



**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN**

8. april 2015

Besvarelse af spørgsmål 167 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 13. marts 2015.

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 5/3-15 fra Nysted og Omegns Fællesråd og Saksøbing, Omegns Fællesråd og Liv i Stubbekøbing om vækstplanen for digitalisering og landdistrikterne, jf. ERU alm. del - bilag 168.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 35 29 10 01
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Regeringen har den 26. februar 2015 indgået en bred aftale om Vækstplan for digitalisering i Danmark, der indeholder en række initiativer til at forbedre bredbånds- og mobildækningen.

Aftalen indebærer bl.a., at kapaciteten i mobilnettet øges ved at frigøre 700 MHz-frekvensbåndet til mobilt bredbånd. Der fastsættes dækningskrav i de tre kommende frekvensauktioner i perioden 2016-2019 i lighed med de krav, der blev stillet i 800 MHz-auktionen i 2012, som har betydet et markant løft af bredbåndsdækningen i de 207 postnumre, hvor dækningskravet gælder. Desuden tilbydes kommunerne en startpakke for at fremme den lokale mobil- og bredbåndsdækning. Her vil fokus bl.a. være på at dele god praksis, give kommunerne vejledning og hjælpe til i dialogen med teleselskaberne.

Herudover skabes bedre rammer for selskabernes fortsatte investeringer. Bl.a. ændres graveloven, hvilket vil nedbringe omkostningerne til etablering af højhastighedsnet. Den indendørs dækning i private hjem skal også forbedres. Erhvervs- og Vækstministeriet vil i samarbejde med Forbrugerrådet TÆNK, teleselskaberne og Teleindustrien finde løsninger, som fx brug af wificalling, femtoceller, signalforstærkere mv.

Jeg forventer, at initiativerne i vækstplanen vil medvirke til at forbedre mobil- og bredbåndsdækningen – ikke mindst i tyndt befolkede områder.

Umiddelbart ser jeg ikke en udvidelse af forsyningspligten som en god løsning i forhold til at sikre bredbånd i tyndtbefolkede områder. Forsyningspligt på bredbånd risikerer at blive en dyr løsning for forbrugerne og virksomhederne. Det vil samtidig svække selskabernes investeringer i digital infrastruktur og konkurrencen.