke muligt i henhold til momssystemdirektivet generelt at fritage selskabsformen, socialøkonomisk virksomhed, for moms, som det fremgår af svar på spørgsmål nr. 635 sendt til Skatteudvalget, der ligeledes er stillet af Thomas Jensen (S).

Jeg kan dog oplyse, at en momsfrigivelse vil påvirke konkurrencen på markedet forskelligt alt efter, hvem der køber varer og ydelser fra virksomhederne, herunder om aftageren selv skal opkræve udgående moms. Aftagerne kan opdeles i tre grupper: Forbrugere, momspligtige virksomheder og ikke-momspligtige virksomheder. Ved salg til forbrugere og ikke-momspligtige virksomheder vil de socialøkonomiske virksomheder opnå en konkurrencemæssig fordel. Det kan forvride konkurrencen over for de øvrige private aktører på markedet, som ikke er momsfrigivet. Derimod er de socialøkonomiske virksomheder stillet i en ringere konkurrencemæssig position i forhold til handel med momspligtige virksomheder.

Forbrugere vil opleve billigere varer og tjenesteydelser fra socialøkonomiske virksomheder i kraft af en momsfrigivelse. Dette giver derfor de socialøkonomiske virksomheder en direkte konkurrencemæssig fordel i forhold til momspligtige virksomheder.

Momspligtige virksomheder skal løbende udarbejde et momsregnskab, hvor virksomheden trækker den indgående moms (købsmoms) fra den udgående moms (salgsmoms), for dermed at kunne afregne den resterende moms til staten. En momsfrigivelse vil ikke give de socialøkonomiske virksomheder en konkurrencemæssig fordel ved salg af varer til momspligtige virksomheder, da disse virksomheder kan trække den indgående moms fra i deres momsregnskab.

Derudover vil det manglende momsregnskab hos de socialøkonomiske virksomheder betyde at varer, der er købt af momspligtige virksomheder, kun kan videresælges til andre momspligtige virksomheder til en pris, der i realiteten er højere end markedsprisen, da den køvende virksomhed ikke vil kunne trække den indgående moms fra i eget momsregnskab.

Dette vil samlet set medføre, at de socialøkonomiske virksomheders varer og tjenesteydelser taber konkurrenceevne i forbindelse med handel med momspligtige virksomheder.

Ikke-momspligtige virksomheder omfatter bl.a. forsikringsselskaber, banker, NGO'er samt en række offentlige institutioner. En ikke-momspligtig virksomhed skal hverken opkræve udgående moms eller lave et momsregnskab. Dog skal en ikke-momspligtig virksomhed betale indgående moms ved køb af varer og tjenesteydelser. En momsfrigørelse af socialøkonomiske varer og ydelser vil dermed give de socialøkonomiske virksomheder samme konkurrencemæssig fordel som ved salg til forbrugere.

Med venlig hilsen

Henrik Sass Larsen